

Santiago, 09 de abril 2019

**MAT: INFORME CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO DE SANTIAGO -
PRIMER TRIMESTRE 2019**

DE: BENJAMÍN VIVANCO DEL RÍO – GERENTE GENERAL COPRPORACIÓN
REGIONAL DE DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO DE LA REGIÓN
METROPOLITANA

A: KARLA RUBILAR – INTENDENTE REGIÓN METROPOLITANA

A continuación, se presenta el informe de ejecución correspondiente al primer trimestre del año 2019 de la corporación regional de Turismo de la Región Metropolitana, creada el año 2016 y puesta en marcha en diciembre del 2016.

1. Presentación

Nombre o razón social de la corporación:

La **Corporación Regional De Turismo De La Región Metropolitana**, en el mes de octubre de 2018 ha tenido un cambio de estatutos, que amplía sus características y ámbito de acción, pasando a llamarse desde el mes de noviembre de 2018:

“CORPORACIÓN DE DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA”

Misión: Actualmente se está desarrollando un trabajo de planificación considerando los nuevos lineamientos para poder definir la misión de la Corporación.

Objetivos estratégicos:

1. Promover y fomentar el desarrollo del territorio;
2. Promover y fomentar el desarrollo del turismo
3. Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional a nivel productivo;
4. Promover el desarrollo y la actividad productiva regional con especial énfasis en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial y el Comercio Justo, y su promoción a nivel nacional y en el extranjero;
5. Promover y desarrollar estudios, proyectos y/o programas de capacitación, emprendimiento, investigación, innovación y, asimismo, de transferencia tecnológica en la región;
6. Realizar, patrocinar y auspiciar encuentros, seminarios, simposios, cursos y eventos acordes con los objetivos propuestos;
7. Promover la organización y participación ciudadana en sus diversas formas o niveles, dentro del ámbito de su giro o actividad;
8. Contribuir a la conservación, protección y mejoramiento del medioambiente, movilidad y desarrollo urbano y territorial e integración social desde los ámbitos económicos, sociales y culturales, liderando en temas de innovación e Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I);
9. Fomentar y/o ejecutar planes, programas, estudios y proyectos y/o iniciativas destinadas al fomento de la investigación y conservación urbana, adaptación al cambio climático y/o medioambiental, entre otros que se relacionen con sus objetivos;
10. Fomentar y desarrollar iniciativas culturales, patrimoniales, deportivas, recreativas, sociales y/o de salud, destinadas al uso del tiempo libre y promoción de hábitos saludables de la población con

altos niveles de sedentarismo, las cuales deberán tener por objetivo el desarrollo armónico y equitativo de la región;

11. Fortalecer, fomentar y desarrollar la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte;
12. Fomentar y/o ejecutar proyectos e iniciativas destinadas al desarrollo de materias relacionadas con la Seguridad ciudadana;
13. En general, todas aquellas destinadas a generar, apoyar, ejecutar fomentar, y/o propiciar actividades o iniciativas que se encuentren comprendidas en sus objetivos y que contribuyan al turismo y/o al desarrollo armónico, solidario y equitativo de la región.

Productos 2019:

- Continuidad del estudio Santiago Welcome Point
- Desarrollo de la plataforma Big Data RM
- Desarrollo de la Plataforma MICE RM
- Desarrollo de estudio para recinto ferial en Santiago
- Conformación y desarrollo Mesa de Seguridad del Aeropuerto
- Postulación a proyectos de diversa índole.
- Participación en directorios y firma de convenios con distintas instituciones

