



**MAT: INFORME CORPORACIÓN DE DESARROLLO TERRITORIAL Y  
TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA – II TRIMESTRE 2023**

*Santiago, 10 de julio de 2023*

**DE: JAIME PILOWSKY GREENE – GERENTE GENERAL CORPORACIÓN DE DESARROLLO  
TERRITORIAL Y TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA**

**A: CLAUDIO ORRREGO LARRAÍN - PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE LA CORPORACIÓN DE  
DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA.**

A continuación, se presenta el informe de ejecución correspondiente al segundo trimestre del año 2023 de la Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana, creada el año 2016.



JPG/GMR

C.C.:

- Administrador Regional – Manuel Gallardo Soto.
- Jefa División Administración y Finanzas – Mayuri Reyes Torres
- Archivo.

## **1. PRESENTACIÓN**

### **1.1. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA CORPORACIÓN.**

Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana.

### **1.2. RESEÑA HISTORICA**

La Corporación Regional de Santiago es una entidad de derecho privado, sin fines de lucro, cuya misión es facilitar la articulación público-privada, impulsar y gestionar el desarrollo integral de todo el territorio y promover la puesta en valor, competitividad, diversificación y sostenibilidad de todo Santiago.

Nace el año 2016, cuando el Gobierno Regional de Santiago, sus consejeros Regionales y gremios del mundo privado, la crean con objetivo de ser una entidad que fomente el turismo.

Tiempo después, producto de la Ley de Fortalecimiento de la Regionalización, se ampliaron sus líneas de acción, pasando de 1 a 6 pilares estratégicos: Medio Ambiente; Movilidad; Seguridad; Innovación; Artes, Cultura y Patrimonio y turismo.

En la actualidad, nuestra Corporación posee a su haber múltiples proyectos de gran impacto en Santiago, cuya misión es ser la organización de la Región Metropolitana que promueve el desarrollo armónico y equitativo del territorio, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos y de quienes la visitan, para lograr posicionar la capital como una metrópolis tecnológica, sustentable, segura, amigable, accesible y moderna.

### **1.3. MISIÓN**

Ser la organización de la Región Metropolitana que promueva el desarrollo armónico y equitativo del territorio, mejorando así la calidad de vida de los ciudadanos y de quienes la visitan, y con nuestro trabajo lograr posicionar a la capital como una metrópolis tecnológica, sustentable, segura, amigable, accesible y moderna.

### **1.4. VISIÓN**

Facilitar la articulación público-privada, impulsar y gestionar el desarrollo integral de todo el territorio, y promover la puesta en valor de Santiago, su competitividad, diversificación y sostenibilidad.

### **1.5. OBJETIVOS ESTRATEGICOS**

- ❖ Promover y fomentar el desarrollo del territorio.
- ❖ Promover y fomentar el desarrollo del turismo.
- ❖ Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional a nivel productivo.
- ❖ Promover el desarrollo y la actividad productiva regional con especial énfasis en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial y el Comercio Justo, y su promoción a nivel nacional y en el extranjero.
- ❖ Promover y desarrollar estudios, proyectos y/o programas de capacitación, emprendimiento, investigación, innovación y, asimismo, de transferencia tecnológica en la región.

- ❖ Realizar, patrocinar y auspiciar encuentros, seminarios, simposios, cursos y eventos acordes con los objetivos propuestos.
- ❖ Promover la organización y participación ciudadana en sus diversas formas o niveles, dentro del ámbito de su giro o actividad.
- ❖ Contribuir a la conservación, protección y mejoramiento del medioambiente, movilidad y desarrollo urbano y territorial e integración social desde los ámbitos económicos, sociales y culturales, liderando en temas de innovación e Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I).
- ❖ Fomentar y/o ejecutar planes, programas, estudios y proyectos y/o iniciativas destinadas al fomento de la investigación y conservación urbana, adaptación al cambio climático y/o medioambiental, entre otros que se relacionen con sus objetivos.
- ❖ Fomentar y desarrollar iniciativas culturales, patrimoniales, deportivas, recreativas, sociales y/o de salud, destinadas al uso del tiempo libre y promoción de hábitos saludables de la población con altos niveles de sedentarismo, las cuales deberán tener por objetivo el desarrollo armónico y equitativo de la región.
- ❖ Fortalecer, fomentar y desarrollar la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte. Fomentar y/o ejecutar proyectos e iniciativas destinadas al desarrollo de materias relacionadas con la Seguridad ciudadana.
- ❖ En general, todas aquellas destinadas a generar, apoyar, ejecutar fomentar, y/o propiciar actividades o iniciativas que se encuentren comprendidas en sus objetivos y que contribuyan al turismo y/o al desarrollo armónico, solidario y equitativo de la Región Metropolitana de Santiago.

## 1.6. PILARES





## 2.0 TRANSPARENCIA Y PROBIDAD

### 2.1 CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE ERNST & YOUNG

Con relación al *“Diagnóstico y diseño del plan de Transparencia, Probidad y Buen Gobierno Corporativo”*, se finalizó el proceso de recolección de antecedentes y agenda de reuniones con cada uno de los actores que son partícipes activos de este proceso.

El equipo EY se encuentra analizando la documentación recibida y viendo si los documentos pueden dar respuestas a otros puntos solicitados.

Dentro de su planificación, terminaron de efectuar las entrevistas en la semana del 12 de Junio.



## 2.2 DECLARACIÓN DE PATRIMONIO E INTERESES

En el mes de Junio del presente año. Por instrucción del Directorio, se ha solicitado a cada Gerente de la Corporación, realicen la declaración de patrimonio e intereses, Según lo prescrito en los artículos 6° de la ley N° 20.880 sobre probidad en la función pública y prevención de los conflictos de intereses-, y 4° de su reglamento - aprobado mediante por el decreto N° 2, de 2016, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, la declaración de intereses y patrimonio, y sus actualizaciones.

