

Santiago, 28 de diciembre 2018

**MAT: INFORME CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO DE SANTIAGO -  
CUARTO TRIMESTRE 2018**

**1. Presentación**

Nombre o razón social de la corporación:

La **Corporación Regional De Turismo De La Región Metropolitana**, en el mes de octubre de 2018 ha tenido un cambio de estatutos, que amplía sus características y ámbito de acción, pasando a llamarse desde el mes de noviembre:

**“CORPORACIÓN DE DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA”**

Misión: Actualmente se está desarrollando un trabajo de planificación considerando los nuevos lineamientos para poder definir la misión de la Corporación.

Objetivos estratégicos:

1. Promover y fomentar el desarrollo del territorio;
2. Promover y fomentar el desarrollo del turismo
3. Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional a nivel productivo;
4. Promover el desarrollo y la actividad productiva regional con especial énfasis en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial y el Comercio Justo, y su promoción a nivel nacional y en el extranjero;
5. Promover y desarrollar estudios, proyectos y/o programas de capacitación, emprendimiento, investigación, innovación y, asimismo, de transferencia tecnológica en la región;
6. Realizar, patrocinar y auspiciar encuentros, seminarios, simposios, cursos y eventos acordes con los objetivos propuestos;
7. Promover la organización y participación ciudadana en sus diversas formas o niveles, dentro del ámbito de su giro o actividad;
8. Contribuir a la conservación, protección y mejoramiento del medioambiente, movilidad y desarrollo urbano y territorial e integración social desde los ámbitos económicos, sociales y culturales, liderando en temas de innovación e Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I);

9. Fomentar y/o ejecutar planes, programas, estudios y proyectos y/o iniciativas destinadas al fomento de la investigación y conservación urbana, adaptación al cambio climático y/o medioambiental, entre otros que se relacionen con sus objetivos;
10. Fomentar y desarrollar iniciativas culturales, patrimoniales, deportivas, recreativas, sociales y/o de salud, destinadas al uso del tiempo libre y promoción de hábitos saludables de la población con altos niveles de sedentarismo, las cuales deberán tener por objetivo el desarrollo armónico y equitativo de la región;
11. Fortalecer, fomentar y desarrollar la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte;
12. Fomentar y/o ejecutar proyectos e iniciativas destinadas al desarrollo de materias relacionadas con la Seguridad ciudadana;
13. En general, todas aquellas destinadas a generar, apoyar, ejecutar fomentar, y/o propiciar actividades o iniciativas que se encuentren comprendidas en sus objetivos y que contribuyan al turismo y/o al desarrollo armónico, solidario y equitativo de la región.

#### Productos 2018:

- Campañas nacionales e internacionales de difusión
- Mesa de turismo Municipal
- Ejecución del proyecto Creación del destino Enoturístico Valle del Maipo
- Ejecución del estudio Santiago Welcome Point
- Postulación del proyecto de Marketing para el desarrollo territorial y nuevos productos turísticos
- Participación en directorios y firma de convenios con distintas instituciones

