

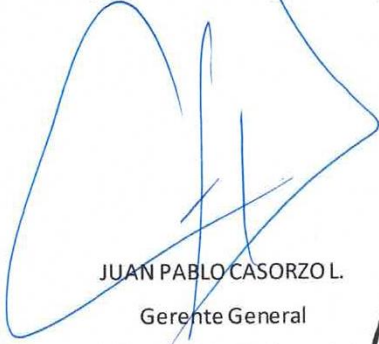
Santiago, 31 de marzo de 2023

**MAT: INFORME CORPORACIÓN DE DESARROLLO TERRITORIAL Y
TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA – I TRIMESTRE 2023**

**DE: JUAN PABLO CASORZO LOBOS – GERENTE GENERAL CORPORACIÓN DE DESARROLLO
TERRITORIAL Y TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA**

**A: CLAUDIO ORRREGO LARRAÍN - PRESIDENTE CORPORACIÓN DE DESARROLLO TERRITORIAL Y
TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA.**

A continuación, se presenta el informe de ejecución correspondiente al primer trimestre del año 2023 de la Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana, creada el año 2016.


JUAN PABLO CASORZO L.
Gerente General
Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana



JCL/GMR

1. PRESENTACIÓN

1.1. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA CORPORACIÓN.

Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana.

1.2. RESEÑA HISTORICA

La Corporación Regional de Santiago es una entidad de derecho privado, sin fines de lucro, cuya misión es facilitar la articulación público-privada, impulsar y gestionar el desarrollo integral de todo el territorio y promover la puesta en valor, competitividad, diversificación y sostenibilidad de todo Santiago.

Nace el año 2016, cuando el Gobierno Regional de Santiago, sus Consejeros Regionales y gremios del mundo privado, la crean con objetivo de ser una entidad que fomente el turismo.

Tiempo después, producto de la Ley de Fortalecimiento de la Regionalización, se ampliaron sus líneas de acción, pasando de 1 a 6 pilares estratégicos: Medio Ambiente; Movilidad; Seguridad; Innovación; Artes, Cultura y Patrimonio y turismo.

En la actualidad, nuestra Corporación posee a su haber múltiples proyectos de gran impacto en Santiago, cuya misión es ser la organización de la Región Metropolitana que promueve el desarrollo armónico y equitativo del territorio, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos y de quienes la visitan, para lograr posicionar la capital como una metrópolis tecnológica, sustentable, segura, amigable, accesible y moderna.

1.3. MISIÓN

Ser la organización de la Región Metropolitana que promueva el desarrollo armónico y equitativo del territorio, mejorando así la calidad de vida de los ciudadanos y de quienes la visitan, y con nuestro trabajo lograr posicionar a la capital como una metrópolis tecnológica, sustentable, segura, amigable, accesible y moderna.

1.4. VISIÓN

Facilitar la articulación público-privada, impulsar y gestionar el desarrollo integral de todo el territorio, y promover la puesta en valor de Santiago, su competitividad, diversificación y sostenibilidad.

1.5. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- ❖ Promover y fomentar el desarrollo del territorio.
- ❖ Promover y fomentar el desarrollo del turismo.
- ❖ Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional a nivel productivo.
- ❖ Promover el desarrollo y la actividad productiva regional con especial énfasis en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial y el Comercio Justo, y su promoción a nivel nacional y en el extranjero.
- ❖ Promover y desarrollar estudios, proyectos y/o programas de capacitación, emprendimiento, investigación, innovación y, asimismo, de transferencia tecnológica en la región.
- ❖ Realizar, patrocinar y auspiciar encuentros, seminarios, simposios, cursos y eventos acordes con los objetivos propuestos.