2. Funcionamiento interno

2.1. Composición del Directorio

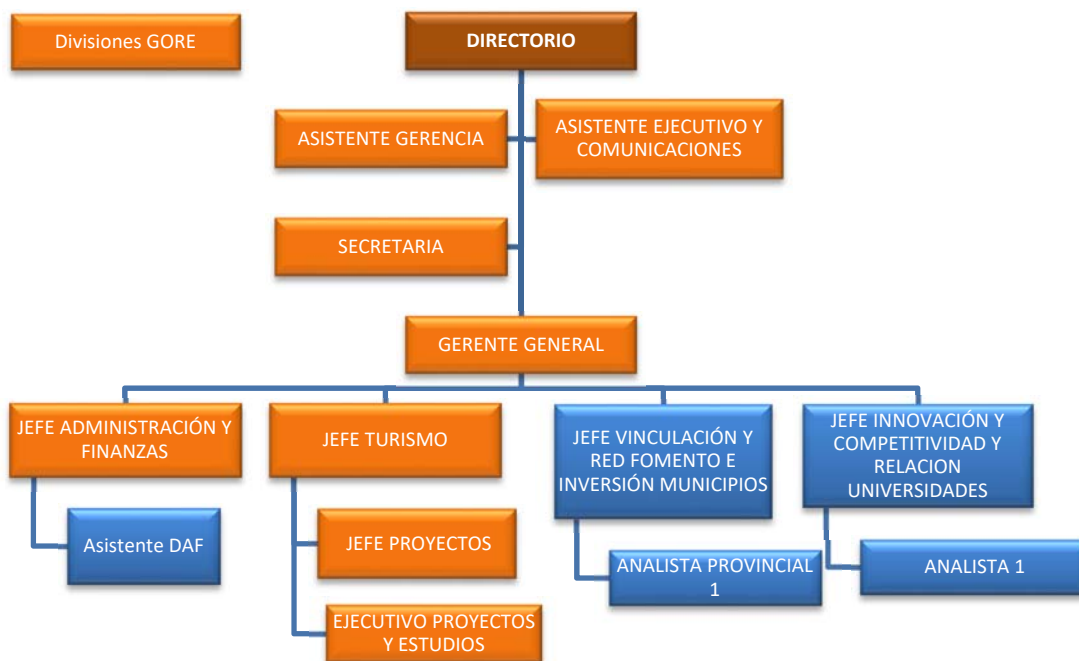
Nombre	Cargo
Karla Rubilar Barahona	Intendenta – Presidenta de la Corporación
Alejandro Ferreiro	Representante Consejo Regional
Paulina Sierra	Hoteleros Chile A.G.
Oscar Santelices	Representante Consejo Regional
Vacancia	Representante Consejo Regional
Diego Baeza	Chile Sertur A.G.
Lorena Arriagada	ACHET
Vacancia	Representante Consejo Regional
Alvaro Undurraga	Director Regional CORFO RM
Felipe Alessandri V	Ilustre Municipalidad de Santiago
Vacancia	Representante academia
Cristian Balmaceda	Presidente de AMUR
Marilyn Masbernat	Director/a Regional Metropolitano SERNATUR – Consejero Técnico

A raíz de los cambios en los estatutos, el nuevo directorio, que comenzará a regir desde mayo de 2019 aproximadamente, estará compuesto por:

1. Intendenta Metropolitana
2. Representante CORE
3. Representante CORE
4. Representante CORE
5. Representante CORE
6. Representante CORE
7. Representante CORE
8. Representante Municipios (Alcalde de Santiago)
9. Representante AMUR
10. Representante Academia
11. Director Regional de CORFO
12. Gremio y/o Asociación Privada
13. Gremio y/o Asociación Privada
14. Gremio y/o Asociación Privada
15. Empresa representante de Empresas Socias
16. Seremi de Economía
17. Seremi de Cultura

Consejero Técnico: Director/a Regional de Sernatur

2.2. Organigrama



2.3. Instituciones que participan en el financiamiento:

Actualmente, el único actor que está participando del financiamiento de la Corporación regional de turismo de la Región Metropolitana es el **Gobierno Regional Metropolitano de Santiago**. En el año 2017 se ha definido las políticas de membresías e incorporación de socios. En el 2018 se captaron las cuotas sociales de ACHET y Hoteleros de Chile .

Este año 2019 se estará trabajando fuertemente en el desarrollo de modelos de gestión para la búsqueda e implementación de distintas fuentes de ingresos.