## 2. Funcionamiento interno

### 2.1. Composición del Directorio

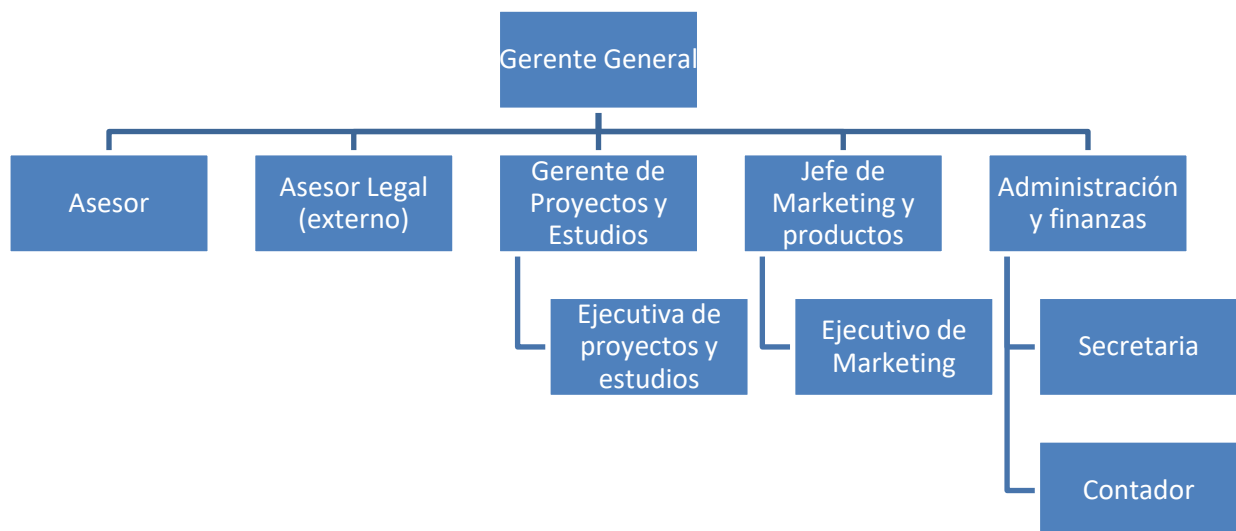
Nombre	Cargo
Karla Rubilar Barahona	Intendente – Presidenta de la Corporación
Alejandro Ferreiro	Representante Consejo Regional
Paulina Sierra	Hoteleros Chile A.G.
Oscar Santelices	Representante Consejo Regional
Vacancia	Representante Consejo Regional
Diego Baeza	Chile Sertur A.G.
Lorena Arriagada	ACHET
Vacancia	Representante Consejo Regional
Alvaro Undurraga	Director Regional CORFO RM
Felipe Alessandri V	Ilustre Municipalidad de Santiago
Vacancia	Representante academia
Luis Pesoa	Presidente de AMUR
Marilyn Masbernat	Director/a Regional Metropolitano SERNATUR – Consejero Técnico

A raíz de los cambios en los estatutos, el nuevo directorio, que comenzará a regir desde marzo de 2019 aproximadamente, estará compuesto por:

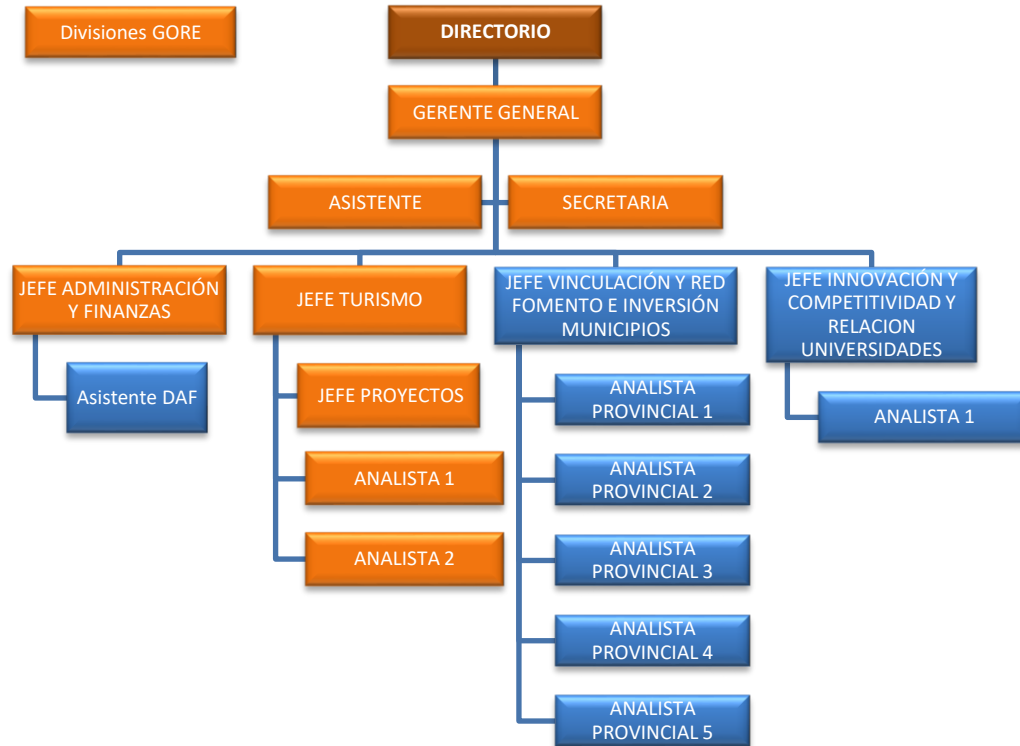
1. Intendenta Metropolitana
2. Representante CORE
3. Representante CORE
4. Representante CORE
5. Representante CORE
6. Representante CORE
7. Representante CORE
8. Representante Municipios (Alcalde de Santiago)
9. Representante AMUR
10. Representante Academia
11. Director Regional de CORFO
12. Gremio y/o Asociación Privada
13. Gremio y/o Asociación Privada
14. Gremio y/o Asociación Privada
15. Empresa representante de Empresas Socias
16. Seremi de Economía
17. Seremi de Cultura