- ❖ Promover la organización y participación ciudadana en sus diversas formas o niveles, dentro del ámbito de su giro o actividad.
- ❖ Contribuir a la conservación, protección y mejoramiento del medioambiente, movilidad y desarrollo urbano y territorial e integración social desde los ámbitos económicos, sociales y culturales, liderando en temas de innovación e Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I).
- ❖ Fomentar y/o ejecutar planes, programas, estudios y proyectos y/o iniciativas destinadas al fomento de la investigación y conservación urbana, adaptación al cambio climático y/o medioambiental, entre otros que se relacionen con sus objetivos.
- ❖ Fomentar y desarrollar iniciativas culturales, patrimoniales, deportivas, recreativas, sociales y/o de salud, destinadas al uso del tiempo libre y promoción de hábitos saludables de la población con altos niveles de sedentarismo, las cuales deberán tener por objetivo el desarrollo armónico y equitativo de la región.
- ❖ Fortalecer, fomentar y desarrollar la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte. Fomentar y/o ejecutar proyectos e iniciativas destinadas al desarrollo de materias relacionadas con la Seguridad ciudadana.
- ❖ En general, todas aquellas destinadas a generar, apoyar, ejecutar fomentar, y/o propiciar actividades o iniciativas que se encuentren comprendidas en sus objetivos y que contribuyan al turismo y/o al desarrollo armónico, solidario y equitativo de la Región Metropolitana de Santiago.

1.6. PILARES



2. PROYECTOS E INICIATIVAS NUEVAS.

2.1. EL DEPORTE SE VIVE EN SANTIAGO 2023

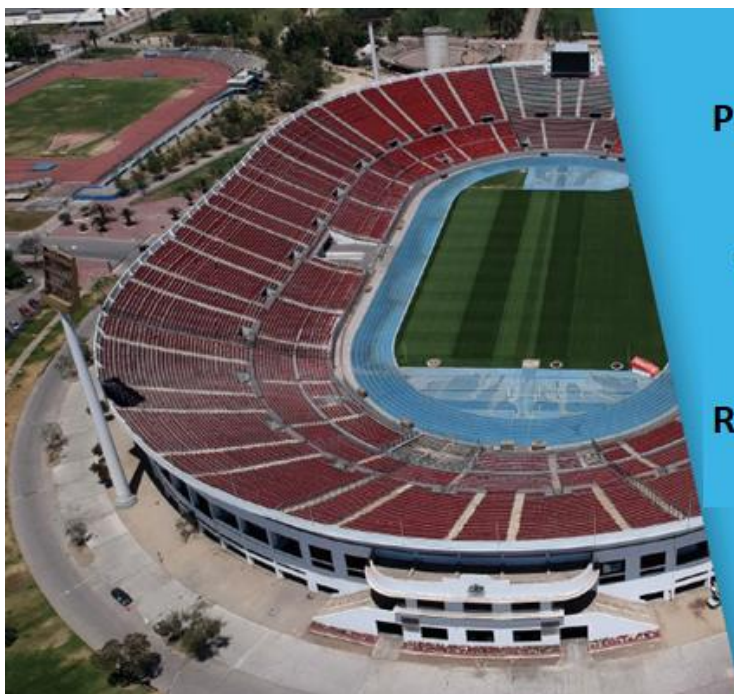
2.1.1 GRAN OPORTUNIDAD REGIONAL

- Nos posiciona globalmente como una marca regional.
- Visibiliza los atractivos de la ciudad de Santiago y acercar el evento a la Ciudadanía.
- Potenciar a Santiago como ciudad de grandes eventos.
- Es un impulso para instalar la cultura del deporte con inclusión.
- Fortalecer la actividad dirigencial en el mundo del deporte.
- Desde la región, activar la red deportiva con los municipios de la RM.
- Difundir deportes y disciplinas del Panamericano y Parapanamericano.
- Nuevas audiencias interesadas en el deporte.
- Conexión entre este evento y las comunidades deportivas organizadas.

