

Nombre: “HIBRIDALAB, Laboratorio de hibridación creando redes de hibridación y práctica para la innovación en mipymes de la región metropolitana”

Instrumento: Programa en Gestión de la Innovación.

Agencia Ejecutora: CORFO.

Empresa Ejecutora: Fundación SERCAL

Monto: \$ 126.834.970

Aportado Gobierno Regional

Metropolitano: \$ 89.916.970.-

Aporte Empresa: \$ 36.918.000.-

Año Aprobación: 2013.

Duración: 12 meses.

Breve Descripción

Construir un espacio de trabajo, con las herramientas y metodologías adecuadas, que permita desarrollar un proceso de hibridación en los negocios de las Empresas de menor tamaño (EMT) participantes. Se pretende que en el proyecto, las empresas logren delinear una bitácora de Innovación, que les permita como mínimo participar de proyectos para mejorar sus negocios, enfatizando los aspectos de mercado. Los ámbitos de acción son:

- Instalación de un espacio de transferencia y difusión de conocimientos, tecnologías y prácticas de hibridación en Pymes del sector manufactura y servicios en la RM.
- Capacitación a personas de empresas EMT en conocimientos, prácticas y habilidades para la gestión de la innovación.
- Generación de iniciativas innovadoras en ventas, productos y procesos, de las EMT, que mejoren sus negocios cerrando las brechas manifestadas.



Nombre: “Gestión de la Innovación para PYMES exportadoras del sector Gourmet con valor agregado de la RMS. 100 K Gourmet”

Instrumento: Programa en Gestión de la Innovación.

Agencia Ejecutora: CORFO.

Empresa Ejecutora: Asociación Chilena de Chef A. G.

Monto: \$ 97.505.000.-

Aportado Gobierno Regional Metropolitano:
\$ 67.542.200.-

Aporte Empresa: \$29.962.800.-

Año Aprobación: 2013.

Duración: 16 meses.



Breve descripción

Transferir Tecnologías a un grupo de restaurantes de la Región Metropolitana bajo el concepto de 100k Gourmet es decir producir productos bajo el paraguas de la sustentabilidad e identidad Local. El concepto 100k se define como el uso de materias primas



para elaborar un producto gourmet obtenidas en un radio no mayor de 100 Kilómetros. Se busca que los chef puedan desarrollar estos productos Gourmet tanto para el consumo en los locales como comercialización fuera de ellos mercado nacional como Internacional. Los ámbitos de acción son:

- Incorporación de técnicas de vanguardia y materias primas locales a la oferta turística gastronómica y gourmet de los beneficiarios.
- Utilización de las materias primas locales en la elaboración de la oferta turística gastronómica sustentable con la disminución de la huella de carbono.
- Creación de nuevos productos y servicios para el sector turístico gastronómico gourmet y apuntar a la exportación.

Nombre: “Programa de difusión tecnológica a PYMES de manufactura: PDT innovación en la manufactura – SMART PYME”

Instrumento: Programa en Gestión de la Innovación.

Agencia Ejecutora: CORFO.

Empresa Ejecutora: FUNDES CHILE SPA

Monto: \$ 124.804.000

Aportado Gobierno Regional

Metropolitano: \$ 81.166.731

Aporte Empresa: \$43.637.269.-

Año Aprobación: 2015.

Duración: 18 meses.



Breve descripción

Mejorar la competitividad de las empresas, a través de la entrega de conocimiento sobre innovación, implementación de tecnologías que mejoren la producción, favoreciendo la colaboración entre las PYMES



beneficiadas. Para ello se hará un programa de formación en innovación, un programa en competencias para la innovación, laboratorios, consultoría, bechmarking, encuentros y una página web smartpyme.cl. Todo ello con el fin de motivar el uso de nuevas tecnologías y la cooperación. Los ámbitos de acción son:

- Aumento del nivel de conocimientos, que existe en las empresas respecto a la innovación y tecnologías.
- Implementación de tecnologías y conocimientos que aporten valor agregado y que incorporen innovaciones en el proceso de diseño, soluciones y requerimientos específicos de su producción.
- Colaboración entre empresas en base a proyectos de innovación, promoviendo la vinculación y desarrollo de redes de pymes del sector.

Nombre: “Programa de Difusión Tecnológica para incorporar la Gestión de Innovación en empresas de carácter de Tecnologías de Información y Comunicación, TICs”.

Instrumento: Programa de Difusión Tecnológica para la RMS.

Agencia Ejecutora: CORFO.

Empresa Ejecutora: Software y Servicios Chile GECHS SPA

Monto: \$ 112.696.111

Aportado **Gobierno** **Regional**

Metropolitano: \$ 76.296.111.-

Aporte Empresa: \$36.400.000.-

Año Aprobación: 2015.

Duración: 14 meses.



Breve Descripción

Instalar un modelo de Gestión de innovación en empresas, para ello se trabajara en la co-construcción, liderazgo, creatividad y valoración de ideas. Las ideas con alto potencial serán estructuradas en un perfil de proyecto que identifique la oportunidad, los recursos necesarios y que incluya los factores claves de seguimientos por parte de GECHS a través de su Unidad de Apoyo a Proyectos. Los ámbitos de acción son:



Los recursos necesarios y que incluya los factores claves de seguimientos por parte de GECHS a través de su Unidad de Apoyo a Proyectos. Los ámbitos de acción son:

- Instalación de un modelo de Gestión de Innovación (GI) en empresas beneficiadas enfocado en la colaboración, co-construcción, liderazgo, creatividad y la valoración de las ideas como materia prima.
- Implementación de una metodología de gestión de IDEAS abierta y/o cerrada apoyada por una plataforma o herramienta tecnológica.
- Estructuración de iniciativas con alto potencial en un perfil que identifique la oportunidad, los recursos necesarios y factores claves de seguimiento, que permita a los beneficiarios encaminar y madurar las mejoras de sus procesos, sus Ideas de negocios y facilitar el acceso a recursos y financiamientos.

Nombre: “Programa de Difusión Tecnológica para fortalecer el turismo de negocios en las PYMES asociadas a Hoteleros de Chile de la Región Metropolitana”.

Instrumento: Programa de Difusión Tecnológica para la RMS.

Agencia Ejecutora: CORFO.

Empresa Ejecutora: Jaime Guazzini Turismo y Hotelería EIRL.

Monto: \$ 81.055.000

Aportado Gobierno Regional Metropolitano: \$ 58.335.000.-

Aporte Empresa: \$22.720.000.-

Año Aprobación: 2015.

Duración: 12 meses.

Breve Descripción

Mejorar la propuesta de valor en el Turismo de Negocios (Corporativo y Reuniones & Eventos) de las pymes socias de Hoteleros de Chile de la Región Metropolitana, mediante la transferencia de técnicas y tecnologías capaces de optimizar la oferta de servicios turísticos de pernoctación. Los ámbitos de acción son:

- Realización de diversos talleres técnicos en materias como atención al cliente en turismo de negocios; comportamiento del consumidor (Revenue Management) y promoción.
- Integración de herramienta tecnológica “Stat Reporte Global”, para mejorar la información relacionada al mercado del turismo de negocios.
- Instalación de la herramienta tecnológica “Hotels Quality” para mejorar la capacidad de captura de no conformidades de huéspedes del turismo de negocios, con el objeto capacitar y definir los requerimientos de instalación de la herramienta.