Consejero Técnico: Director/a Regional de Sernatur

## 2.2. Organigrama



El cambio en los estatutos, al considerar la ampliación de actividades, tendrá un nuevo organigrama que es el siguiente y se espera implementar en el primer trimestre del año 2019:



### 2.3. Instituciones que participan en el financiamiento:

Actualmente, el único actor que está participando del financiamiento de la Corporación regional de turismo de la Región Metropolitana es el **Gobierno Regional Metropolitano de Santiago**. En el año 2017 se ha definido las políticas de membresías e incorporación de socios. En el 2018 se han cursado las facturas a los socios respecto a sus membresías.

### 2.4. Vínculo de los objetivos de la corporación con los objetivos del gobierno regional:

La estrategia de desarrollo regional 2012-2021, establece variados lineamientos que buscan eliminar diferentes brechas de la región en los distintos ámbitos del desarrollo. En este sentido, la ampliación de las facultades y el trabajo de la Corporación de Desarrollo Territorial y turismo, se vincula con los objetivos de desarrollo del gobierno regional en los siguientes objetivos de la estrategia:

- Coordinar una mejora de la conectividad intra e interregional.
- Diversificar los modos de transporte en las zonas rurales de la RMS.

- Promover la consolidación de polos de desarrollo regional y metropolitano.
- Instaurar espacios y dinámicas de encuentro, convivencia e integración regional.
- Promover el diálogo intercultural y la promoción de los valores, tradiciones, lengua y cultura de los pueblos originarios radicados en la región.
- Incentivar la recuperación y valorización de identidades territoriales (regional, agropolitanos, locales, barriales, poblacionales, translocales y otras) al interior de la región.
- Fortalecer las capacidades de la región para asumir un rol de liderazgo en el cono sur, en temas de marketing urbano y de marca región (espectáculos internacionales, centros de convenciones, información turística internacional y otros).
- Equilibrar la existencia de áreas verdes y espacios recreativos en las comunas de la región.
- Mejorar las condiciones de vida para el desarrollo integral de las localidades aisladas de la región.
- Aportar en la disminución de los niveles de pobreza e indigencia en la región.
- Reducir la tasa de victimización que se observa en la región.
- Promover el uso sustentable y estratégico del agua.
- Proteger la disponibilidad de suelo agrícola con factibilidad de explotación.
- Liderar el desarrollo de un sistema regional de áreas verdes.
- Promover un sistema regional de reciclaje y tratamiento de residuos sólidos.
- Aportar en la disminución de la contaminación atmosférica en la región.
- Incentivar el uso de energías limpias.
- Promover la desconcentración demográfica del área metropolitana.
- Promover un sistema regional de adaptación a los efectos del cambio climático en la región.
- Fortalecer la competitividad y asociatividad de las empresas de menor tamaño en la región.
- Promover un ambiente colaborativo, estableciendo redes e incorporando actividades transversales que promuevan la competitividad.
- Impulsar una cultura innovadora, emprendedora y sustentable.
- Promover una economía regional con vocación internacional.

### 3. Detalle de Recursos Humanos Corporación Regional de Turismo

Área	Cargo	Descripción del Cargo	Sueldo Bruto	Sueldo Líquido
Gerencia General	Gerente General	Liderar la gestión estratégica, dirigiendo y coordinando a las distintas áreas para asegurar la rentabilidad, competitividad, continuidad y sustentabilidad de la empresa, cumpliendo con los lineamientos estratégicos del directorio y las normativas y reglamentos vigentes.	\$5.007.323	\$4.015.159
Proyectos y Estudios	Gerente de Proyectos y Estudios	El Gerente de Proyectos y Estudios será el responsable de formular, evaluar y ejecutar los proyectos que desarrolle la Corporación, para eso deberá tener capacidades demostradas en proyectos relacionados con Turismo, postulación a fondos públicos e iniciativas privadas. Esta persona deberá tener una amplia visión y capacidad para liderar equipos en todas las etapas de un proyecto. Debe ser una persona proactiva, con gran motivación y habilidades blandas.	\$3.204.750	\$2.633.246
Marketing y Productos	Jefe de Marketing y Proyectos	El Jefe de marketing y productos deberá liderar la estrategia de Comunicaciones de la Corporación de Turismo y de Santiago Región Metropolitana, tanto en el desarrollo de marca, campañas, creación de un relato y mensaje coherentes con los lineamientos estratégicos de la Corporación. Debe ser una persona con amplios conocimientos en marketing experiencial, desarrollo y puesta en valor de productos y destinos turísticos	\$2.804.750	\$2.207.760
Administración y Finanzas	Jefe de Administración y Finanzas	Responsable de controlar la ejecución de los recursos de la Corporación, ya sean Públicos de presupuesto corriente (sub.24), Públicos de Programas, Proyectos o Estudios (Sub. 33 o FIC), Públicos apalancados con otra institución del Estado como Corfo o Sercotec, o bien Privados provenientes de Empresas a través de cuotas sociales, RSE, Donaciones entre otras fuentes de financiamiento donde se incorporan los recursos de fondos internacionales.	\$2.802.375	\$2.296.814
Gerencia General	Asistente Ejecutivo	El asistente ejecutivo realiza labores de apoyo de alto nivel a la gerencia general, asistiendo en todo tipo de instancias, como reuniones, informes, correspondencia, entre otras.  Debe tener buenas habilidades de organización y de comunicación verbal y escrita. Debe estar orientado a la realización de tareas múltiples y ser capaz de trabajar con todos los niveles de personal con un enfoque de servicio y proactividad.	\$1.854.232	\$1.504.361