2.1.2 EJES DE DESARROLLO DEL PROGRAMA

- **Activación Deportiva Comunitaria.**
 - ✓ Activaciones
 - ✓ Eventos masivos
 - ✓ Capacitación
- **Engalanar la ciudad.**
- **Fomentar y potenciar la participación de la ciudadanía en los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2023.**





PRESUPUESTO ASIGNADO
M\$4.000.000.-

TIEMPO DE EJECUCIÓN
18 meses.

RECEPCIÓN DE RECURSOS
03 de marzo de 2023.

EL DEPORTE SE VIVE EN SANTIAGO 2023



Juegos Panamericanos

20 de oct. al 5 de nov. 2023
-17 días-

7000 Atletas

38 deportes | 57 disciplinas



Juegos Parapanamericanos

17 al 26 de nov. 2023
-10 días-

2200 Atletas

17 deportes | 18 disciplinas



2.1.2 HITOS PROGRAMADOS

 Hito Lanzamiento: Gana Santiago. 26 de marzo 2023	 Brandeo de la ciudad, CAF y transporte turístico. Julio a octubre 2023	 Pintar canchas en las 13 comunidades sedes. Productora: Metro21. Marzo a octubre 2023	 Corrida Día Internacional de la Actividad Física y el Deporte (3k, 5k, 10k) Circuito por definir. Productora: Prokart. 02 de abril 2023	 Récord Guinness "La bicicleta humana más grande del mundo", Parque O'Higgins. Productora: Sexto Sentido. 22 de abril 2023	 Corrida Día Olímpico junto a Team Chile, Estadio Nacional eje Grecia. Productora: Por Definir. 25 de junio 2023
 Congreso Internacional Ciencias del Deporte (modalidad híbrida). Apoyo: Instituciones de Educación Superior Mayo - junio 2023	 Capacitación Dirigentes Deportivos: FONDEPORTE / 8% FNDR / Deporte Seguro. Abril a julio 2023	 Activaciones deportivas con 2 buses recorriendo las 52 comunidades. Abril a junio 2023	 Fit Gana Santiago. Mayo a octubre 2023	 Kit para 52 eventos comunales (escenario, animador y amplificación). Abril a septiembre 2023	 Cicletada por principales sedes deportivas Stgo 2023. Ubicación: Eje Grecia. Agosto - septiembre 2023



Intervenciones en CAF.
 10 estaciones deportivas.
Por ciclos



Corrida Inclusiva
 Contrareloj - Full Race.
 Produce: Fundación
 Fortaleza,
24 de septiembre 2023



Encuentro de cierre y
 agradecimiento con
 actores intersectoriales
 claves.
Diciembre 2023



Cicletada CAF y Memoria
 Audiovisual.
Diciembre 2023



Punto de prensa del
 Gobierno Regional con
 actores claves vinculados
 al proyecto.
Diciembre 2023

2.1.2 PRESUPUESTOS APROBADOS EN SESIÓN DE DIRECTORIO

Agencia de comunicaciones	
Desarrollar la estrategia comunicacional, marca y relato que instale a Santiago como la ciudad anfitriona de los juegos.	
Agencia Fauna	\$ 350.000.000
Agencia Clandestino	\$ 350.000.000
Agencia Conecta	\$ 350.000.000
Agencia La Calle	\$ 350.000.000
Agencia Brecha Digital	\$ 350.000.000

Récord Guinness (La bicicleta humana más grande del mundo): 22 de abril de 2023	
Junto a 2.700 personas se batirá en Récord Guinness de la bicicleta humana más grande del mundo.	
Productora Sexto Sentido	\$ 123.153.537

Pintura de Canchas - a partir de marzo	
Se realizará el pintado de 13 canchas de la RM de las comunas sede de los juegos.	
Productora Metro 21	\$ 264.000.000
Productora Impact Colors	\$ 141.550.500
Fundación Ganamos Todos	\$ 315.748.420

