

Nombre: “Extracto de algas frescas, 100% solubles y deshidratadas, para complemento orgánico de alimentación animal.”.

Instrumento: Prototipo de Innovación Empresarial, año 2013

Agencia Ejecutora: CORFO.

Empresa Ejecutora: Patagonia Biotecnología S.A.

Monto: \$ 62.108.000

Aportado Gobierno Regional Metropolitano: \$ 41.244.000.-

Aporte Empresa: \$ 20.864.000.-

Año Aprobación: 2014.

Duración: 12 meses.

Breve Descripción.

Desarrollar un nuevo producto (prototipo) en base al extracto de algas atomizado a escala industrial, como complemento y/o aditivo para alimento animal que beneficie y mejore la nutrición y sanidad de la industria avícola y bovina, adelantar el tiempo de faenamiento y de ser posible mejorar de manera importante la calidad de la carne, produciendo un gran impacto económico en la crianza de animales. Los ámbitos de acción son:

- Generación de alimento en pequeña escala en base a algas destinado la industria avícola y bovina.
- Testeo de dietas utilizadas en industria avícola y bovina.
- Reducción el pesos de algas a utilizar, mediante un proceso de secado que permita conservar sus principios activos y sus componentes beneficios.



Nombre: “Desarrollo de una respuesta telefónica automática en base a matriz dinámica utilizando tecnologías móviles y de habla.”

Instrumento: Prototipo de Innovación Empresarial, año 2013.

Agencia Ejecutora: CORFO.

Empresa Ejecutora: Sociedad Comercial Adelacu Ltda.

Monto: \$ 61.876.000.-

Aportado Gobierno Regional Metropolitano: \$ 44.930.333.-

Aporte Empresa: \$ 16.945.667.-

Año Aprobación: 2014.

Duración: 10 meses.



Breve Descripción.

Desarrollar un prototipo de mensajería automática telefónica o secretaria virtual que sea fácil de operar e inter-operar entre teléfonos móviles y fijos; y con otros sistemas de comunicación empresariales (correo electrónico, mensajería personal, whatsapp, entre otros) de manera de mejorar la contactabilidad y la eficiencia en la gestión de llamadas internas y externas de las empresas medianas y grandes en Chile y Latinoamérica. La mejora de la contactabilidad afecta la productividad de los profesionales de la empresa, mejora la gestión comercial y la imagen de la empresa. Los ámbitos de acción son:



- Diseño de prototipo de mensajería automática que pueda interoperar una serie de mensajería instantánea.
- Validación técnica y comercial del prototipo a nivel nacional e internacional.
- Generación de una estrategia de protección de propiedad intelectual.