**DIP.** Declaraciones de Intereses y Patrimonio  
Contraloría.cl

**Sistema de Declaración de Intereses y Patrimonio**

**Horarios de atención**  
Lunes a Jueves de 09:00 a 18:00 hrs.  
Viernes de 09:00 a 17:00 hrs.  
[Mas información](#)

[Declare Aquí](#)

[Declaraciones Publicadas](#)

[SOPORTE EN LÍNEA](#)  
Conectado

## 2.3 CONTRATACIÓN DE EMPRESA AUDITORA PARA REVISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022.

Para la Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana resulta fundamental “Revisar y diagnosticar la situación administrativa y financiera, contable Institucional en el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022”, además de la revisión del cumplimiento de las observaciones efectuadas en auditorías anteriores.

Lo anterior con la finalidad de obtener una opinión objetiva, independiente y fundada sobre el grado de razonabilidad en el cumplimiento y apego de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes, y, sobre esta base, opinar sobre la legalidad, fidelidad y autenticidad de los respaldos documentales que sustentan los hechos económicos y transacciones del periodo antes comprendido, tomando en cuenta el correcto uso de los recursos y las exigencia para la gestión y administración financiera en el de las Corporaciones.

Para dicho efecto, se solicitaron 3 cotizaciones dentro de las cuales se presentan:

- E&Y
- GNT Auditores SPA.
- Panal Consultores y Auditores Ltda.

### COSTOS

Valor U.F. al 23 de junio de 2023. \$36.081,07.-

| RAZÓN SOCIAL                        | VALOR EN U.F. | VALOR EN PESOS |
|-------------------------------------|---------------|----------------|
| E&Y                                 | 350 U.F.      | \$12.628.375.- |
| GNT Auditores SpA                   | 175 U.F.      | \$ 6.314.187.- |
| Panal Consultores y Auditores Ltda. | 327 U.F.      | \$11.798.510.- |

La auditoría se enfocará en determinar la situación Administrativa-Financiera, y contable que haya tenido la **Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana**, tomando en cuenta el correcto uso de los recursos, el cumplimiento de las normas legales y las actividades exigibles de administración financiera.

### OBJETIVOS

- Obtener una opinión acerca de si los estados financieros terminados al 31 de diciembre de 2022 se encuentran correctamente presentados y sustentados en conformidad con principios contables generalmente aceptados y las normas que lo regulan.
- Obtención de los informes dirigido a la administración de la organización, con comentarios y sugerencias sobre los resultados de las revisiones de los sistemas y procedimientos de control e información y la implementación de nuevos controles.
- Obtención de informe legal con relación al estudio y análisis de los estatutos de la corporación que permita tener certeza que cumplen con todas las formalidades legales de acuerdo con el derecho que nos regula.



## CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN

Por lo anterior, se recomienda al Directorio: A) contratar a GNT Auditores SPA para los servicios de “Auditoría a los Estados Financieros y la evaluación de la ejecución presupuestaria de la Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana al 31 de diciembre de 2022.”, en los términos expuestos, por la suma de la suma de UF 175 que se pagan un 40% a la contratación de los servicios y el saldo una vez entregado el informe final. B) Facultar al Presidente y al Gerente General para suscribir el correspondiente contrato, incorporando las precisiones y cambios necesarios a conveniencia de la Corporación y adoptar las medidas administrativas para dar cumplimiento al presente contrato.

### 3.0 PRESUPUESTO CORPORACIÓN PARA 36 MESES

#### 3.1. FUNCIONAMIENTO.

PRESUPUESTO FUNCIONAMIENTO - BASAL (Acuerdo N°632-21 Sesión Ordinaria N°24 del 15 de diciembre 2021).

| A    | B                                                                       | C                      | D                                    | E                                    | F                                    | G                                   |
|------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ITEM | PRESUPUESTO INICIAL PARA FUNCIONAMIENTO 2022 -2023 (36 meses) RES. N°10 | PRESUPUESTO MENSUAL    | PRESUPUESTO PARA AÑO 2022 (10 MESES) | PRESUPUESTO PARA AÑO 2023 (12 MESES) | PRESUPUESTO PARA AÑO 2024 (12 MESES) | PRESUPUESTO PARA AÑO 2025 (2 MESES) |
| 1    | Total Inversión                                                         | \$34.000.000           | \$9.444.444                          | \$11.333.333                         | \$11.333.333                         | \$1.888.889                         |
| 2    | Total Operación                                                         | \$155.430.000          | \$4.317.500                          | \$51.810.000                         | \$51.810.000                         | \$8.635.000                         |
| 3    | Total RRHH                                                              | \$1.453.046.101        | \$403.823.917                        | \$484.548.700                        | \$484.548.700                        | \$80.724.783                        |
| 4    | Total estudios y difusión                                               | \$1.317.199.899        | \$36.388.888                         | \$439.066.655                        | \$439.066.655                        | \$73.177.772                        |
| 5    | <b>SUB TOTAL</b>                                                        | <b>\$2.959.676.000</b> | <b>\$82.213.222</b>                  | <b>\$822.132.222</b>                 | <b>\$986.538.667</b>                 | <b>\$164.426.444</b>                |
|      | RESOLUCIÓN N°10                                                         | =B/36MESES             | =C*10 MESES                          | =C*12 MESES                          | =C*12 MESES                          | =C*2 MESES                          |
|      | \$ MENSUAL                                                              |                        | MARZO-DICIEMBRE                      | ENERO-DICIEMBRE                      | ENERO-DICIEMBRE                      | ENERO-FEBRERO                       |