Corrida 3k, 5k y 10k: 2 de abril 2023	
En el marco de la celebración del Día Internacional del Deporte y de la actividad física, se realizará una corrida gratuita para 8.000 personas.	
Productora Prokart	\$ 211.598.839
Macar Producciones	\$ 219.625.269
Productora Pudú	\$ 344.030.630

Turistik: Abril a diciembre	
A través de la contratación de cuatro servicios se realizarán activaciones deportivas y exhibición de marca para generar presencia en la ciudadanía.	
Servicio Turistik (Bus con escenario móvil, exhibición de marca, vive el parque y exhibición de marca en recorrido de bus)	\$ 209.962.822

Fit Gana Santiago - mayo	
Trailer con un gimnasio móvil que realizará activaciones físicas a lo largo de las 52 comunas de la RM.	
Productora Bee Producciones	\$ 146.317.465

3. TURISMO

3.1 PLAN DE TRABAJO MAIPO

3.1.2 OBJETIVO

- ✓ Posicionar a Santiago como la capital iberoamericana del vino.

3.1.3 ANTECEDENTES

- ✓ + de 32 viñas abiertas al Turismo.
- ✓ Valle del Maipo es el destino vitivinícola + visitado del País (+ de 300 mil visitas pre-Pandemia).
- ✓ Gasto promedio por turista internacional de USD 300.
- ✓ Gasto promedio por turista nacional de USD 150.
- ✓ Principales bodegas cercanas al centro de la ciudad.
- ✓ Reconocimiento internacional de principales bodegas.



MAIPO
 Wine Valley of Santiago

STGO
 MICE
 BUREAU

ANDES
SANTIAGO
 CHILE

3.2 PLAN DE TRABAJO MICE

- ✓ Posicionar la ciudad de Santiago como sede de congresos, ferias y eventos a nivel internacional,
- ✓ junto con impulsar la articulación del ecosistema empresarial.
- ✓ 2019 500 mil turistas (reuniones y eventos).
- ✓ 740 millones USD ingresos.
- ✓ Santiago en 2019 se ubicó a nivel latinoamericano en el 3er lugar del ranking y Convenciones – ICCA después de Buenos Aires y Lima.

3.3 PLAN DE TRABAJO ANDES SANTIAGO

- ✓ Democratizar el acceso a la montaña en la región Metropolitana.
- ✓ Capacitar a la comunidad para generar una cultura de montaña (acceso responsable).
- ✓ Posicionar a Santiago como la Capital de Turismo de Montaña de Latinoamérica.
- ✓ Desarrollar una oferta turística de montaña de calidad, diversificada y sustentable.

3.4 ACCIONES PRIMER SEMESTRE 2023.

Actividad	Fecha
Vendimias comunales	Marzo - abril
Vendimia Mendoza	3 al 5 de marzo
Vendimia Colchagua	3 al 6 de marzo
Vendimia Santiago	12 al 14 de mayo
Rueda de Negocios (Brasil)	12 al 15 de abril
Rueda de Negocios (Prochile - 35 Viñas del Maipo)	15 al 18 de abril

4. PLAZAS DE BOLSILLO.

4.1 PRESUPUESTO APROBADO EN SESIÓN DE DIRECTORIO.

Empresa constructora	
Para la habilitación de 1020m2 app. correspondiente a la Plaza de Bolsillo con enfoque de Género, ubicada en San Diego, comuna de Santiago. Dec, mobiliario, arbolización, stand.	
Sociedad Comercial Easygreen Ltda.	\$ 109.621.198
Constructora Benavente	\$ 232.215.000
Constructora Ecológica de Peñalolén	\$ 128.736.297