Gerencia General	Asesor Jurídico	Debe proporcionar el servicio de asesoría jurídica en materias propias de la corporación como materias laborales, comerciales, del ámbito turístico. Tambipen debe velar por la correcta redacción de contratos de toda índole que celebre la corporación, así como también de la redacción de cualquier instrumento legal necesario.	\$300.000	\$300.000
Proyectos y Estudios	Ejecutiva de Proyectos y Estudios	Apoyar a la Gerencia de Proyectos principalmente con las actividades necesarias para la búsqueda de oportunidades de financiamiento públicas y privadas, nacionales e internacionales y la postulación y ejecución de estos proyectos, en conjunto con la investigación para la elaboración de estudios estadísticos para la industria y la búsqueda de oportunidades de cofinanciamiento y modelos de negocios para la Corporación Regional de Turismo de la Región Metropolitana.	1.977.046	\$1.598.769
Marketing y Productos	Ejecutivo de Marketing	El diseñador deberá trabajar al alero de la dirección de marketing en el desarrollo de los productos de marketing de la Corporación, como es la creación y desarrollo del sitio web. Apoyar en el diseño de gráficas asociadas a todas las campañas y acciones de plan de medios, edición de video y animación para la promoción de Santiago y la Corporación. Diseño de papelería y logotipos para subproductos y cualquier otro requerimiento gráfico que necesite la corporación y se encuentre dentro de las competencias y alcances del profesional.	\$1.216.431	\$992.613
Administración y Finanzas	Secretaria Administrativa	Apoyar a la jefatura de Administración y Finanzas en labores de administración de contratos de proveedores, registros de pagos, gestión de documentos, etc. Además de brindar apoyo administrativo general para el correcto funcionamiento de la Corporación.	\$819.750	\$684.474
Administración y Finanzas	Contador (externo)	Responsable de la planificación, organización y coordinación de todas las actividades relacionadas con el área contable, con el objetivo de obtener las consolidaciones y estados financieros requeridos por la organización. Establece y coordina la ejecución de las políticas relacionadas con el área contable, asegurándose que se cumplan los principios de contabilidad generalmente aceptados y con las políticas específicas de la empresa.	\$150.000	\$150.000

#### 4. Concursos para la contratación de personal

Cargo	Requisitos	Recepción de currículos	Entrevistas	Fecha de contratación
Gerente General	Conocimiento en la industria del Turismo y experiencia en cargos de gerenciales y liderazgo.	Se realiza mediante contratación de empresa consultora Human Capital HK desde el 25 de Septiembre de 2016 hasta el 10 de Octubre de 2016	Se realiza una selección de 10 postulantes de un total de 263 candidatos y finalmente se contrata a Matías López Parada en el cargo.	1 de diciembre de 2016
Gerente de Proyectos y Estudios	Conocimiento y experiencia en proyectos. Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 15 al 30 de diciembre de 2017	Se realizan 10 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Claudia González Urzúa para el cargo	31 de enero 2017
Jefe de Marketing y productos	Conocimiento y experiencia en marketing Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 15 al 30 de diciembre de 2017	Se realizan 12 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Carol Saavedra Fuenzalida para el cargo	31 de enero 2017
Asesor ejecutivo	Conocimiento y experiencia en relaciones públicas	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 20 al 28 de abril de 2017	Se realizan 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Joaquín Fernández para el cargo	8 de Mayo 2017
Ejecutivo de Proyectos	Conocimiento y experiencia en proyectos. Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 28 de Abril al 5 de Mayo de 2018	Se realizan 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Vanessa Fernández Tapia para el cargo	16 de Mayo de 2017
Ejecutivo de Marketing	Conocimiento y experiencia en diseño y marketing Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 22 de Mayo al 22 de Junio de 2017	Se realizan 10 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Matías Silva para el cargo	27 de Junio de 2017
Jefe de Administración y finanzas	Conocimiento y experiencias en administración de empresas o instituciones	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 10 al 28 de abril	Se realizan 5 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Víctor Morales para el cargo	1 de Junio de 2017
Secretaria	Conocimientos en administración.	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 1 al 15 de junio	Se realizan 4 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Daniela Rodríguez para el cargo	19 de Junio de 2017



