

Santiago, 10 de julio 2018

MAT: INFORME CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO DE SANTIAGO – SEGUNDO TRIMESTRE 2018

1. Presentación

Nombre o razón social de la corporación:

Corporación Regional De Turismo De La Región Metropolitana

Misión:

“Planificar y gestionar el desarrollo y promoción integral de la actividad turística regional, facilitando la articulación público-privada y promoviendo la puesta en valor de Santiago, su competitividad y sustentabilidad”.

Objetivos estratégicos:

- ***Fortalecimiento de la competitividad***
- ***Marketing y desarrollo de productos***
- ***Desarrollo organizacional***
- ***Articulación Intersectorial***
- ***Proyectos y estudios***

Productos 2018:

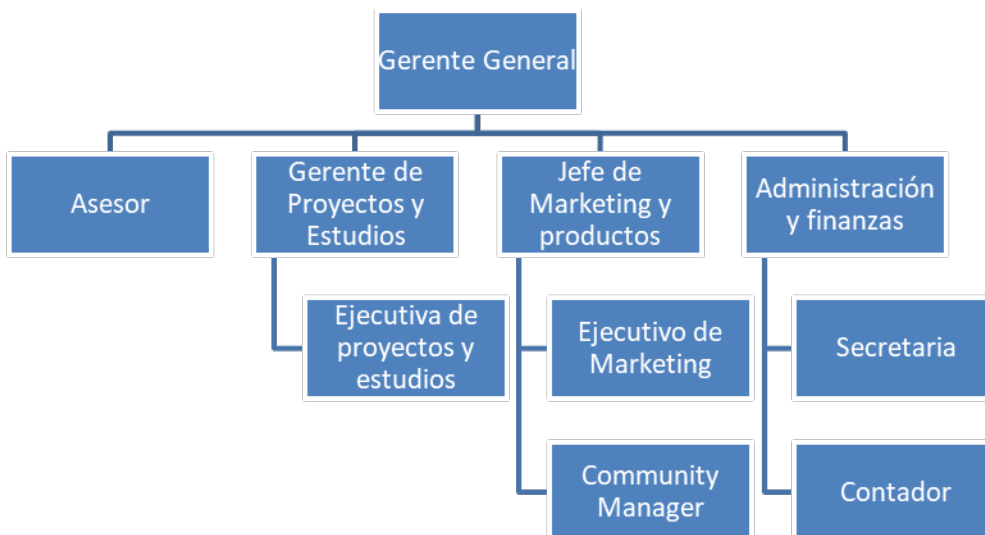
- Campañas nacionales e internacionales de difusión
- Mesa de turismo Municipal
- Ejecución del proyecto Creación del destino Enoturístico Valle del Maipo
- Ejecución del estudio Santiago Welcome Point
- Postulación del proyecto de Marketing para el desarrollo territorial y nuevos productos turísticos
- Participación en directorios y firma de convenios con distintas instituciones

2. Funcionamiento interno

a. Composición del Directorio

Nombre	Cargo
Karla Rubilar Barahona	Intendente – Presidente de la Corporación
Alejandro Ferreiro	Representante Consejo Regional
Paulina Sierra	Hoteleros Chile A.G.
Oscar Santelices	Representante Consejo Regional
Vacancia	Representante Consejo Regional
Diego Baeza	Chile Sertur A.G.
Lorena Arriagada	ACHET
Vacancia	Representante Consejo Regional
Alvaro Undurraga	Director Regional CORFO RM
Felipe Alessandri V	Ilustre Municipalidad de Santiago
Vacancia	Representante academia
Luis Pezoa	Presidente de AMUR
No definido	Director/a Regional Metropolitano SERNATUR – Consejero Técnico

b. Organigrama



c. Instituciones que participan en el financiamiento:

Actualmente, el único actor que está participando del financiamiento de la Corporación regional de turismo de la Región Metropolitana es el **Gobierno Regional Metropolitano de Santiago**. En el año 2017 se ha definido las políticas de membresías e incorporación de socios. En el 2018 se han cursado las facturas a los socios respecto a sus membresías. En el 2018 se trabajará en el modelo de tasas al hospedaje para contar con autofinanciamiento permanente.

d. Vínculo de los objetivos de la corporación con los objetivos del gobierno regional:

La necesidad de fomentar y desarrollar la actividad turística en la región ha constituido en una temática relevante en el gobierno regional. Es así como la Estrategia regional de desarrollo de la Región Metropolitana de Santiago, incluye en sus lineamientos estratégicos el promover e incentivar aspectos propios de la actividad como:

- Fortalecer las capacidades de la región para asumir un rol de liderazgo en el cono sur, en temas de marketing urbano y de marca región (espectáculos internacionales, centros de convenciones, información turística internacional y otros).
- Fortalecer la competitividad y asociatividad de las empresas de menor tamaño en la región.
- Promover un ambiente colaborativo, estableciendo redes e incorporando actividades transversales que promuevan la competitividad.
- Impulsar una cultura innovadora, emprendedora y sustentable.
- Promover una economía regional con vocación internacional.
- Reforzar la institucionalidad regional para articular la innovación regional y la colaboración interregional.

Es por ello, que el Gobierno Regional y el Consejo Regional, decidió en el año 2016, crear la Corporación de Turismo de la Región Metropolitana de Santiago, iniciativa única en el país, que tiene como objetivo promover y fomentar el desarrollo de la actividad, contribuyendo al mejoramiento de la competitividad del turismo en la región.

Todo lo anterior se incorpora dentro de los lineamientos y objetivos de planificación de la Corporación.

3. Detalle de Recursos Humanos Corporación Regional de Turismo

Área	Cargo	Descripción del Cargo	Sueldo Bruto	Sueldo Líquido
Gerencia General	Gerente General	Liderar la gestión estratégica, dirigiendo y coordinando a las distintas áreas para asegurar la rentabilidad, competitividad, continuidad y sustentabilidad de la empresa, cumpliendo con los lineamientos estratégicos del directorio y las normativas y reglamentos vigentes.	\$5.007.323	\$4.015.159
Proyectos y Estudios	Gerente de Proyectos y Estudios	El Gerente de Proyectos y Estudios será el responsable de formular, evaluar y ejecutar los proyectos que desarrolle la Corporación, para eso deberá tener capacidades demostradas en proyectos relacionados con Turismo, postulación a fondos públicos e iniciativas privadas. Esta persona deberá tener una amplia visión y capacidad para liderar equipos en todas las etapas de un proyecto. Debe ser una persona proactiva, con gran motivación y habilidades blandas.	\$3.204.750	\$2.633.246
Marketing y Productos	Jefe de Marketing y Proyectos	El Jefe de marketing y productos deberá liderar la estrategia de Comunicaciones de la Corporación de Turismo y de Santiago Región Metropolitana, tanto en el desarrollo de marca, campañas, creación de un relato y mensaje coherentes con los lineamientos estratégicos de la Corporación. Debe ser una persona con amplios conocimientos en marketing experiencial, desarrollo y puesta en valor de productos y destinos turísticos	\$2.804.750	\$2.207.760
Administración y Finanzas	Jefe de Administración y Finanzas	Responsable de controlar la ejecución de los recursos de la Corporación, ya sean Públicos de presupuesto corriente (sub.24), Públicos de Programas, Proyectos o Estudios (Sub. 33 o FIC), Públicos apalancados con otra institución del Estado como Corfo o Sercotec, o bien Privados provenientes de Empresas a través de cuotas sociales, RSE, Donaciones	\$2.802.375	\$2.296.814

		entre otras fuentes de financiamiento donde se incorporan los recursos de fondos internacionales.		
Gerencia General	Asistente Ejecutivo	El asistente ejecutivo realiza labores de apoyo de alto nivel a la gerencia general, asistiendo en todo tipo de instancias, como reuniones, informes, correspondencia, entre otras. Debe tener buenas habilidades de organización y de comunicación verbal y escrita. Debe estar orientado a la realización de tareas múltiples y ser capaz de trabajar con todos los niveles de personal con un enfoque de servicio y proactividad.	\$1.854.232	\$1.504.361
Proyectos y Estudios	Ejecutiva de Proyectos y Estudios	Apoyar a la Gerencia de Proyectos principalmente con las actividades necesarias para la búsqueda de oportunidades de financiamiento públicas y privadas, nacionales e internacionales y la postulación y ejecución de estos proyectos, en conjunto con la investigación para la elaboración de estudios estadísticos para la industria y la búsqueda de oportunidades de cofinanciamiento y modelos de negocios para la Corporación Regional de Turismo de la Región Metropolitana.	\$1.470.776	\$1.203.982
Marketing y Productos	Ejecutivo de Marketing	El diseñador deberá trabajar al alero de la dirección de marketing en el desarrollo de los productos de marketing de la Corporación, como es la creación y desarrollo del sitio web. Apoyar en el diseño de gráficas asociadas a todas las campañas y acciones de plan de medios, edición de video y animación para la promoción de Santiago y la Corporación. Diseño de papelería y logotipos para subproductos y cualquier otro requerimiento gráfico que necesite la corporación y se encuentre dentro de las competencias y alcances del profesional.	\$1.216.431	\$992.613
Marketing y Productos	Community Manager	Responsable de la gestión, desarrollo e inversión en marketing digital de la	1.111.111	1.000.000