PLAZAS DE
BOLSILLO

5. ALAMEDA-PROVIDENCIA

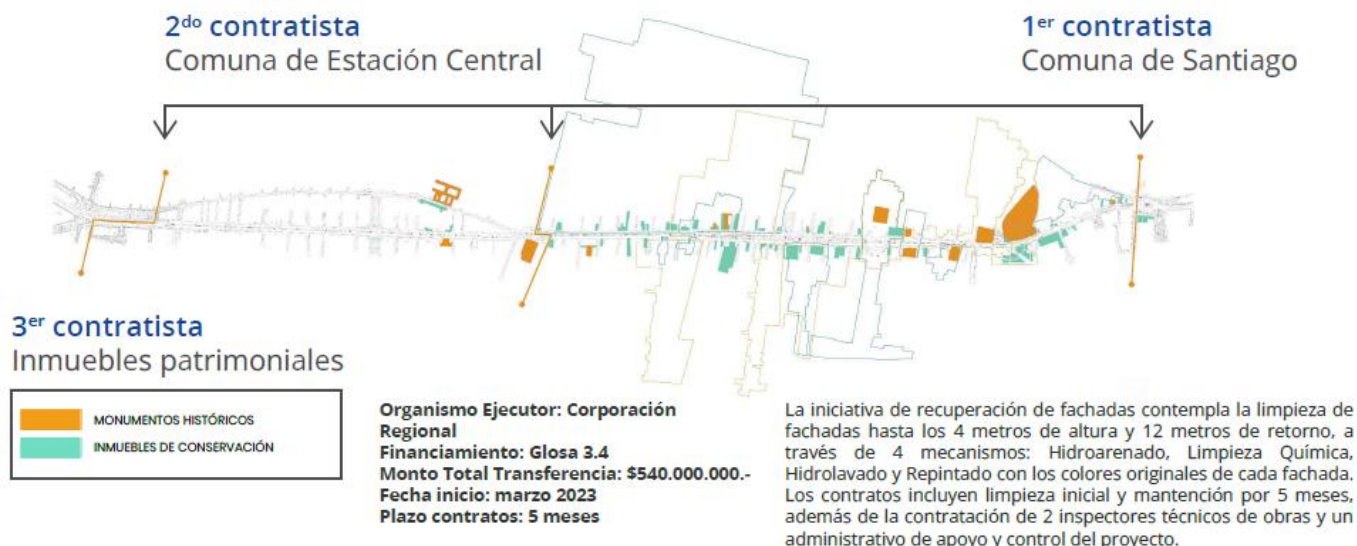
5.1 NUEVA ALAMEDA – PROVIDENCIA REVITALIZACIÓN DE FACHADAS.

El Gobierno Regional destinará un total de casi \$3.500 millones en la revitalización de las fachadas, en el proyecto que durará 2 años, de los cuales \$540 millones se invirtieron en una primera etapa de 5 meses a partir de marzo. La Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana, se encargará de la ejecución monitoreando el eje a diario.

Se busca priorizar edificios emblemáticos en una primera etapa, pero también cuadras completas en distintos sectores para mostrar que la limpieza llegará a todas las fachadas en el eje, que contempla la mayor parte del eje, hasta los 4 mt promedio y retornando en cada esquina unos 10-15 mt buscando los cortes arquitectónicos más adecuados.

5.2 CONTRATOS.

LA LIMPIEZA Y PINTURA CONTEMPLA LOS SIGUIENTES GRUPOS DE INMUEBLES



5.3 TÉCNICAS

LA LIMPIEZA CONTEMPLA 4 TÉCNICAS DIFERENTES

1

HIDROLAVADO

Agua a presión que se utiliza para fachadas que se encuentran en buenas condiciones de mantenimiento, pero requieren una limpieza por la suciedad propia del tiempo o deterioro producido por externos que pueda ser limpiado con este mecanismo.

2

HIDROARENADO

Sólido a presión que permite micro corroer la superficie, con el fin de limpiar deterioro que no es posible limpiar sólo con agua como rayados con pintura. Se utiliza en fachadas que no son pintadas y que pueden soportar la presión del arenado, sin deterioro de esta.

