

Nombre: “Generación de Red de Colaboración en la Región Metropolitana para el mejoramiento de la competitividad en Pymes y Microempresas en sectores estratégicos (Hub Físico)”

Institución Ejecutora: DICTUC S.A

Monto: \$ 180.000.000

Año Aprobación: 2012.

Duración: 18 meses.

Breve Descripción

Generar un punto de encuentro colaborativo entre Pymes y Microempresas en la Región Metropolitana en sectores estratégicos, donde gracias a actividades como sesiones de mentoring, seminarios, análisis de casos de éxito y experiencias nacionales e internacionales, se pueda lograr un mecanismo de escalamiento, innovación en productos, procesos y modelos de negocios, además de aceleración de negocios, dicho mecanismo debe ser replicable y escalable en distintos sectores, para así mejorar la competitividad de las empresas involucradas. Los ámbitos de acción son:



- Generación de capacidades para empresas Innovadoras: Apoyar el escalamiento y creación de innovación en empresas existentes (Pymes o microempresas) mediante entornos propicios para el desarrollo de innovaciones en procesos, productos y nuevos modelos de negocios.
- Búsqueda, selección, definición e implementación de las mejores herramientas TIC's para disponibilizarlas a un bajo costo y alto impacto en los sectores seleccionados.
- Generar un programa de difusión de Cultura Innovadora en la R.M: Difundir transversalmente la cultura Innovadora en empresas participantes del programa, además de amplificar las buenas prácticas y beneficios de la incorporación de estas prácticas a los sectores participantes de este programa.

Nombre: “Fortalecimiento de las capacidades de innovación y de asociatividad de los productores hortícolas de la RM”

Institución Ejecutora: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIA La Platina)

Monto: \$ 189.962.937

Año Aprobación: 2012.

Duración: 18 meses.

Breve Descripción

Fortalecer la competitividad de la industria hortícola de la región Metropolitana mediante el diseño e implementación de un sistema de Difusión, Transferencia Tecnológica y de Gestión Económica, orientado a transferir información técnica-productiva, tecnológica y de gestión económica comercial a las micros, pequeñas y medianas empresas hortícolas. Los ámbitos de acción son:

- Implementación de un sistema de extensionismo hortícola en la RM
- Generación de capacidades y/o competencias en temas técnicos-productivos y de gestión económica comercial en el capital humano en las empresas del sector hortícola.
- Adaptación y validación nuevas tecnologías en los sistemas de producción hortícolas a nivel de productores
- Generación e instalación de capacidades profesionales en las localidades involucradas, en torno del extensionismo
- Implementación de un sistema expedito de entrega de información técnico-económica y acceso a servicios relacionados.



Enlace disponible:

<https://www.gobiernosantiago.cl/wp-content/uploads/2016/01/ANEXO-7-Boletín-288.pdf>

Nombre: "Apoyo a la incorporación de TIC en el sector turismo sustentable y turismo de reuniones".

Institución Ejecutora: Universidad Central de Chile

Monto: \$ 189.980.000

Año Aprobación: 2012.

Duración: 18 meses.

Breve Descripción

Mejorar y fortalecer los servicios de comunicación e información de toda la oferta turística de reuniones de la RMS y el turismo sostenible y conectarla con sus potenciales clientes a través de Programas de Turismo Combinado, de manera que, éstas generen un mayor impacto y beneficios a las empresas y al entorno inmediato de la industria. Los ámbitos de acción son:

- Generación de una oferta de servicios turísticos integrada de mayor valor y de calidad internacional (Programas de Turismo Combinado) articulando el turismo de Santiago con la oferta turística de otras zonas de la RMS.
- Mejoramiento de la calidad de la oferta turística de acuerdo a estándares internacionales.
- Ampliación de la oferta de soluciones tecnológicas del sector TICs dirigida a las necesidades y requerimientos de la PYME del sector turismo.
- Elaboración de un Modelo de Negocios que asegure la sustentabilidad del proyecto.
- Instalación de una plataforma tecnológica (Portal), Plataformas de Administración de Destinos (PAD), para la promoción y comercialización de los servicios turísticos de acuerdo a los estándares y funcionalidades de los mercados internacionales.



Nombre: “Conectando la innovación y la asociatividad empresarial: Asociaciones gremiales innovadoras para el desarrollo de las empresas creativas de la R.M”

Institución Ejecutora: Universidad del Pacífico.

Monto: \$ 155.045.000

Año Aprobación: 2012.

Duración: 18 meses.

Breve Descripción

Desarrollar la competitividad y sustentabilidad de las PYMES Creativas, a través del desarrollo de la cultura de la innovación y el fortalecimiento de sus Asociaciones Gremiales, que permitan mejorar su articulación con el Sistema Regional de Innovación, y las redes de colaboración entre empresas para el desarrollo y ejecución de proyectos de innovación.



Los ámbitos de acción son:

- Fortalecimiento de las Asociaciones Gremiales a través del fomento de la cultura de innovación en las PYMES Creativas de la Región Metropolitana.
- Promoción de las Redes de Colaboración entre empresas y el Sistema de Innovación Regional, favoreciendo la asociatividad para la ejecución de proyectos de innovación.
- Formulación y desarrollo de proyectos de innovación en las PYMES creativas.



Nombre “Imagina: Atrévete a Innovar”.

Institución Ejecutora: Universidad del Pacífico.

Monto: \$ 189.650.000

Año Aprobación: 2012.

Duración: 18 meses.

Breve Descripción

Dinamizar, potenciar y difundir la cultura de la innovación, instalando actitudes, conocimientos, prácticas y desarrollando habilidades propicias para la innovación y emprendimiento en la comunidad de la Región Metropolitana, de acuerdo a las características y vocaciones de cada uno de los territorios definidos, a través de la vinculación ACADEMIA-EMPRESA-ESTADO, sin dejar de lado a las organizaciones que tienen como foco la innovación y el financiamiento. Los ámbitos de acción son:

- Sensibilización de la importancia de la creatividad, innovación y emprendimiento en las PYMES, Jóvenes, Emprendedores, Asociaciones Gremiales y Comunidad en general.
- Generación de entornos que fomenten el encuentro, la vinculación entre PYMES y las redes de financiamiento público privadas para la innovación y emprendimiento.
- Reforzamiento de los mecanismos de articulación y vinculación entre la Universidad, Empresa y Estado en torno a la innovación y emprendimiento.
- Generación de un Plan de Difusión del Proyecto “Imagina; Atrévete a Innovar”.