PRESUPUESTO PARA ACTIVIDADES DENTRO DE LOS OBJETIVOS CONTEMPLADOS EN LOS ESTATUTOS DE LA PROPIA CORPORACIÓN (Acuerdo 43-22 Sesión Ordinaria N°2 del 12 de enero de 2022).

| H                                         | I                                   |
|-------------------------------------------|-------------------------------------|
| DESCRIPCIÓN INICIATIVAS DE FUNCIONAMIENTO | Resolución N° 10 ESTUDIO Y DIFUSIÓN |
| 1 Plazas de Boleto                        | \$400.000.000                       |
| 2 Campaña contra el Acoso                 | \$200.000.000                       |
| 3 Teatro Itinerante                       | \$120.000.000                       |
| 4 CAF                                     | \$800.000.000                       |
| 5 <b>SUB TOTAL</b>                        | <b>\$1.320.000.000</b>              |

#### RESOLUCIÓN N°10

| FUENTE                        | ÍTEM DE GASTOS     | COSTO TOTAL            |
|-------------------------------|--------------------|------------------------|
| F.N.D.R.                      | INVERSIÓN          | \$34.000.000 =B1       |
| F.N.D.R.                      | OPERACIÓN          | \$155.430.000 =B2      |
| F.N.D.R.                      | RR.HH.             | \$1.453.046.101 =B3    |
| F.N.D.R.                      | ESTUDIO Y DIFUSIÓN | \$2.637.199.899 =B4+15 |
| <b>TOTAL RESOLUCIÓN N° 10</b> |                    | <b>\$4.279.676.000</b> |



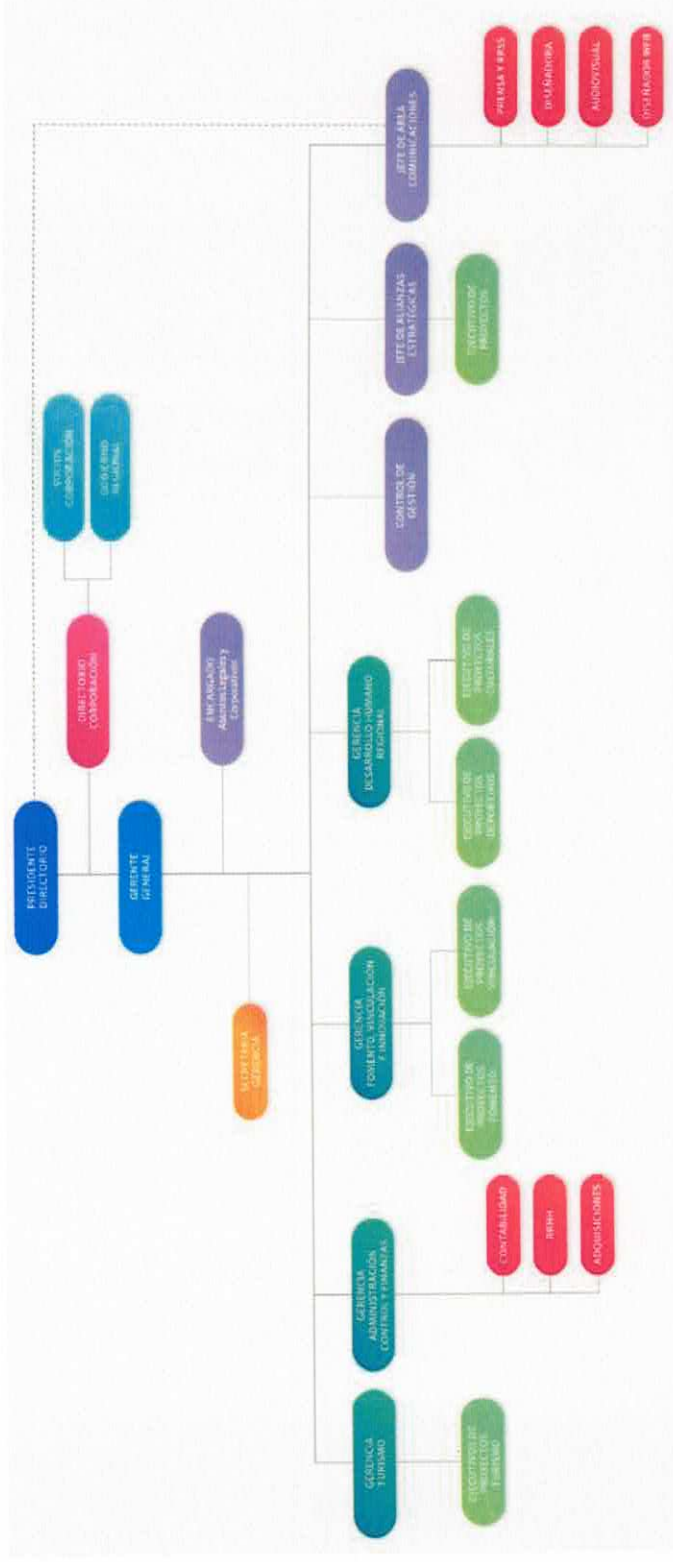
### 3.2 PRESUPUESTO PARA INICIATIVAS Y PROYECTOS APROBADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023.

