



**MAT: INFORME CORPORACIÓN DE DESARROLLO TERRITORIAL Y
TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA – III TRIMESTRE 2023**

Santiago, 26 de septiembre de 2023

**DE: JAIME PILOWSKY GREENE – GERENTE GENERAL CORPORACIÓN DE DESARROLLO
TERRITORIAL Y TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA**

**A: CLAUDIO ORRREGO LARRAÍN - PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE LA CORPORACIÓN DE
DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA.**

A continuación, se presenta el informe de ejecución correspondiente al tercer trimestre del año 2023 de la Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana, creada el año 2016.



JPG/GMR

- DISTRIBUCIÓN:
- Administrador Regional – Manuel Gallardo Soto.
 - Jefa División Administración y Finanzas – Mayuri Reyes Torres
 - Archivo.

1.3. MISIÓN

Ser la organización de la Región Metropolitana que promueva el desarrollo armónico y equitativo del territorio, mejorando así la calidad de vida de los ciudadanos y de quienes la visitan, y con nuestro trabajo lograr posicionar a la capital como una metrópolis tecnológica, sustentable, segura, amigable, accesible y moderna.

1.4. VISIÓN

Facilitar la articulación público-privada, impulsar y gestionar el desarrollo integral de todo el territorio, y promover la puesta en valor de Santiago, su competitividad, diversificación y sostenibilidad.

1.5. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- ❖ Promover y fomentar el desarrollo del territorio.
- ❖ Promover y fomentar el desarrollo del turismo.
- ❖ Contribuir al mejoramiento de la competitividad regional a nivel productivo.
- ❖ Promover el desarrollo y la actividad productiva regional con especial énfasis en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial y el Comercio Justo, y su promoción a nivel nacional y en el extranjero.
- ❖ Promover y desarrollar estudios, proyectos y/o programas de capacitación, emprendimiento, investigación, innovación y, asimismo, de transferencia tecnológica en la región.
- ❖ Realizar, patrocinar y auspiciar encuentros, seminarios, simposios, cursos y eventos acordes con los objetivos propuestos.
- ❖ Promover la organización y participación ciudadana en sus diversas formas o niveles, dentro del ámbito de su giro o actividad.
- ❖ Contribuir a la conservación, protección y mejoramiento del medioambiente, movilidad y desarrollo urbano y territorial e integración social desde los ámbitos económicos, sociales y culturales, liderando en temas de innovación e Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I).
- ❖ Fomentar y/o ejecutar planes, programas, estudios y proyectos y/o iniciativas destinadas al fomento de la investigación y conservación urbana, adaptación al cambio climático y/o medioambiental, entre otros que se relacionen con sus objetivos.

- ❖ Fomentar y desarrollar iniciativas culturales, patrimoniales, deportivas, recreativas, sociales y/o de salud, destinadas al uso del tiempo libre y promoción de hábitos saludables de la población con altos niveles de sedentarismo, las cuales deberán tener por objetivo el desarrollo armónico y equitativo de la región.
- ❖ Fortalecer, fomentar y desarrollar la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte. Fomentar y/o ejecutar proyectos e iniciativas destinadas al desarrollo de materias relacionadas con la Seguridad ciudadana.
- ❖ En general, todas aquellas destinadas a generar, apoyar, ejecutar fomentar, y/o propiciar actividades o iniciativas que se encuentren comprendidas en sus objetivos y que contribuyan al turismo y/o al desarrollo armónico, solidario y equitativo de la Región Metropolitana de Santiago.

