

Nombre: “Mejoramiento de la competitividad del sector agroalimentario a través de procesos innovadores de gestión de la polinización en la región Metropolitana”.

Institución Ejecutora: Fraunhofer Research.

Monto: \$ 186.708.000.

Año Aprobación: 2013.

Duración: 18 meses.



Breve Descripción

Fortalecer el conocimiento y transferir tecnologías a los pequeños productores apícolas y frutícolas para aumentar su competitividad nacional e internacional. Los ámbitos de acción son:

- Optimización de los procesos productivos de sectores involucrados a través de implementación de TICs.
- Aplicación para Smartphone, útil para monitorear colmenas e intercambiar información entre oferta y demanda, además de una plataforma digital para análisis de datos.
- Adaptación de prácticas internacionales en apicultura a la realidad nacional.
- Transferencia de mejores prácticas y tecnologías para profesionalizar la polinización de sectores apícola y aumentar la competitividad del sector frutícola.



Nombre: “Revitalización de mercados, pasajes y galerías comerciales de Santiago: comercio singular en espacios singulares. Diseño, habilitación y puesta en marcha de un modelo innovador de gestión asociativo para pymes en el Centro Histórico de Santiago, como parte de la estrategia de Turismo de Intereses Especiales de la Región Metropolitana de Santiago; Santiago Lateral”

Institución Ejecutora: Universidad Diego Portales.

Monto: \$ 189.987.520

Año Aprobación: 2013.

Duración: 18 meses.

Breve Descripción

Reactivar las galerías del Centro Histórico de Santiago. Para ello se diseñó e implementó un Modelo de Gestión Asociativo entre locatarios de la Galería Matte (Prototipo). Se realizaron una serie de estudios sobre la realidad de las galerías (flujo, luminosidad, etc.) y se establecieron una serie de iniciativas de promoción (Tur, página web, imagen corporativa). Además de seminarios formativos con expositores internacionales. Los ámbitos de acción son:

- Implementación de un sistema de transferencia tecnológica del modelo de gestión asociativo para empresas comerciales.
- Encuentros de transferencia tecnológica de experiencias internacionales.
- Registro y sistematización de aprendizajes de experiencia piloto.
- Viaje para conocimiento de mejores prácticas internacionales del sector.



Nombre: “Transformación Regional Inteligente e Innovación Institucional, TRI3”.

Institución Ejecutora: Universidad Playa Ancha

Monto: \$ 190.000.000.-

Año Aprobación: 2013.

Duración: 14 meses.

Breve Descripción

Fortalecer el Sistema Regional de Innovación, levantando información en aquellas áreas no abordadas y formando a actores claves del Sistema Público Regional de Innovación a nivel local y regional. La formación está dirigida a actores públicos institucionales. Los ámbitos de acción son:

- Definición y ejecución de una Estrategia para el despliegue territorial de la Estrategia Regional de Innovación (ERI) en la Región Metropolitana, con su aplicación en una serie de territorios pilotos.
- Encuentros interregionales y programa de fortalecimiento de las competencias de gobernabilidad estratégica.
- Establecimiento de instancias regulares de conversación, reflexión del Sistema Regional de Innovación y la ERI.
- Instalación de un observatorio regional de innovación abierta.
- Establecimiento y validación de mecanismo de cuenta pública en el avance de la ERI.
- Plan de internacionalización de la inteligencia regional en innovación.





Nombre: “Proyecto de Innovación de Producto: agregación de valor, ampliación y profundización de la oferta de productos de PYMEs manufactureras de la Región de Metropolitana”.



Institución Ejecutora: Universidad de Santiago de Chile

Monto: \$ 177.938.144.-

Año Aprobación: 2013.

Duración: 12 meses.

Breve Descripción

Instalar competencias para la innovación en un conjunto de empresas manufactureras de la Región Metropolitana, con el objetivo de agregar valor a sus productos manufacturados mediante un proceso endógeno que genera las capacidades de replicabilidad a través de la difusión de buenas prácticas en innovación de productos, acordes a los códigos culturales de los mercados locales y globales. Los ámbitos de acción son:

- Selección de empresas y diagnósticos de su realidad.
- Análisis clasificatorio de sistemas de productos.
- Desarrollo de ranking de potencialidad innovativa y filtro de iniciativas factibles de implementar.
- Inmersión proceso de innovación Design Driven.
- Generación de propuestas de valor, proyectos y metas innovativas.
- Desarrollo de prototipos innovativos: Catálogo de propuestas formales de productos.
- Integración modelo de negocios y producto innovador.