Además de lo anterior, el cambio de estatutos le permite a la Corporación ser beneficiario de donaciones, lo cual también se pretende implementar el año 2019

2.4. Vínculo de los objetivos de la corporación con los objetivos del gobierno regional:

La estrategia de desarrollo regional 2012-2021, establece variados lineamientos que buscan eliminar diferentes brechas de la región en los distintos ámbitos del desarrollo. En este sentido, la ampliación de las facultades y el trabajo de la Corporación de Desarrollo Territorial y turismo, se vincula con los objetivos de desarrollo del gobierno regional en los siguientes objetivos de la estrategia:

- Coordinar una mejora de la conectividad intra e interregional.
- Diversificar los modos de transporte en las zonas rurales de la RMS.
- Promover la consolidación de polos de desarrollo regional y metropolitano.
- Instaurar espacios y dinámicas de encuentro, convivencia e integración regional.
- Promover el diálogo intercultural y la promoción de los valores, tradiciones, lengua y cultura de los pueblos originarios radicados en la región.
- Incentivar la recuperación y valorización de identidades territoriales (regional, agropolitanos, locales, barriales, poblacionales, translocales y otras) al interior de la región.
- Fortalecer las capacidades de la región para asumir un rol de liderazgo en el cono sur, en temas de marketing urbano y de marca región (espectáculos internacionales, centros de convenciones, información turística internacional y otros).
- Equilibrar la existencia de áreas verdes y espacios recreativos en las comunas de la región.
- Mejorar las condiciones de vida para el desarrollo integral de las localidades aisladas de la región.
- Aportar en la disminución de los niveles de pobreza e indigencia en la región.
- Reducir la tasa de victimización que se observa en la región.
- Promover el uso sustentable y estratégico del agua.
- Proteger la disponibilidad de suelo agrícola con factibilidad de explotación.
- Liderar el desarrollo de un sistema regional de áreas verdes.
- Promover un sistema regional de reciclaje y tratamiento de residuos sólidos.
- Aportar en la disminución de la contaminación atmosférica en la región.
- Incentivar el uso de energías limpias.
- Promover la desconcentración demográfica del área metropolitana.

- Promover un sistema regional de adaptación a los efectos del cambio climático en la región.
- Fortalecer la competitividad y asociatividad de las empresas de menor tamaño en la región.
- Promover un ambiente colaborativo, estableciendo redes e incorporando actividades transversales que promuevan la competitividad.
- Impulsar una cultura innovadora, emprendedora y sustentable.
- Promover una economía regional con vocación internacional.