1.6. EJES DE TRABAJO



➤ TURISMO

El Turismo ha sido definido como uno de los ejes estratégicos para la reactivación económica de la ciudad de Santiago. La importancia de esta actividad radica en la cantidad de empleos directos e indirectos que genera, y el desarrollo sustentable de sus territorios. Este sector, liderado en su gran mayoría por mujeres, permite difundir y promocionar las bondades de nuestra ciudad en sus aspectos culturales, gastronómicos y sociales. Tenemos un gran futuro en esta área, en donde nos destacamos por la cercanía geográfica de nuestra Cordillera de Los Andes, las más de 35 viñas enoturística del Valle del Maipo, y la tremenda infraestructura para el desarrollo del turismo MICE, lo que nos posiciona como una Ciudad cosmopolita y diversa en el contexto internacional.

➤ DEPORTE

Los beneficios del deporte son múltiples y diversos, como promotor de valores y principios, como factor protector de enfermedades, como elemento colaborativo en la salud mental y el bienestar de las personas y como una potente herramienta de transformación social e inclusión. La promoción del deporte y la actividad física se vuelven un aspecto fundamental en la gestión, ya que permite contribuir al desarrollo armónico y equitativo en el territorio, reconociendo las particularidades de los contextos geográficos y culturales. Promover una cultura deportiva integral e inclusiva, requiere de trabajo colaborativo entre actores públicos y privados, generando condiciones necesarias para incentivar una población más activa, junto con acercar el deporte a la ciudadanía y poner en valor nuestra ciudad. Se identifica una gran oportunidad el que Santiago sea la ciudad anfitriona de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos de Santiago 2023, posicionándonos nacional e internacionalmente como una marca regional y potenciando la conexión entre eventos y las comunidades deportivas organizadas.

➤ CULTURA

La cultura y las artes en todas sus expresiones contribuyen al desarrollo social y económico inclusivo, la cohesión social, la paz y la seguridad de la ciudad. Por medio de las acciones y actividades artísticas, se restaura la convivencia y la organización comunitaria, y se fortalece el tejido social, todo lo que lleva a una gran mejora del bienestar y la calidad de vida de las personas. Donde el arte se convierte en una herramienta que contribuye a mejorar los entornos sociales, sobre todo, en los sectores más vulnerables. Lo que se busca es un acceso democrático a las actividades artísticas y culturales de las y los ciudadanos de la región, promoviendo el desarrollo equitativo y armónico de cada territorio, respetando sus identidades particulares con iniciativas y proyectos culturales que lleven a establecer nuevos sentidos de comunidad y permitan crear oportunidades de acceso para que las personas ejerzan sus derechos culturales. Se han identificado un gran número de alianzas estratégicas, tanto con actores públicos como privados, para la colaboración y/o ejecución de proyectos artísticos que aporten, a su vez, al desarrollo cultural de Santiago, al tener una ciudad más diversa, accesible y alegre.

➤ INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

El mundo moderno, y la globalización nos enfrentan a diversas complejidades, desafiando a todas las sociedades a descubrir, construir e implementar soluciones duraderas que nos permitan enfrentar los crecientes desafíos económicos y medioambientales. Asimismo, la necesidad de diversificación de la matriz energética, en busca de eficiencia en el uso de los recursos naturales, cada día más escasos, producto del calentamiento global y los consecuentes efectos de los gases de efecto invernadero, nos han dirigido al uso del progreso tecnológico y la innovación como una pieza clave para responder a estas necesidades. El impulso que podamos dar a la generación de herramientas tecnológicas, sin duda fortalecerá la capacidad de resiliencia de la Región.

➤ **FOMENTO**

Incentivar la articulación público-privada generando espacios de sinergia que permitan la promoción y fomento del desarrollo económico del territorio, contribuyendo al mejoramiento de la competitividad regional a nivel productivo, con especial énfasis en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial y el Comercio Justo, poniendo en valor la competitividad de la región a nivel nacional e internacional.