3

LIMPIEZA QUÍMICA

Se realiza a través de productos específicos para la materialidad de la fachada, retirando la pintura, mancha o rayado, recuperando la fachada a su estado original.

4

PINTURA DE MUROS

Consiste en aplicar pintura del mismo color que tiene la fachada original, con el fin de limpiar y borrar rayados y deterioro.



5.4 EXPERIENCIAS.

LOS CONTRATISTAS PRESENTAN LAS SIGUIENTES EXPERIENCIAS ANTERIORES.

1

ALTA PRESIÓN

Mantenimiento fachadas Norte y Sur Alameda período 2015 – 2019.
Limpieza Bolsa de comercio, Barrio Matta, Eje Matucana, etc.



2

ALERTA GRAFFITI

Limpieza química edificios como Museo Bellas Artes, Biblioteca Nacional, Casa de Las Gárgolas, Universidad Católica, etc.



3

SOLCREIN

Pintura de fachadas como Teatro Municipal de Santiago, Barrio San Borja, Limpieza Instituto Nacional, Barrio Comercial Estación Central, etc.



5.5 PRESUPUESTO PARA ADJUDICACIÓN PRIMERA ETAPA: TOTAL DISPONIBLE M\$520.000.-

Comuna	Empresa	% primera etapa	Valor
Eje Comuna de Santiago	Empresa SICMER ALTA PRESIÓN	71,4%	\$ 177.823.996
Eje Comuna de Estación Central	Empresa SOLCREIN	71,4%	\$ 177.141.827
Edificios y monumentos patrimoniales	Empresa Alerta Graffiti	71,4%	\$ 164.985.790

\$ 519.951.613

5.6 PRESUPUESTO APROBADO EN SESIÓN DE DIRECTORIO.

Eje Comuna de Santiago	
Limpieza inicial y mantención por 5 meses.	
Empresa Alerta Graffiti	\$ 256.393.402
Empresa SOLCREIN	\$ 246.031.000
Empresa SICMER ALTA PRESIÓN	\$ 449.053.215



Eje Comuna de Estación Central	
Limpieza inicial y mantención por 5 meses.	
Empresa Alerta Graffiti	\$ 277.082.844
Empresa SOLCREIN	\$ 248.097.797
Empresa SICMER ALTA PRESIÓN	\$ 236. 807.358

Edificios y monumentos patrimoniales	
Limpieza inicial y mantención por 5 meses.	
Empresa Alerta Graffiti	\$ 231.072.535
Empresa SOLCREIN	\$ 262.050.881
Empresa SICMER ALTA PRESIÓN	\$ 277.092.156

6. PRESUPUESTO 36 MESES.

PRESUPUESTO FUNCIONAMIENTO - BASAL (Acuerdo N°632-21 Sesión Ordinaria N°24 del 15 de diciembre 2021).

A	B	C	D	E	F	G
PRESUPUESTO INICIAL PARA FUNCIONAMIENTO						
ITEM	2022 -2025 (36 meses) Res. N°10	PRESUPUESTO MENSUAL	PRESUPUESTO PARA AÑO 2022 (10 MESES)	PRESUPUESTO PARA AÑO 2023 (12 MESES)	PRESUPUESTO PARA AÑO 2024 (12 MESES)	PRESUPUESTO PARA AÑO 2025 (2 MESES)
1 Total Inversión	\$34.000.000	\$944.444	\$9.444.444	\$11.333.333	\$11.333.333	\$1.888.889
2 Total Operación	\$155.430.000	\$4.317.500	\$43.175.000	\$51.810.000	\$51.810.000	\$8.635.000
3 Total RRHH	\$1.453.046.101	\$40.362.392	\$403.623.917	\$484.348.700	\$484.348.700	\$80.724.783
4 Total Estudios y Difusión	\$1.317.199.899	\$36.588.886	\$365.888.861	\$439.066.633	\$439.066.633	\$73.177.772
5 SUB TOTAL	\$2.959.676.000	\$82.213.222	\$822.132.222	\$986.558.667	\$986.558.667	\$164.426.444
RESOLUCIÓN N°10		=B/36MESES \$ MENSUAL	=C*10 MESES MARZO-DICIEMBRE	=C*12 MESES ENERO-DICIEMBRE	=C*12 MESES ENERO-DICIEMBRE	=C*2 MESES ENERO-FEBRERO