3. Detalle de Recursos Humanos Corporación Regional de Turismo

Área	Cargo	Descripción del Cargo	Sueldo Bruto	Sueldo Líquido
Gerencia General	Gerente General	Liderar la gestión estratégica, dirigiendo y coordinando a las distintas áreas para asegurar la rentabilidad, competitividad, continuidad y sustentabilidad de la empresa, cumpliendo con los lineamientos estratégicos del directorio y las normativas y reglamentos vigentes.	\$5.264.252	\$4.277.378.-
Gerencia de Turismo	Gerente de Turismo	Es el responsable de formular, evaluar y ejecutar los proyectos atingentes a la actividad turística que desarrolle la Corporación, para eso deberá tener capacidades demostradas en proyectos relacionados con Turismo, postulación a fondos públicos e iniciativas privadas. Esta persona deberá tener una amplia visión y capacidad para liderar equipos en todas las etapas de un proyecto. Debe ser una persona proactiva, con gran motivación y habilidades blandas.	\$3.373.733	\$2.771.231.-
Gerencia de Turismo	Jefe de Proyectos	Deberá formular y ejecutar proyectos del área de turismo. Para ello, deberá vincularse con actores territoriales del destino para levantar las diferentes necesidades existentes, priorizarlas y generar soluciones. También estará a cargo de la organización y producción de eventos de la Corporación. Debe ser una persona con amplios conocimientos en turismo, marketing experiencial, desarrollo y puesta en valor de productos y destinos turísticos	\$2.953.075.-	\$2.324.548.-
Administración y Finanzas	Jefe de Administración y Finanzas	Responsable de controlar la ejecución de los recursos de la Corporación, ya sean Públicos de presupuesto corriente (sub.24), Públicos de Programas, Proyectos o Estudios (Sub. 33 o FIC), Públicos apalancados con otra institución del Estado como Corfo o Sercotec, o bien Privados provenientes de Empresas a través de cuotas sociales, RSE, Donaciones entre otras fuentes de financiamiento donde se incorporan los recursos de fondos internacionales.	\$2.950.578.-	2.412.451.-
Gerencia General	Asistente Ejecutivo Y comunicaciones	El asistente ejecutivo realiza labores de apoyo de alto nivel a la gerencia general, asistiendo en todo tipo de instancias, como reuniones, informes, correspondencia, entre otras. Debe tener buenas habilidades de organización y de comunicación verbal y escrita. Debe estar orientado a la realización de tareas múltiples y de establecer relaciones con todos los niveles tanto en servicios públicos como empresas privadas. Además, debe tener conocimientos en el manejo de redes sociales y herramientas de comunicación.	\$1.854.232	\$1.581.061.-

Gerencia General	Asesor Jurídico	Debe proporcionar el servicio de asesoría jurídica en materias propias de la corporación como materias laborales, comerciales, del ámbito turístico. También debe velar por la correcta redacción de contratos de toda índole que celebre la corporación, así como también de la redacción de cualquier instrumento legal necesario.	\$300.000	\$300.000
Gerencia General	Asistente de gerencia	Debe tener buenas habilidades de organización y de comunicación verbal y escrita. Debe estar orientado a la realización de tareas múltiples y ser capaz de trabajar con todos los niveles de personal con un enfoque de servicio y proactividad.	\$2.500.000.-	\$2.010.019.-
Gerencia de turismo	Ejecutivo de Proyectos y Estudios	Apoyar a la Gerencia de turismo principalmente con las actividades necesarias para la búsqueda de oportunidades de financiamiento públicas y privadas, nacionales e internacionales y la postulación y ejecución de estos proyectos, en conjunto con la investigación para la elaboración de estudios estadísticos para la industria y la búsqueda de oportunidades de cofinanciamiento y modelos de negocios para la Corporación Regional de Turismo de la Región Metropolitana.	\$1.953.469.-	\$1.581.061.-
Gerencia general	Diseñador	El diseñador deberá trabajar al alero de la gerencia general en el desarrollo de los productos de marketing de la Corporación. Apoyar en el diseño de gráficas asociadas a todas las campañas y acciones de plan de medios, edición de video y animación para la promoción de Santiago y la Corporación. Diseño de papelería y logotipos para subproductos y cualquier otro requerimiento gráfico que necesite la corporación y se encuentre dentro de las competencias y alcances del profesional.	\$1.550.210.-	\$1.252.693.-
Administración y Finanzas	Secretaria Administrativa	Apoyar a la jefatura de Administración y Finanzas en labores de administración de contratos de proveedores, registros de pagos, gestión de documentos, etc. Además de brindar apoyo administrativo general para el correcto funcionamiento de la Corporación.	\$866.402	\$714.898.-
Administración y Finanzas	Contador (externo)	Responsable de la planificación, organización y coordinación de todas las actividades relacionadas con el área contable, con el objetivo de obtener las consolidaciones y estados financieros requeridos por la organización. Establece y coordina la ejecución de las políticas relacionadas con el área contable, asegurándose que se cumplan los principios de contabilidad generalmente aceptados y con las políticas específicas de la empresa.	\$150.000	\$150.000