➤ **MEDIO AMBIENTE**

Dentro de los desafíos que nos presenta el mundo actual, encontramos el vital cuidado del medio ambiente y la importancia de buscar la sostenibilidad ambiental, así mismo, cómo Corporación de Desarrollo Territorial promovemos iniciativas innovadoras que buscan mitigar los impactos negativos de las actividades humanas en el entorno natural. Estos proyectos buscan desarrollar soluciones que sean amigables con el medio ambiente, fomentando así la conservación de los recursos naturales y la promoción de prácticas sustentables. Trabajaremos para liderar el desarrollo sostenible de la Región Metropolitana, a través de la generación de proyectos que favorezcan y faciliten el desarrollo medio ambiental de las comunas de la región, promoviendo buenas prácticas y mejorando la educación ambiental ciudadana.

➤ **SEGURIDAD**

La seguridad es uno de los puntos claves en nuestra corporación, el objetivo de esta área es la prevención y el combate de la delincuencia, para colaborar a la paz en la región, a través de la implementación de campañas preventivas y la promoción de iniciativas que fomenten la seguridad pública teniendo como uno de sus ejes principales el enfoque de género. Mediante la ejecución de proyectos innovadores y efectivos enfocados en la seguridad ciudadana, se busca construir una región más segura donde los habitantes puedan desarrollarse plenamente y donde sus problemáticas y desafíos estén dentro de una perspectiva integral que generar impactos positivos en la Región Metropolitana.

1.7. NUESTRO DIRECTORIO

CORPORACIÓN REGIONAL
DE SANTIAGO
DIRECTORIO



2022-2024



CLAUDIO ORREGO LARRAÍN

Presidente Corporación Regional
de Santiago



MÓNICA ZALAQUETT



JAVIERA MONTES



VIVIANNE BLANLOT



RODRIGO GUENDELMAN



JACQUELINE SAQUEL



HELEN KOUYOUMDJIAN

2.0 TRANSPARENCIA Y PROBIDAD

2.1 CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE ERNST & YOUNG

“Diagnóstico y diseño del plan de Transparencia, Probidad y Buen Gobierno Corporativo”

Con relación al trabajo realizado. El equipo EY después de haber analizado la documentación recibida realizó la entrega de los resultados del análisis de madurez en Gobierno Corporativo y Roadmap de Gobierno Corporativo, donde indicaron que de acuerdo al contexto de Gobierno Corporativo integrado.

La Corporación regional de Santiago (CRS) es un estamento complementario y ejecutante del Gobierno Regional (GORE).

Sus funciones, además de tener un control estructural dentro de su administración y Directorio, están supeditadas a un control exógeno mediante las rendiciones de fondos al GORE.

Además de las aprobaciones efectuadas dentro de la CRS, se tiene un segundo nivel de escalabilidad de aprobación donde entran los Consejeros Regionales (CORE).



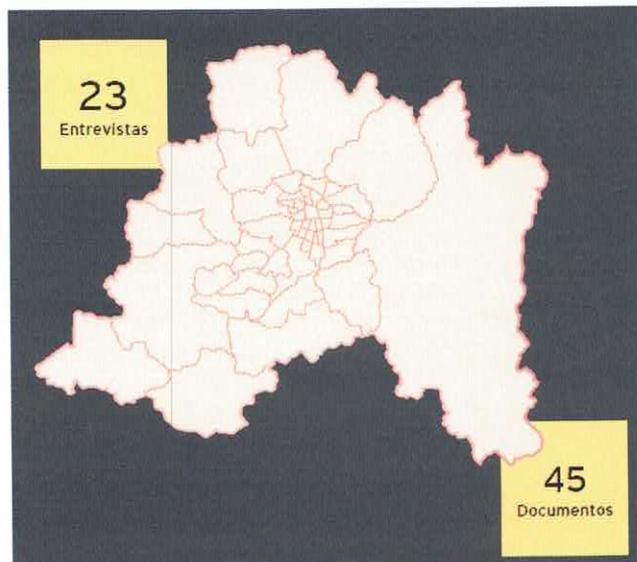
Como resultado del informe señalaron fundamental entender el contexto de la CRS: tanto en su dirección y administración, donde los puntos relevantes son los siguientes:

- Nueva Gerencia General desde abril del 2023.
- Nueva estructura del Directorio, pasa de 17 a 6 miembros.



