

Sgto. Julio 2017

**MAT: INFORME CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO DE SANTIAGO - SEGUNDO TRIMESTRE 2017-**

A continuación, se presenta el informe de ejecución correspondiente al segundo trimestre del año 2017 de la corporación regional de Turismo de la Región Metropolitana, creada el año 2016 y puesta en marcha en diciembre del 2016.

1. Ejecución

Actualmente la Corporación Regional de Turismo cuenta con 10 profesionales en ejercicio. A continuación se detallan cada uno de ellos:

Área	Cargo	Descripción del Cargo	Sueldo Bruto	Sueldo Líquido
Gerencia General	Gerente General	Liderar la gestión estratégica, dirigiendo y coordinando a las distintas áreas para asegurar la rentabilidad, competitividad, continuidad y sustentabilidad de la empresa, cumpliendo con los lineamientos estratégicos del directorio y las normativas y reglamentos vigentes.	\$5.002.573	\$4.026.078
Proyectos y Estudios	Gerente de Proyectos y Estudios	El Gerente de Proyectos y Estudios será el responsable de formular, evaluar y ejecutar los proyectos que desarrolle la Corporación, para eso deberá tener capacidades demostradas en proyectos relacionados con Turismo, postulación a fondos públicos e iniciativas privadas. Esta persona deberá tener una amplia visión y capacidad para liderar equipos en todas las etapas de un proyecto. Debe ser una persona proactiva, con gran motivación y habilidades blandas.	\$3.200.000	\$2.636.927
Marketing y Productos	Jefe de Marketing y Proyectos	El Jefe de marketing y productos deberá liderar la estrategia de Comunicaciones de la Corporación de Turismo y de Santiago Región Metropolitana, tanto en el desarrollo de marca, campañas, creación de un relato y mensaje coherentes con los lineamientos estratégicos de la Corporación. Debe ser una persona con amplios conocimientos en	\$2.800.000	\$2.258.949

		marketing experiencial, desarrollo y puesta en valor de productos y destinos turísticos		
Administración y Finanzas	Jefe de Administración y Finanzas	Responsable de controlar la ejecución de los recursos de la Corporación, ya sean Públicos de presupuesto corriente (sub.24), Públicos de Programas, Proyectos o Estudios (Sub. 33 o FIC), Públicos apalancados con otra institución del Estado como Corfo o Sercotec, o bien Privados provenientes de Empresas a través de cuotas sociales, RSE, Donaciones entre otras fuentes de financiamiento donde se incorporan los recursos de fondos internacionales.	\$2.800.000	\$2.258.949
Gerencia General	Asistente Ejecutivo	El asistente ejecutivo realiza labores de apoyo de alto nivel a la gerencia general, asistiendo en todo tipo de instancias, como reuniones, informes, correspondencia, entre otras.  Debe tener buenas habilidades de organización y de comunicación verbal y escrita. Debe estar orientado a la realización de tareas múltiples y ser capaz de trabajar con todos los niveles de personal con un enfoque de servicio y proactividad.	\$1.849.482	\$1.509.708
Comunicaciones	Periodista	Debe desarrollar diversas acciones comunicacionales en diferentes medios y plataformas que permitan posicionar a la Corporación en la industria turística regional, además de proponer y ejecutar campañas, eventos y otras actividades relacionadas. Debe liderar el desarrollo de contenidos para difusión de la región y la corporación y apoyar estratégicamente al gerente general de la Corporación en la logística de actividades públicas y las relaciones con éstas.	\$1.350.019	\$1.108.197
Proyectos y Estudios	Ejecutiva de Proyectos y Estudios	Apoyar a la Gerencia de Proyectos principalmente con las actividades necesarias para la búsqueda de oportunidades de financiamiento públicas y privadas, nacionales e	\$1.466.026	\$1.207.803

		internacionales y la postulación y ejecución de estos proyectos, en conjunto con la investigación para la elaboración de estudios estadísticos para la industria y la búsqueda de oportunidades de cofinanciamiento y modelos de negocios para la Corporación Regional de Turismo de la Región Metropolitana.		
Marketing y Productos	Ejecutivo de Marketing	El diseñador deberá trabajar al alero de la dirección de marketing en el desarrollo de los productos de marketing de la Corporación, como es la creación y desarrollo del sitio web. Apoyar en el diseño de gráficas asociadas a todas las campañas y acciones de plan de medios, edición de video y animación para la promoción de Santiago y la Corporación. Diseño de papelería y logotipos para subproductos y cualquier otro requerimiento gráfico que necesite la corporación y se encuentre dentro de las competencias y alcances del profesional.	\$1.211.681	\$1.000.000
Administración y Finanzas	Secretaria Administrativa	Apoyar a la jefatura de Administración y Finanzas en labores de administración de contratos de proveedores, registros de pagos, gestión de documentos, etc. Además de brindar apoyo administrativo general para el correcto funcionamiento de la Corporación.	\$815.000	\$650.0000
Administración y Finanzas	Contador (externo)	Responsable de la planificación, organización y coordinación de todas las actividades relacionadas con el área contable, con el objetivo de obtener las consolidaciones y estados financieros requeridos por la organización. Establece y coordina la ejecución de las políticas relacionadas con el área contable, asegurándose que se cumplan los principios de contabilidad generalmente aceptados y con las políticas específicas de la empresa.	\$333.333	\$300.000