| Glosa                                                                               | Subtítulo - Ítem                                                    | Nombre de Iniciativa o Proyecto                                                              | Monto Recibido en Pesos |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| GLOSA COMÚN TRANSFERENCIAS CORRIENTES 2.4 año 2022 / 3.4 año 2023 (Funcionamiento). | Subtítulo 24 Transferencias Corrientes - Ítem 01 Al Sector Privado. | Reactivación Económica de la denominada Zona Cero                                            | \$ 500.000.000          |
|                                                                                     |                                                                     | El Deporte se Vive en Santiago 2023                                                          | \$ 4.000.000.000        |
|                                                                                     |                                                                     | Plazas de Bolsillo                                                                           | \$ 400.000.000          |
|                                                                                     |                                                                     | Campaña Contra el Acoso                                                                      | \$ 200.000.000          |
|                                                                                     |                                                                     | Campaña Contra el Acoso 2.0                                                                  | \$ 450.000.000          |
|                                                                                     |                                                                     | Vendimia                                                                                     | \$ 600.000.000          |
|                                                                                     |                                                                     | Activación y Promoción para la revitalización y Puesta en Valor del eje Alameda Providencia. | \$ 495.000.000          |
|                                                                                     |                                                                     | Santiago se pinta de alegría                                                                 | \$ 518.750.000          |
|                                                                                     |                                                                     | Eje Alameda Providencia / Limpieza Inicial Fachadas                                          | \$ 540.000.000          |
|                                                                                     |                                                                     | Diseño Plaza Italia                                                                          | \$ 501.482.000          |
|                                                                                     |                                                                     | Calles Abiertas Familiares                                                                   | \$ 600.000.000          |
|                                                                                     |                                                                     | Calles Abiertas Familiares 2.0                                                               | \$ 1.500.000.000        |
|                                                                                     |                                                                     | Techos Verdes                                                                                | \$ 100.000.000          |
| GLOSA TRANSFERENCIAS DE CAPITAL 5.7                                                 | Subtítulo 33 Transferencias de Capital - Ítem 01 Al Sector Privado. |                                                                                              |                         |
| Total en pesos                                                                      |                                                                     |                                                                                              | \$ 10.405.232.000       |

### 3.3 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL FUNCIONAMIENTO DE LA CORPORACIÓN PERÍODO COMPENDIDO ENERO 2023 A JUNIO DE 2023.

| ITEM                | INICIAL 2023  | ene-23     | feb-23     | mar-23      | abr-23     | may-23     | jun-23      | Total Ejecutado a Junio de 2023 | Saldo Año 2023 |
|---------------------|---------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|---------------------------------|----------------|
| INVERSIÓN           | 12.228.325    | -          | -          | -           | 278.380    | -          | -           | 278.380                         | 11.949.945     |
| OPERACIÓN           | 51.895.665    | 8.216.668  | 9.930.139  | 9.990.018   | 8.176.712  | 2.281.292  | 1.987.015   | 40.581.844                      | 11.313.821     |
| PERSONAL            | 467.624.821   | 51.259.379 | 56.759.720 | 62.329.900  | 64.198.889 | 68.793.060 | 68.224.553  | 371.565.501                     | 96.059.320     |
| ESTUDIOS Y DIFUSIÓN | 531.334.207   | 3.688.871  | 4.558.459  | 36.698.311  | 11.760.816 | 26.153.603 | 47.513.294  | 130.373.354                     | 400.960.853    |
| TOTALES             | 1.063.083.018 | 63.164.918 | 71.248.318 | 109.018.229 | 84.414.797 | 97.227.955 | 117.724.862 | 542.799.079                     | 520.283.939    |

|  | % DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. |
|--|---------------------------------|
|  | 51,06                           |



### 3.4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE LAS INICIATIVAS Y PROYECTOS DE LA CORPORACIÓN PERÍODO COMPRENDIDO ENERO 2023 A JUNIO DE 2023.

## GERENCIA FOMENTO, VINCULACIÓN E INNOVACIÓN

| AÑO  | INICIATIVA | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                 | PRINCIPALES ACTIVIDADES                                                   | MONTO                                                    | ESTADO DE AVANCE                                                                                                    |
|------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2022 | Zona Cero  | Plan de trabajo que contempla ayuda financiera para la recuperación cultural, gastronómica y turística de los barrios Bellas Artes, Bellavista, Lastarria, Parque Bustamante, Plaza Italia y alrededores.<br><br>Federación Nuestro Centro. | -Obras de teatro<br>-Tours<br>-Celebración de efemérides<br>-Activaciones | <b>\$ 500.000.000</b><br>Fecha de transferencia 22/12/22 | Hito de lanzamiento realizado el 20 de abril, más 100 activaciones.<br><br>La Pérgola de las Flores (600 personas). |

| REACTIVACION ZONA CERO |              |                 |                |              |              |              |               |               |              |                         |                |
|------------------------|--------------|-----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|-------------------------|----------------|
| PRESUPUESTO TOTAL      | dic-23       | SALDO AÑO 2022. | INICIAL 2023   | ene-23       | feb-23       | mar-23       | abr-23        | may-23        | jun-23       | Ejecución junio de 2023 | Saldo año 2023 |
| \$ 500.000.000         | \$ 1.737.535 | \$ 498.262.465  | \$ 498.262.465 | \$ 1.935.433 | \$ 1.758.803 | \$ 1.812.514 | \$ 53.352.562 | \$ 25.725.432 | \$ 4.955.526 | \$ 89.540.270           | \$ 408.722.195 |
| \$ 500.000.000         | \$ 1.737.535 | \$ 498.262.465  | \$ 498.262.465 | \$ 1.935.433 | \$ 1.758.803 | \$ 1.812.514 | \$ 53.352.562 | \$ 25.725.432 | \$ 4.955.526 | \$ 89.540.270           | \$ 408.722.195 |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| % DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. | 18,26 |
|---------------------------------|-------|



| AÑO  | INICIATIVA    | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                    | MONTO                                                              | ESTADO DE AVANCE                                                                                                                                                                                                          | OTROS                            |
|------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 2021 | Techos Verdes | Proyecto FIC que permite combatir las islas de calor en lugares urbanos que concentran altas temperaturas debido a la presencia excesiva de concreto y la falta de vegetación. | \$ 200,000,000<br><small>(fecha de transferencia 24/11/21)</small> | Rendiciones al día, proyecto en ejecución, reuniones sostenidas con HEGC y proveedor, coordinación de acuerdos para instalación de especies vegetativas.<br><br>Inauguración en junio, Hospital Exequiel González Cortés. | Iniciativa público-privada 50/50 |