Para la estimación de la madurez del Gobierno Corporativo de la Corporación Regional de Santiago, se basaron en dos estrategias de aproximación.

1. Análisis de documentación de Gobierno Corporativo disponible.
2. Entrevistas exploratorias de entendimiento cultural y desingularidades de funcionamiento de la CRS.



2.2 DECLARACIÓN DE PATRIMONIO E INTERESES

De acuerdo a lo Instruido por el Directorio en el mes de Junio del presente año, las Gerencias de la Corporación que se detallan a continuación:

- Gerencia General
- Gerencia de Desarrollo de Negocios y Alianzas Estratégicas
- Gerencia de Desarrollo Humano Regional
- Gerencia de Fomento y Vinculación con el Medio
- Gerencia de Turismo
- Gerencia de Administración y Finanzas.

Realizarán la declaración de patrimonio e intereses, Según lo prescrito en los artículos 6° de la ley N°20.880 sobre probidad en la función pública y prevención de los conflictos de intereses, y 4° de su reglamento - aprobado mediante por el decreto N°2, de 2016, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, la declaración de intereses y patrimonio, y sus actualizaciones.



2.3 AUDITORÍA EN PROCESO DE REVISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022.

La empresa que esta llevando a cabo este proceso, hace entrega del estado de avance de la auditoría a los estados financieros que se está efectuando a la Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana el 15 de septiembre de 2023.

Cabe señalar que para la Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana resulta fundamental "Revisar y diagnosticar la situación administrativa y financiera, contable Institucional en el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022", además de la revisión del cumplimiento de las observaciones efectuadas en auditorías anteriores.

Lo anterior con la finalidad de obtener una opinión objetiva, independiente y fundada sobre el grado de razonabilidad en el cumplimiento y apego de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes, y, sobre esta base, opinar sobre la legalidad, fidelidad y autenticidad de los respaldos documentales que sustentan los hechos económicos y transacciones del periodo antes comprendido, tomando en cuenta el correcto uso de los recursos y las exigencias para la gestión y administración financiera en el de las Corporaciones.

La auditoría se enfocará en determinar la situación Administrativa-Financiera, y contable que haya tenido la **Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana**, tomando en cuenta el correcto uso de los recursos, el cumplimiento de las normas legales y las actividades exigibles de administración financiera.

OBJETIVOS

- Obtener una opinión acerca de si los estados financieros terminados al 31 de diciembre de 2022 se encuentran correctamente presentados y sustentados en conformidad con principios contables generalmente aceptados y las normas que lo regulan.
- Obtención de los informes dirigido a la administración de la organización, con comentarios y sugerencias sobre los resultados de las revisiones de los sistemas y procedimientos de control e información y la implementación de nuevos controles.
- Obtención de informe legal con relación al estudio y análisis de los estatutos de la corporación que permita tener certeza que cumplen con todas las formalidades legales de acuerdo con el derecho que nos regula.



2.4 SUSCRIPCIÓN DE SERVICIOS DE SOFTWARE REGCHEQ SpA.

En el mes de septiembre del presente año, se realizó la contratación del servicio de Software de la Empresa REGCHEQ SpA.

Con la finalidad de cumplir con las obligaciones de la UAF: el software automatiza, digitaliza y centraliza todos los procesos que exige la Ley 19.913, para la prevención del Lavado de Activos. A través de una sola herramienta, manteniendo integrado el registro de clientes y operaciones, con una constante actualización de la información y gestión de reportes exigidos por el regulador.

Esto permitirá contar con mejores controles, ya que la Empresa prestadora del Servicio REGCHEQ SpA. dispone de múltiples fuentes de información, para que se realice una revisión en profundidad y mitigar riesgos en los procesos internos.