PRESUPUESTO PARA ACTIVIDADES DENTRO DE LOS OBJETIVOS CONTEMPLADOS EN LOS ESTATUTOS DE LA PROPIA CORPORACIÓN (Acuerdo 43-22 Sesión Ordinaria N°2 del 12 de enero de 2022).

H	I
DESCRIPCIÓN INICIATIVAS DE FUNCIONAMIENTO	Resolución N° 10 ESTUDIO Y DIFUSIÓN
1 Plazas de Bolsillo	\$400.000.000
2 Campaña contra el Acoso	\$200.000.000
3 Teatro Itinerante	\$120.000.000
4 CAF	\$600.000.000
5 SUB TOTAL	\$1.320.000.000

RESOLUCIÓN N°10

FUENTE	ÍTEM DE GASTOS	COSTO TOTAL	
F.N.D.R.	INVERSIÓN	\$34.000.000	=B1
F.N.D.R.	OPERACIÓN	\$155.430.000	=B2
F.N.D.R.	RR.HH.	\$1.453.046.101	=B3
F.N.D.R.	ESTUDIO Y DIFUSIÓN	\$2.637.199.899	=B4+I5
TOTAL RESOLUCIÓN N°10		\$4.279.676.000	

7. EJECUCIÓN.

PRESUPUESTO INICIAL PARA FUNCIONAMIENTO		PRESUPUESTO PARA AÑO 2022 (10 MESES)	EJECUCIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022.	SALDO INICIAL 2023.	EJECUCIÓN A FEBRERO DE 2023.	SALDO AL 28 DE FEBRERO DE 2023.
ITEM	2022 -2025 (36 meses) Res. N°10					
Total Inversión	\$34.000.000	\$9.444.444	\$8.549.453	\$894.991	\$0	\$894.991
Total Operación	\$155.430.000	\$43.175.000	\$43.089.334	\$85.666	\$18.146.807	\$-18.061.141
Total RRHH	\$1.453.046.101	\$403.623.917	\$420.347.796	\$-16.723.879	\$108.019.099	\$-124.742.978
Total Estudios y Difusión	\$1.317.199.899	\$365.888.861	\$273.621.286	\$92.267.575	\$8.247.330	\$84.020.245
SUB TOTAL	\$2.959.676.000	\$822.132.222	\$745.607.869	\$76.524.353	\$134.413.236	\$-57.888.883

DESCRIPCIÓN INICIATIVAS DE FUNCIONAMIENTO	Resolución N° 10 ESTUDIO Y DIFUSIÓN	Ejecución al 31 de diciembre de 2022.	SALDO INICIAL 2023	EJECUCIÓN A FEBRERO DE 2023	SALDO AL 28 DE FEBRERO DE 2023.
Plazas de Bolsillo	\$ 400.000.000	\$ -	\$ 400.000.000	\$ 6.953.490	\$ 393.046.510
Campaña contra el Acoso	\$ 200.000.000	\$ 200.000.000	\$ -	\$ -	\$ -
Teatro Itinerante	\$ 120.000.000	\$ 119.038.120	\$ 961.880	\$ -	\$ 961.880
CAF	\$ 600.000.000	\$ 292.535.042	\$ 307.464.958	\$ 116.219.764	\$ 191.245.194
SUB TOTAL	\$ 1.320.000.000	\$ 611.573.162	\$ 708.426.838	\$ 123.173.254	\$ 585.253.584