		comunidad online de las Redes Sociales de VisitSantiago y Facebook de la Corporación Regional de Santiago. Encargado de generación de contenido y actualización del home de la página web www.visitsantiago.org Además debe generar y actualizar el contenido de todos los eventos de la Región Metropolitana, para publicarlos en web y RRSS.		
Administración y Finanzas	Secretaria Administrativa	Apoyar a la jefatura de Administración y Finanzas en labores de administración de contratos de proveedores, registros de pagos, gestión de documentos, etc. Además de brindar apoyo administrativo general para el correcto funcionamiento de la Corporación.	\$819.750	\$684.474
Administración y Finanzas	Contador (externo)	Responsable de la planificación, organización y coordinación de todas las actividades relacionadas con el área contable, con el objetivo de obtener las consolidaciones y estados financieros requeridos por la organización. Establece y coordina la ejecución de las políticas relacionadas con el área contable, asegurándose que se cumplan los principios de contabilidad generalmente aceptados y con las políticas específicas de la empresa.	\$150.000	\$150.000

4. Concursos para la contratación de personal

Cargo	Requisitos	Recepción	de	Entrevistas	Fecha	de
-------	------------	-----------	----	-------------	-------	----

		currículos		contratación
Gerente General	Conocimiento en la industria del Turismo y experiencia en cargos de gerenciales y liderazgo.	Se realiza mediante contratación de empresa consultora Human Capital HK desde el 25 de Septiembre de 2016 hasta el 10 de Octubre de 2016	Se realiza una selección de 10 postulantes de un total de 263 candidatos y finalmente se contrata a Matías López Parada en el cargo.	1 de diciembre de 2016
Gerente de Proyectos y Estudios	Conocimiento y experiencia en proyectos. Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 15 al 30 de diciembre de 2017	Se realizan 10 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Claudia González Urzúa para el cargo	31 de enero 2017
Jefe de Marketing y productos	Conocimiento y experiencia en marketing Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 15 al 30 de diciembre de 2017	Se realizan 12 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Carol Saavedra Fuenzalida para el cargo	31 de enero 2017
Asesor ejecutivo	Conocimiento y experiencia en relaciones públicas	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 20 al 28 de abril de 2017	Se realizan 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Joaquín Fernández para el cargo	8 de Mayo 2017
Ejecutivo de Proyectos	Conocimiento y experiencia en proyectos. Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 28 de Abril al 5 de Mayo de 2018	Se realizan 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Vanessa Fernández Tapia para el cargo	16 de Mayo de 2017
Ejecutivo de Marketing	Conocimiento y experiencia en diseño y marketing Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 22 de Mayo al 22 de Junio de 2017	Se realizan 10 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Matías Silva para el cargo	27 de Junio de 2017
Community Manager	Conocimiento y experiencia en manejo de cuentas de redes sociales.	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 15 de Marzo al 13 de Abril de 2018	Se realizan 10 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Abraham González para el cargo	24 de Abril de 2018
Periodista	Conocimiento y experiencia como periodista	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 3 y el 21 de Abril de 2017 En un segundo proceso se solicitan nuevos currículos y antecedentes en el mes de julio de 2017	Se realizan 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Angela Araya para el cargo, sin embargo, se realiza un nuevo proceso, desvinculando a la profesional a partir del 1 de agosto e incorporándose Soledad Osorio, luego de pasar por un nuevo proceso de entrevistas y selección, quien es desvinculada en el mes de Abril de 2018. Eliminándose el área de comunicaciones.	2 de Mayo de 2017 1 de agosto 2017
Jefe de Administración y finanzas	Conocimiento y experiencias en administración de empresas o instituciones	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 10 al 28 de abril	Se realizan 5 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Víctor Morales para el cargo	1 de Junio de 2017
Secretaria	Conocimientos en administración.	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 1 al 15 de junio	Se realizan 4 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Daniela Rodríguez para el cargo	19 de Junio de 2017