Concursos para la contratación de personal:

Cargo	Requisitos	Recepción de currículos	Entrevistas	Fecha de contratación
Gerente General	Conocimiento en la industria del Turismo y experiencia en cargos de gerenciales y liderazgo.	Se realiza mediante contratación de empresa consultora Human Capital HK desde el 25 de Septiembre de 2016 hasta el 10 de Octubre de 2016	Se realiza una selección de 10 postulantes de un total de 263 candidatos y finalmente se contrata a Matías López Parada en el cargo.	1 de diciembre de 2016
Gerente de Proyectos y Estudios	Conocimiento y experiencia en proyectos. Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 15 al 30 de diciembre	Se realizan 10 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Claudia González Urzúa para el cargo	31 de enero 2017
Jefe de Marketing y productos	Conocimiento y experiencia en marketing Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 15 al 30 de diciembre	Se realizan 12 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Carol Saavedra Fuenzalida para el cargo	31 de enero 2017
Asesor ejecutivo	Conocimiento y experiencia en relaciones públicas	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 20 al 28 de abril	Se realizan 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Joaquín Fernández para el cargo	8 de Mayo 2017
Ejecutivo de Proyectos	Conocimiento y experiencia en proyectos. Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 28 de Abril al 5 de Mayo	Se realizan 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Vanessa Fernández Tapia para el cargo	16 de Mayo de 2017
Ejecutivo de Marketing	Conocimiento y experiencia en diseño y marketing Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 22 de Mayo al 22 de Junio	Se realizan 10 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Matías Silva para el cargo	27 de Junio de 2017
Periodista	Conocimiento y experiencia como periodista	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 3 y el 21 de Abril	Se realizan 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Ángela Araya para el cargo	2 de Mayo de 2017
Jefe de Administración y finanzas	Conocimiento y experiencias en administración de empresas o instituciones	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 10 al 28 de abril	Se realizan 5 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Víctor Morales para el cargo	1 de Junio de 2017
Secretaria	Conocimientos en administración.	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 1 al 15 de junio	Se realizan 4 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Daniela Rodríguez para el cargo	19 de Junio de 2017

Recursos 2017

Objetivos	Actividades	Indicador (Actividad Realizada/Actividad comprometida)*100
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	Desarrollar el Santiago Welcome Point	20%
	Coordinar una “mesa de calidad turística” para levantar brechas y proyectos en el sector	0%
MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	Desarrollo de proyecto “quédate en Santiago” que sugiera itinerarios de 2 a 5 o más días para incrementar la estadía	10%
	Desarrollar el proyecto de articulación empresarial en viñas del valle del Maipo	10%
	Organización y ejecución feria FIE expo	100%
	Concurso anual de barrios turísticos, para poner en valor los polos gastronómicos de la Región.	100%
	Diseñar y ejecutar un plan de marketing para la región	50%
	Creación de sitio web	30%
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Contratar un estudio sobre modelos internacionales de autofinanciamiento	50%
	Definir la estructura de socios y categorías	10%
	Diseñar un programa de beneficios y fidelización	10%
	Campaña de captación de socios	10%
	Definir la estructura organizacional y áreas funcionales.	100%
	Informes semestrales y anuales de gestión	40%
	Realizar un evento de lanzamiento de la corporación	100%
ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL	Generar agendas de trabajo colaborativo con gremios de la industria	20%
	Definir acciones de trabajo conjunto con organizaciones privadas de la industria turística	50%
	Participar y aportar en una instancia de trabajo para solucionar la problemática de taxistas ilegales en el aeropuerto.	100%
PROYECTOS Y ESTUDIOS	Generar la postulación a proyectos de alto impacto en el turismo	100%
	Levantar recursos privados para cofinanciar proyectos de interés turístico regional.	20%
	Creación de observatorio turístico regional Investigaciones periódicas en temáticas relevantes del sector	30%
	Postular los proyectos priorizados a diferentes fondos	50%

Indicadores de ejecución presupuestaria

INFORME SEGUNDO TRIMESTRE 2017

ACUMULADO A JUNIO

<b>TOTAL INGRESO</b>	<b>\$ 566.199.552</b>
----------------------	-----------------------

Ítem	% de ejecución	Gasto Efectuado	Presupuesto Aprobado	Saldo (+ -)
A) INVERSIÓN	12%	\$ 9.198.973	\$ 75.200.000	\$ 65.351.557
B) OPERACIÓN	28%	\$ 15.293.382	\$ 54.166.015	\$ 38.872.633
C) RRHH	27%	\$ 82.777.785	\$ 305.400.000	\$ 222.622.215
D) ESTUDIO Y DIFUSIÓN	64%	\$ 83.665.685	\$ 131.433.537	\$ 47.767.852
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>\$ 190.935.825</b>		

<b>SALDO POR RENDIR</b>	<b>\$ 375.263.727</b>
-------------------------	-----------------------