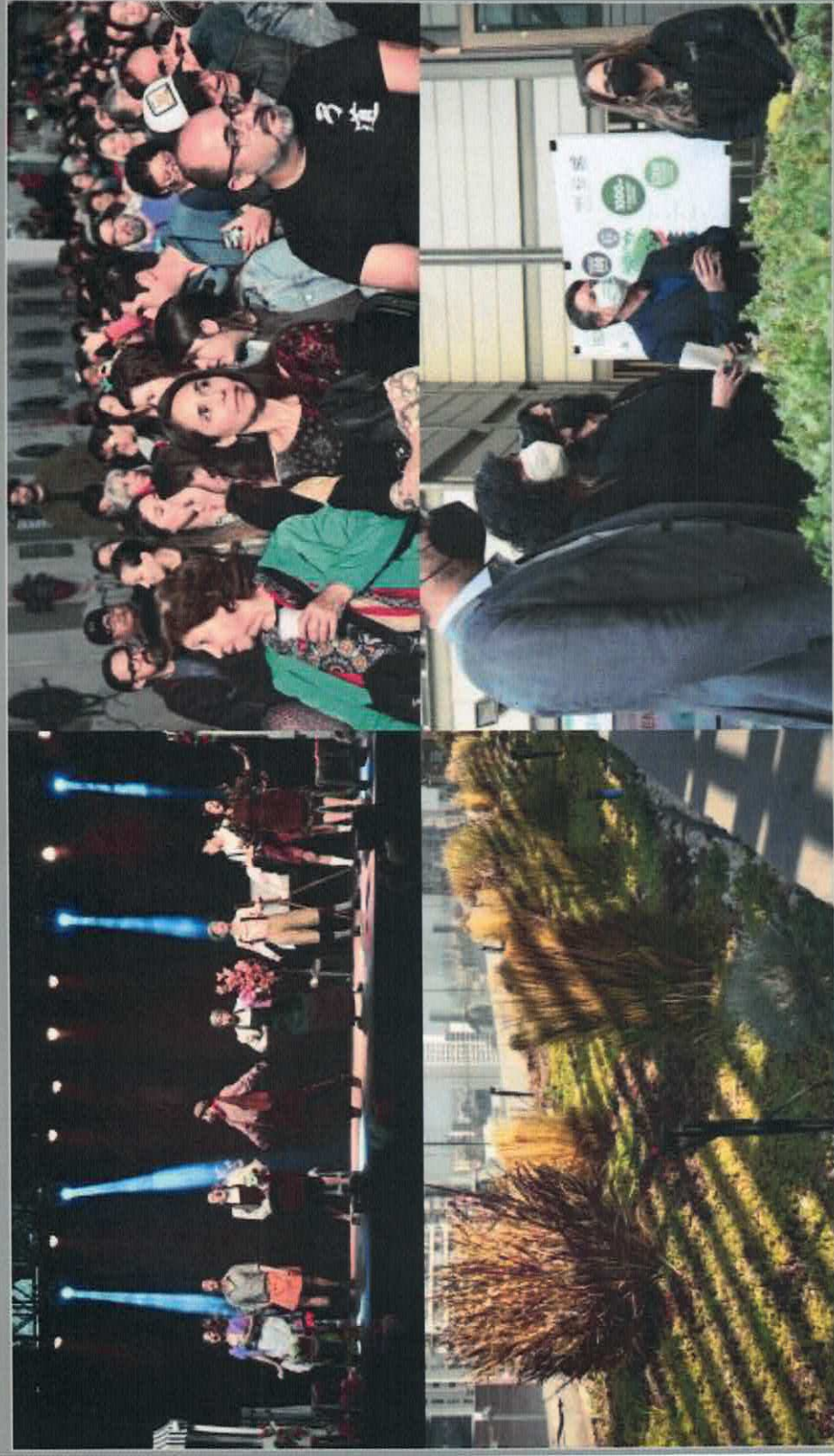
| TECHOS VERDES     |              |                 |               |              |               |        |        |        |              |                          |                |
|-------------------|--------------|-----------------|---------------|--------------|---------------|--------|--------|--------|--------------|--------------------------|----------------|
| PRESUPUESTO TOTAL | nov-22       | SALDO AÑO 2022. | INICIAL 2023  | ene-23       | feb-23        | mar-23 | abr-23 | may-23 | jun-23       | Total Ejecutado Año 2023 | Saldo año 2023 |
| \$ 100.000.000    | \$ 8.456.470 | \$ 91.543.530   | \$ 91.543.530 | \$ 8.496.470 | \$ 24.554.033 | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ 2.863.449 | \$ 35.913.952            | \$ 55.629.578  |
| \$ 100.000.000    | \$ 8.456.470 | \$ 91.543.530   | \$ 91.543.530 | \$ 8.496.470 | \$ 24.554.033 | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ 2.863.449 | \$ 35.913.952            | \$ 55.629.578  |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| % DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. | 44,37 |
|---------------------------------|-------|