5. Recursos 2018

Objetivos	Actividades	Indicador (Actividad Realizada/Actividad comprometida)*100
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	Desarrollar el estudio Santiago Welcome Point. (Financiamiento FIC)	60%
	Proyecto Observatorios Big Data (Financiamiento Bien público de CORFO)	40%
	Proyecto de creación del destino enoturístico Valle del Maipo: Se creará el Destino Enoturístico y una Marca Sectorial para difundir el Vino y el Valle del Maipo como ícono turístico de Santiago. (Financiamiento FIC)	15%
MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	Campaña Santiago All inclusive: Campaña que nuestra un Santiago lleno de experiencias. Se extenderá hasta diciembre.	40%
	Plan de Marketing para el desarrollo territorial y nuevos productos turísticos: Estudio que creará un Plan de Marketing desde la Planificación territorial donde se abordarán 3 aspectos. 1.- Creación de Productos (Turismo Barrial y Turismo Rural) 2.- Señalética Turística (Diagnostico de Proyecto Regional) 3.- Difusión (Plan de Difusión y Marca para la Región)	3%
	Seminarios, Ferias y Eventos: El objetivo es organizar o participar en iniciativas vinculadas a la Industria del Turismo para posicionar y difundir la Corporación	10%
	Material Promocional: En acuerdo con el Consejo regional se definió relevante tener material promocional de Santiago y la Corporación.	10%
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Proyecto de Ley "Modelo de Tasas de Hospedaje": Proyecto ícono para Santiago y pionero en América Latina. Se busca igualar estándar de las principales ciudades del mundo cobrando una tasa mínima (1usd) al turista para promoción y desarrollo del destino.	10%
	Desarrollar una Estrategia de Comunicaciones: El objetivo es formalizar una Estrategia de Comunicaciones para la Corporación Regional de Turismo y ejecutar acciones priorizadas	10%
ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL	Estrategia de Turismo de Reuniones para Santiago: El Plan busca formalizarse el proceso de captación de congresos, identificar a los actores, validar sus roles para desarrollar este sector y crear un área específica dentro de la Corporación.	0%
	Firma de Convenios y Participación en Directorios: El objetivo es continuar con la validación y el posicionamiento de la Corporación Regional de Turismo.	10%
	Mesas de Trabajo: El objetivo es fortalecer el trabajo y articular iniciativas con las instituciones y sectores más relevantes para el Turismo en Santiago.	10%
PROYECTOS Y ESTUDIOS	Generar la postulación a proyectos de alto impacto en el turismo	5%
	Levantar recursos privados para cofinanciar proyectos de interés turístico regional.	5%
	Postular los proyectos priorizados a diferentes fondos	5%

6. Indicadores de ejecución presupuestaria

INFORME PRIMER TRIMESTRE 2018

ACUMULADO A JUNIO

ITEM	Presupuesto	gasto	saldo	% ejecución
A) INVERSIÓN	\$ 28.446.483	\$ 25.575.068	\$ 2.871.395	89,9%
B) OPERACIÓN	\$ 27.885.404	\$ 26.770.802	\$ 1.114.602	96,0%
C) RRHH	\$ 356.021.625	\$ 354.311.928	\$ 1.709.697	99,5%
D) ESTUDIO Y DIFUSIÓN	\$ 353.846.060	\$ 347.360.898	\$ 6.485.162	98,2%
TOTAL EGRESOS	\$ 766.199.572	\$ 754.018.696	\$ 12.180.856	98,4%

PRESUPUESTO APROBADO JULIO 2018-OCTUBRE 2019

ITEM	Presupuesto	gasto	saldo	ejecución
A) INVERSIÓN	\$ 6.440.000	-	\$ 6.440.000	0%
B) OPERACIÓN	\$ 66.384.656	-	\$ 66.384.656	0%
C) RRHH	\$ 406.839.360	-	\$ 406.839.360	0%
D) ESTUDIO Y DIFUSIÓN	\$ 164.845.487	-	\$ 164.85.162	0%
TOTAL EGRESOS	\$ 644.509.503	-	\$ 644.509.503	0%