## 5. Recursos 2018

Objetivos	Actividades	Indicador (Actividad Realizada/Actividad comprometida)*100
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	Desarrollar el estudio Santiago Welcome Point. (Financiamiento FIC)	90%
	Proyecto Observatorios Big Data (Financiamiento Bien público de CORFO)	70%
	Proyecto de creación del destino enoturístico Valle del Maipo: Se creará el Destino Enoturístico y una Marca Sectorial para difundir el Vino y el Valle del Maipo como ícono turístico de Santiago. (Financiamiento FIC)	70%
MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	Campaña Santiago All inclusive: Campaña que nuestra un Santiago lleno de experiencias. Se extenderá hasta diciembre.	100%
	Plan de Marketing para el desarrollo territorial y nuevos productos turísticos: Estudio que creará un Plan de Marketing desde la Planificación territorial donde se abordarán 3 aspectos. 1.- Creación de Productos (Turismo Barrial y Turismo Rural) 2.- Señalética Turística (Diagnostico de Proyecto Regional) 3.- Difusión (Plan de Difusión y Marca para la Región)	3%
	Seminarios, Ferias y Eventos: El objetivo es organizar o participar en iniciativas vinculadas a la Industria del Turismo para posicionar y difundir la Corporación	100%
	Material Promocional: En acuerdo con el Consejo regional se definió relevante tener material promocional de Santiago y la Corporación.	100%
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Proyecto de Ley "Modelo de Tasas de Hospedaje": Proyecto ícono para Santiago y pionero en América Latina. Se busca igualar estándar de las principales ciudades del mundo cobrando una tasa mínima (1usd) al turista para promoción y desarrollo del destino.	10%
	Desarrollar una Estrategia de Comunicaciones: El objetivo es formalizar una Estrategia de Comunicaciones para la Corporación Regional de Turismo y ejecutar acciones priorizadas	10%
ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL	Estrategia de Turismo de Reuniones para Santiago: El Plan busca formalizar el proceso de captación de congresos, identificar a los actores, validar sus roles para desarrollar este sector y crear un área específica dentro de la Corporación.	100%
	Firma de Convenios y Participación en Directorios: El objetivo es continuar con la validación y el posicionamiento de la Corporación Regional de Turismo.	100%
	Mesas de Trabajo: El objetivo es fortalecer el trabajo y articular iniciativas con las instituciones y sectores más relevantes para el Turismo en Santiago.	100%
PROYECTOS Y ESTUDIOS	Generar la postulación a proyectos de alto impacto en el turismo	5%
	Levantar recursos privados para cofinanciar proyectos de interés turístico regional.	5%
	Postular los proyectos priorizados a diferentes fondos	5%

## 6. Indicadores de ejecución presupuestaria a diciembre 2018

### EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA A DICIEMBRE 2018

ITEM	Presupuesto	gasto	saldo	% ejecución
A) INVERSIÓN	\$ 34.890.483	\$ 26.868.798	\$ 8.021.685	77%
B) OPERACIÓN	\$ 94.270.060	\$ 45.951.931	\$ 48.318.129	49%
C) RRHH	\$ 762.860.985	\$ 472.534.354	\$ 290.326.631	62%
D) ESTUDIO Y DIFUSIÓN	\$ 518.691.547	\$ 390.610.832	\$ 128.080.715	75%
<b>TOTAL EGRESOS*</b>	<b>\$ 1.410.713.075</b>	<b>\$ 935.965.915</b>	<b>\$ 474.747.160</b>	<b>66%</b>

*\*Incluye los traspasos de recursos para funcionamiento desde la creación de la Corporación.*