Corporación  
Regional de  
Desarrollo

GOBIERNO DE SANTIAGO



| AÑO  | INICIATIVA                     | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                    | MONTO                                                       | ESTADO DE AVANCE                                                                                                     |
|------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2022 | Plazas de Bolsillo generales   | Recuperar espacios abandonados y transformarlos en centros de encuentro y seguridad para los vecinos y vecinas de la Región Metropolitana.<br><br>Paine, San Bernardo y Ñuñoa. | <b>\$ 291.000.000</b><br>Fecha de transferencia<br>30/03/22 | Inauguración proyectada para el 12 de agosto 2023 (San Bernardo, Paine) Ñuñoa, inauguración proyectada a septiembre. |
| 2022 | Plazas de Bolsillo con Enfoque | Recuperar espacios abandonados y transformarlos en centros de encuentro y seguridad para los vecinos y vecinas de la Región Metropolitana.                                     | <b>\$ 109.000.000</b><br>Fecha de transferencia<br>30/03/22 | Comenzó el proceso de construcción.<br><br>60 días de plazo para entrega (inauguración 27 de junio).                 |

| PLAZAS DE BOLSILLO |                |              |        |        |               |        |               |                    |                |
|--------------------|----------------|--------------|--------|--------|---------------|--------|---------------|--------------------|----------------|
| PRESUPUESTO TOTAL  | INICIAL 2023   | ene-23       | feb-23 | mar-23 | abr-23        | may-23 | jun-23        | Ejecución año 2023 | Saldo año 2023 |
| \$ 400.000.000     | \$ 400.000.000 | \$ 6.953.490 | \$ -   | \$ -   | \$ 27.405.300 | \$ -   | \$ 27.518.350 | \$ 61.877.140      | \$ 338.122.860 |
| \$ 400.000.000     | \$ 400.000.000 | \$ 6.953.490 | \$ -   | \$ -   | \$ 27.405.300 | \$ -   | \$ 27.518.350 | \$ 61.877.140      | \$ 338.122.860 |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| % DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. | 15,47 |
|---------------------------------|-------|





Corporación  
Regional de  
Desarrollo

GOBIERNO DE SANTIAGO



| AÑO  | INICIATIVA         | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                       | MONTO            | ESTADO DE AVANCE                                                                                                                                                                                     |
|------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019 | Electro-cargadores | Ejecución y mantención de una red de 104 cargadores de vehículos eléctricos en la RM.<br><br>Con esta iniciativa se busca ajustarse a las nuevas tendencias de utilización de energías renovables y brindar ésta a los diversos sistemas de carga disponibles actualmente en el mercado nacional. | \$ 2.001.644.000 | -Proyecto en ejecución 50-50<br>-100% Municipios contactados<br>-38 Evaluación técnica municipal<br>-15 Convenios Firmados<br>-6 en licitación<br>-5 pendientes de puesta en marcha<br>-21 en marcha |

| INSTALACIÓN RED DE CARGADORES PÚBLICOS PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS, REGIÓN METROPOLITANA |                         |                 |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN ESTUDIO O PROYECTO                                                         | Resolución Afecta N° 55 | Total Ejecución | Saldo por ejecutar |
| Aporte Público (50%) GORE                                                              | \$ 1.000.822.000        | \$ 342.157.018  | \$ 658.664.982     |
| Aporte Privado (50%) COPEC                                                             | \$ 1.000.822.000        | \$ -            | \$ 1.000.822.000   |
| TOTAL                                                                                  | \$ 2.001.644.000        | \$ 342.157.018  | \$ 1.659.486.982   |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| % DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. | 34,19 |
|---------------------------------|-------|







| AÑO  | INICIATIVA                        | DESCRIPCIÓN                                                                                                                  | MONTO          | ESTADO DE AVANCE |
|------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| 2023 | Campaña<br>Contra el<br>Acoso 1.0 | Elaboración de campaña comunicacional para concientizar sobre situaciones de acoso sexual en el transporte público de la RM. | \$ 200.000.000 | Finalizada.      |

| NOMBRE DE INICIATIVA O PROYECTO               | Tiempo de Duración y Ejecución de la Iniciativa o proyecto     | PRESUPUESTO PARA AÑO 2022 | Monto Ejecutado Año 2022 (6 meses de marzo a agosto) | % de Ejecución año 2022 (6 meses de marzo a agosto) |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Campaña contra el Acoso en Transporte Público | 3 meses - iniciando el segundo semestre de 2022, mes de Agosto | \$ 200.000.000            | \$ 200.000.000                                       | 100%                                                |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| % DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. | 100 |
|---------------------------------|-----|

| AÑO  | INICIATIVA                        | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | MONTO          |
|------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 2023 | Campaña<br>Contra el<br>Acoso 2.0 | Elaboración de canales y protocolos de acción frente a situaciones de acoso sexual callejero en la Región Metropolitana, mediante la implementación de una campaña que sensibilice a la población, potencie el control social y modifique pautas de comportamiento y cultura. Se contempla la realización de una encuesta que nos permita conocer tanto la percepción del delito como aspectos más cualitativos del hecho. | \$ 450.000.000 |

| ITEM                        | INICIAL 2023   | Total Ejecutado a Junio de 2023 | Saldo año 2023 |
|-----------------------------|----------------|---------------------------------|----------------|
| Campaña Contra el Acoso 2.0 | \$ 450.000.000 | \$ -                            | \$ 450.000.000 |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| % DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. | 0,00 |
|---------------------------------|------|