4. Concursos para la contratación de personal

Cargo	Requisitos	Recepción de currículos	Entrevistas	Fecha de contratación
Ejecutivo de Proyectos	Conocimiento y experiencia en proyectos. Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 28 de Abril al 5 de Mayo de 2018	Se realizan 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Vanessa Fernandez Tapia para el cargo	16 de Mayo de 2017
Ejecutivo de Marketing	Conocimiento y experiencia en diseño y marketing Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 22 de Mayo al 22 de Junio de 2017	Se realizan 10 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Matías Silva para el cargo	27 de Junio de 2017
Jefe de Administración y finanzas	Conocimiento y experiencias en administración de empresas o instituciones	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 10 al 28 de abril	Se realizan 5 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Víctor Morales para el cargo	1 de Junio de 2017
Secretaria	Conocimientos en administración.	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 1 al 15 de junio	Se realizan 4 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Daniela Rodriguez para el cargo	19 de Junio de 2017
Gerente General	Conocimientos y experiencia en administración de empresas y administración pública.	Se solicitan antecedentes profesionales durante el mes de febrero de 2019	El directorio de la Corporación escoge de forma unánime a Benjamín Vivanco del Rio como nuevo gerente general.	1 de marzo 2019
Asesor Ejecutivo	Conocimiento y experiencia en organizaciones y gestión pública.	-	-	1 de marzo 2019

5. Recursos 2019

Actividades	Indicador (Actividad Realizada /Actividad comprometida)*100	OBJETIVOS / ÁMBITOS DE ACCIÓN					
		Turismo Local y Regional	Medio ambiente	Movilidad	Innovación e I+D	Desarrollo urbano, Territorial y patrimonial	Seguridad ciudadana
Desarrollar el estudio Santiago Welcome Point. (Financiamiento FIC)	90%	X			X		
Continuidad de estudio Santiago Welcome Point a partir de Mayo	0%	X			X		
Proyecto Observatorios Big Data (Financiamiento Bien público de CORFO)	60%	X			X		
Proyecto de creación del destino enoturístico Valle del Maipo: Se creará el Destino Enoturístico y una Marca Sectorial para difundir el Vino y el Valle del Maipo como ícono turístico de Santiago. (Financiamiento FIC)	90%	X			X	X	
Continuidad, mantención y desarrollo del observatorio Big Data	10%	X			X		
Seminarios, Ferias y Eventos: El objetivo es organizar o participar en iniciativas vinculadas a los ámbitos de acción de la Corporación	30%	X	X	X	X	X	X
Estrategia de Turismo de Reuniones para Santiago: El Plan busca aportar para formalizar y mejorar el proceso de captación de congresos, identificar a los actores y validar sus roles para desarrollar este sector.	30%	X					
Firma de Convenios y Participación en Directorios: El objetivo es continuar con la validación y el posicionamiento de la Corporación.	40%	X	X	X	X	X	X

Mesas de Trabajo: El objetivo es fortalecer el trabajo y articular iniciativas con las instituciones y sectores más relevantes para los ámbitos de acción.	30%	X		X			X
Generar la postulación a proyectos vinculados a los ámbitos de acción de la Corporación	30%	X	X	X	X	X	X
Levantar recursos privados para financiar o cofinanciar proyectos e iniciativas vinculadas a los ámbitos de acción de la corporación.	20%	X	X	X	X	X	X

6. Indicadores de ejecución presupuestaria a marzo 2019

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA A MARZO 2019				
ITEM	Presupuesto	gasto	saldo	% ejecución
A) INVERSIÓN	\$ 34.886.483	\$ 26.868.798	\$ 8.017.685	77%
B) OPERACIÓN	\$ 94.270.060	\$ 56.924.011	\$ 37.346.049	60%
C) RRHH	\$ 762.860.985	\$ 556.979.066	\$ 205.881.919	73%
D) ESTUDIO Y DIFUSIÓN	\$ 716.691.547	\$ 463.170.780	\$ 253.520.767	65%
TOTAL EGRESOS	\$ 1.608.709.075	\$ 1.103.942.655	\$ 504.766.420	69%

**Incluye los traspasos de recursos para funcionamiento desde la creación de la Corporación.*