Permitiendo chequear clientes, proveedores, colaboradores y otros, desde el proceso de onboarding, y durante todo el tiempo que esté relacionado a la corporación.

REGCHEQ SpA. mantiene actualizada la data, alerta posibles cambios, y mantiene toda la información en un sistema para una consulta rápida y certera otorgando una gestión integral de los riesgos.



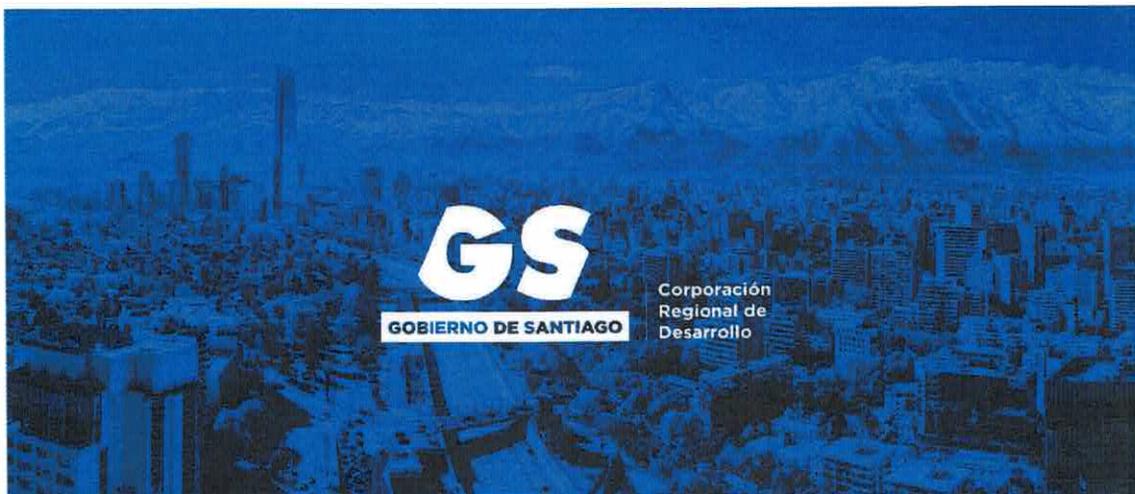
OPERACIONES MENSUALES	MONITOREO ACTIVO	CAPACITACIONES
Carga de operaciones	Chequeo de clientes, colaboradores, proveedores y más.	Curso anual exigido por la UAF
Ficha cliente + Cruce de listas + Debiditas Diligencias + Detalles operación	Monitoreo activo de fichas de clientes, proveedores, colaboradores	Plataforma e-learning
Record keeping	Cruce con listas según configuración	Acceso vía app o navegador
Matriz de riesgo	Reporte mensual de cambios	Estructurado en cápsulas
	Carga masiva de fichas	Estados de avance
		Reporte final

2.5 CREACIÓN DE MANUAL DE ADQUISICIONES

La corporación se encuentra ad portas de la entrega de la creación de un Manual de Adquisiciones que tiene por objetivo central establecer los procesos administrativos para la adquisición de bienes, contrataciones de servicios y/u obras de la CORPORACIÓN, a través de la estandarización de los procedimientos de compras y/o adquisiciones, con la finalidad de contribuir al cumplimiento de los objetivos de la Corporación.

Con ello se busca disminuir los riesgos asociados a los procesos de compras y contrataciones, asegurar la satisfacción de los requerimientos del Grupo y de nuestros usuarios, así como el uso eficiente y eficaz de los recursos.

Garantizando la pertinencia, oportunidad, objetividad eficiencia y transparencia de los procesos de compra, ya sea de productos, servicios y/o ejecución de obras, buscando siempre la optimización de los recursos que le sean transferidos desde el Gobierno Regional, de otras instituciones públicas o privados, y de todos aquellos otros que administre.