## GERENCIA DE DESARROLLO HUMANO

| AÑO  | INICIATIVA                     | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                     | PRINCIPALES ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                               | MONTO                                                    | ESTADO DE AVANCE                                       |
|------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 2022 | Calles Abiertas Familiares 1.0 | 37 kilómetros nuevos de vías (10 comunas de la RM) que conectarán distintas Calles Abiertas ya existentes en la Región Metropolitana (Ciclo Recreo Vía, Calles Abiertas Santiago, Calles Abiertas San Joaquín) logrando un circuito completo de 100 kilómetros. | Tramos habilitados:<br>4 circuitos en zona norte RM: Renca, Conchalí, Independencia, Recoleta<br>3 zona oriente RM : Macul, Bustamante y J.P Alessandri<br>4 zona sur RM : Gran avenida, Ureta Cox, Las Industrias1, las industrias 2 | <b>\$ 600.000.000</b><br>Fecha de transferencia 30/03/22 | Meta de 37 kilómetros cumplida.<br>Programa terminado. |

| DESCRIPCIÓN ESTUDIO Y DIFUSIÓN | Año 2022       | mar-22       | abr-22        | may-22        | jun-22        | jul-22        | ago-22        | sept-22       | oct-22        | nov-22        | dic-22        | Total Ejecución a Diciembre de 2022. |
|--------------------------------|----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------------------|
| CAF                            | \$ 600.000.000 | \$ 6.549.634 | \$ 38.991.053 | \$ 15.864.249 | \$ 15.104.990 | \$ 12.111.002 | \$ 20.515.140 | \$ 29.485.367 | \$ 47.041.500 | \$ 62.601.275 | \$ 44.270.832 | \$ 292.535.042                       |

| ITEM                       | PRESUPUESTO TOTAL | INICIAL 2023   | ene-23        | feb-23        | mar-23        | abr-23        | may-23        | Total Ejecutado Junio de 2023 |
|----------------------------|-------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------------|
| Calles Abiertas Familiares | \$ 600.000.000    | \$ 307.464.958 | \$ 84.740.439 | \$ 31.479.325 | \$ 62.994.841 | \$ 75.410.324 | \$ 52.224.835 | \$ 306.849.764                |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| % DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. | 100 |
|---------------------------------|-----|

| AÑO  | INICIATIVA                     | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                   | PRINCIPALES ACTIVIDADES                                                                                                                          | MONTO                                                         | ESTADO DE AVANCE                        |
|------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 2022 | El Deporte se Vive en Santiago | Promover una cultura deportiva, acercando el deporte a la ciudadanía junto con poner en valor nuestra ciudad, potenciando nuestra marca "Santiago" como sede de grandes eventos, como una ciudad diversa y con enormes atractivos turísticos. | -Corrida Gana Santiago<br>-Escenarios móviles<br>-Fit Gana Santiago<br>-Pintado de canchas<br>-Festival de la Bicicleta<br>-Brandeo de la ciudad | <b>\$ 4.000.000.000</b><br>Fecha de transferencia<br>03/03/23 | Actividad avanza según calendarización. |

| ITEM          | PRESUPUESTO TOTAL | INICIAL 2023     | ene-23       | feb-23       | mar-23         | abr-23         | may-23         | jun-23         | Total Ejecutado Junio de 2023 | Saldo año 2023   |
|---------------|-------------------|------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|------------------|
| Santiago 2023 | \$ 4.000.000.000  | \$4.000.000.000  | \$ 1.348.659 | \$ 1.839.080 | \$ 121.400.998 | \$ 571.717.798 | \$ 509.088.524 | \$ 302.986.960 | \$ 1.508.382.019              | \$ 2.491.617.981 |
| TOTALES       | \$ 4.000.000.000  | \$ 4.000.000.000 | \$ 1.348.659 | \$ 1.839.080 | \$ 121.400.998 | \$ 571.717.798 | \$ 509.088.524 | \$ 302.986.960 | \$ 1.508.382.019              | \$ 2.491.617.981 |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| % DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. | 37,71 |
|---------------------------------|-------|





Corporación  
Regional de  
Desarrollo

GOBIERNO DE SANTIAGO



| AÑO  | INICIATIVA                     | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                          | MONTO            | ESTADO DE AVANCE                   |
|------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------|
| 2023 | Calles Abiertas Familiares 2.0 | Sumar 67 kilómetros, a los 37 ya existentes, fortaleciendo los espacios públicos integrados y accesibles que se desplieguen con equidad territorial. | \$ 1.500.000.000 | Aún no se transfieren los Recursos |

% DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. 0,00

| AÑO  | INICIATIVA                   | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | MONTO          | ESTADO DE AVANCE                          |
|------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------|
| 2023 | Santiago se Pinta de Alegría | Pintar las fachadas de viviendas de 10 barrios prioritarios de la Región Metropolitana considerando además un mural que refleje su historia e identidad resignificando el espacio del barrio, realizado por artistas-muralistas destacados/as junto a cuadrillas y voluntarios/as pertenecientes a los barrios beneficiados.<br><br>10 comunas: Santiago, Maipú, Puente Alto, La Florida, Pedro Aguirre Cerda, Renca, Talagante, San José de Maipo, El Bosque, Buin. | \$ 518.750.000 | Fecha plenario: miércoles 3 de mayo 2023. |

| ITEM                         | INICIAL 2023   | ene-23 | feb-23 | mar-23 | abr-23 | may-23 | jun-23 | Total Ejecutado Junio de 2023 | Saldo año 2023 |
|------------------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------|----------------|
| Santiago se Pinta de Alegría | \$ 518.750.000 | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -                          | \$ 518.750.000 |

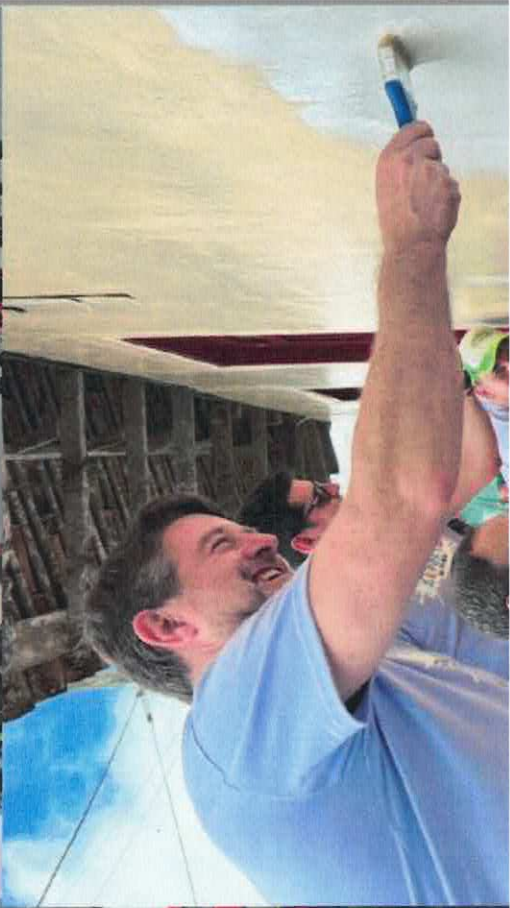
% DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. 0,00





Corporación  
Regional de  
Desarrollo

GOBIERNO DE SANTIAGO





| AÑO  | INICIATIVA                              | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                     | MONTO                                                |
|------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 2023 | Limpieza y<br>mantención<br>de fachadas | Limpier y/o pintar las fachadas que enfrentan esta vialidad, incluyendo también el mobiliario, a través de técnicas que correspondan para cada tipo de fachada. | \$ 540.000.000<br>Fecha de transferencia<br>02/03/23 |

| ITEM                                           | PRESUPUESTO<br>TOTAL | INICIAL 2023   | abr-23       | may-23         | jun-23         | Ejecución Junio de<br>2023 | Saldo año 2023 |
|------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------------------------|----------------|
| Limpieza Inicial Eje<br>Alameda<br>Providencia | \$ 540.000.000       | \$ 540.000.000 | \$ 2.813.334 | \$ 133.132.556 | \$ 165.441.282 | \$ 301.387.172             | \$ 238.612.828 |
| <b>TOTALES</b>                                 | \$ 540.000.000       | \$ 540.000.000 | \$ 2.813.334 | \$ 133.132.556 | \$ 165.441.282 | \$ 301.387.172             | \$ 238.612.828 |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| % DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. | 55,81 |
|---------------------------------|-------|

| AÑO  | INICIATIVA          | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | MONTO          | ESTADO DE AVANCE                                       |
|------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------|
| 2023 | Diseño Plaza Italia | Proyecto busca transformar el entorno de la Plaza Italia de un lugar con una configuración principalmente vial a un espacio público con vocación peatonal y que reúna las condiciones medioambientales y de inclusión, para poder generar la unión de los tres parques (Parque Forestal, Bustamante y Balmaceda), favoreciendo el transitar seguro de las personas que confluyen en el sector, en diversos medios de transporte, generando áreas verdes de mayor envergadura a las que hoy existen. | \$ 501.482.000 | Fecha plenario: 25 de enero 2023.<br>Contrato firmado. |

| ITEM                | INICIAL 2023   | ene-23 | feb-23 | mar-23 | abr-23 | may-23 | jun-23 | Total Ejecutado Junio de 2023 | Saldo año 2023 |
|---------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------|----------------|
| Diseño Plaza Italia | \$ 501.445.883 | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -                          | \$ 501.445.883 |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| % DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. | 0,00 |
|---------------------------------|------|





Corporación  
Regional de  
Desarrollo

GOBIERNO DE SANTIAGO





| AÑO  |                                            | INICIATIVA                                                                                                                                                                           | DESCRIPCIÓN    | MONTO                             | ESTADO DE AVANCE |
|------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------|------------------|
| 2023 | Activación y Promoción Alameda-Providencia | Revitalizar el eje y resignificar su identidad y el uso del espacio público aportando valor a los bordes y zonas de influencia a través de una estrategia de Activación y Promoción. | \$ 495.000.000 | Fecha plenario: 19 de abril 2023. |                  |

| ITEM                                       | INICIAL 2023   | ene-23 | feb-23 | mar-23 | abr-23 | may-23 | jun-23 | Total Ejecutado Junio de 2023 | Saldo año 2023 |
|--------------------------------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------|----------------|
| Activación y Promoción Alameda Providencia | \$ 495.000.000 | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -                          | \$ 495.000.000 |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| % DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. | 0,00 |
|---------------------------------|------|

## GERENCIA DE TURISMO

| AÑO  | INICIATIVA                      | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                               | MONTO                                                                           | ESTADO DE AVANCE      |
|------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 2023 | Santiago<br>Capital del<br>Vino | Realización de un evento de tres días, en los cuales, habitantes de las 52 comunas de la región, más turistas nacionales e internacionales se deleiten degustando y maridando los mejores vinos de Chile. | <b>\$ 600.000.000</b><br>Fecha de transferencia<br>04/04/23<br>(\$ 458.518.000) | Iniciativa Finalizada |

| VENDIMIA |                |                |                |                |
|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| ITEM     | INICIAL 2023   | abr-23         | may-23         | jun-23         |
| Vendimia | \$ 600.000.000 | \$ 232.517.645 | \$ 262.644.036 | \$ 104.529.639 |
| TOTALES  | \$ 600.000.000 | \$ 232.517.645 | \$ 262.644.036 | \$ 104.529.639 |
|          |                |                |                | \$ 308.680     |
|          |                |                |                | \$ 308.680     |

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| % DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. | 100,00 |
|---------------------------------|--------|



Corporación  
Regional de  
Desarrollo

GOBIERNO DE SANTIAGO

Venofimia  
2023

MAIPO  
WINE VALLEY OF SANTIAGO

El vino, ella vino  
TODOS VINIMOS

12 / 13 / 14  
de mayo

Parque Padre Hurtado  
(Ex Parque Intercomunal de La Reina)

GS

Organiza

Corporación  
Regional de  
Desarrollo

CORE  
CORPORACIÓN REGIONAL DE  
DESARROLLO