3.0 INICIATIVAS EN DESARROLLO

➤ SANTIAGO SE PINTA DE ALEGRÍA

OBJETIVO GENERAL

La Corporación Regional de Desarrollo de Santiago, en el marco del pilar de Cultura, busca intervenir 10 barrios de las distintas comunas de la Región Metropolitana generando identidad propia y cohesión social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar la identidad de barrio.
- Aumentar el sentido de pertenencia.
- Mejorar la cohesión social.
- Entregar acceso a la cultura a través de una experiencia participativa y comunitaria.

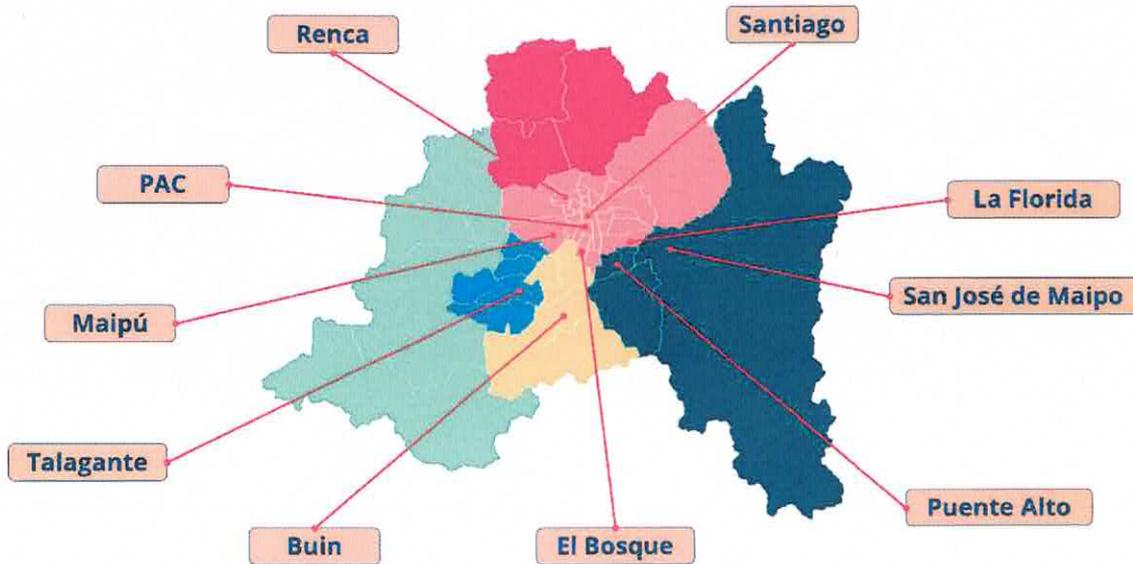
COMPONENTES DEL PROGRAMA



DESPLIEGUE TERRITORIAL



COMUNAS PILOTOS



CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DE EDIFICACIONES A INTERVENIR

- Deben considerar un máximo de 2 pisos.
- La tipología de las viviendas y/o edificaciones debe corresponder a una de las siguientes condiciones:
 - ◆ Fachada continua.
 - ◆ Viviendas pareadas que se adosen en un lado y que cuenten con antejardín sin cierre o este tenga un 40% de transparencia.
 - ◆ Agrupación de unidades de vivienda que cuenten con muros ciegos.
- La materialidad de los muros a intervenir debe corresponder a ladrillos, estuco o revoque de mortero.
- Contar con la autorización de los propietarios del 100% del barrio a intervenir.
- Por barrio se pintarán 4.500 m² de fachadas, más un mural.

PROGRAMA DE TRABAJO

Fecha Inicio	Fecha de Término	Componente	Actividad	Objetivo
11-09-23	06-10-23	1	Mesa de Trabajo 1	Difusión del Programa, sus objetivos y coordinación con los diversos actores territoriales.
06-10-23	10-11-23	1	Mesa de trabajo 2	Elaboración de cronograma y devolución de observaciones a la comunidad.
13-11-23	31-05-24	2	Intervención de fachadas	Coordinación de cuadrillas y voluntarios pertenecientes a los barrios beneficiados.
15-01-24	02-03-24	3	Mesa de trabajo 3	Selección de artista y trabajo en temáticas para el desarrollo del Mural.
04-03-24	31-08-24	3	Elaboración de murales	Co-creación del mural.
01-06-24	31-08-24	3	Cierre de la Actividad	Pasacalles y feria de servicios.

METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN CON LAS COMUNIDADES



Personas al centro



Enfoque Multidimensional



Co-creación



Basado en la Evidencia



Orientado a la implementación

APORTE AL MEDIO AMBIENTE



4.500 m²
por barrio

=



9000
árboles

=



90 a 270
toneladas de CO2

45.000 m²
por programa

=

90.000
árboles

=

900 a 2.700
toneladas de CO2

➤ EL DEPORTE SE VIVE EN SANTIAGO 2023

La estrategia regional denominada “El Deporte Se Vive en Santiago 2023”, en adelante iniciativa denominada “Gana Santiago”, impulsado por el Gobierno de Santiago a través de la Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana, se enfoca en el involucramiento de las y los habitantes de las 52 comunas de la Región Metropolitana. Gana Santiago cuenta con tres ejes de desarrollo:

1. Activación deportiva comunitaria.
2. Engalanar la ciudad.
3. Fomentar y potenciar la participación de la ciudadanía en los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023.

Estos ejes permiten impulsar y posicionar la marca regional a nivel global, visibilizando los atractivos de la Región Metropolitana, acercando a la ciudadanía a este evento deportivo a nivel país, potenciando Santiago como ciudad de grandes eventos y, por otro lado, instalando una cultura del deporte y la actividad física con inclusión. Fortaleciendo de esta forma la actividad dirigencial, activando la red deportiva con las diversas realidades de los 52 municipios de la Región, difundiendo los distintos deportes y disciplinas presentes en los Juegos. Junto con generar nuevas audiencias interesadas en el deporte, potenciando la conexión entre este mega evento deportivo y las comunidades deportivas organizadas.

Gana Santiago busca un involucramiento de los gobiernos locales, para promover la participación de las y los habitantes de las 52 comunas de la Región Metropolitana. Esta iniciativa ejecuta diversas acciones en toda la región, difundiendo la práctica deportiva y también acercando las diversas disciplinas a los niños, niñas y adolescentes, así como a personas adultas y adultas mayores de la Región Metropolitana, teniendo presente la activación de personas en situación de discapacidad.

Dentro de las actividades que se realizan se encuentra el desarrollo de talleres, clínicas deportivas y eventos masivos que promuevan la práctica de la actividad física. Además, contempla diversas capacitaciones para estudiantes, dirigentes y profesionales del deporte, así como seminarios internacionales que promuevan las buenas prácticas y la profesionalización de sus asistentes.

Por último, desde una perspectiva de bienestar, la actividad física en la población es esencial, especialmente en etapa post pandemia, donde se han incrementado los niveles de obesidad y sobrepeso entre la población, se han agudizado los indicadores de prevalencia de enfermedades crónicas no transmisibles, y los problemas de salud mental. Es por ello que, es clave la práctica de actividad física y deporte que actúan como un factor protector y de contribución y mejora de la calidad de vida de las personas. Lo que desde Gana Santiago se intenta promover a partir de las diversas actividades planificadas en la ciudad.

Dentro del III Trimestre se han desarrollado y se desarrollaran los siguientes hitos:

- Cumbre Regional del Deporte: por definirse
- Primer Encuentro Inclusivo de Educación Superior (USACH): 25 de agosto de 2023
- Cicletada Gana Santiago Eje Panamericano: Fecha propuesta 03 de septiembre de 2023
- Corrida Inclusiva Full Race: Fecha propuesta 24 de septiembre 2023.
- Inauguración 13 canchas pintadas Gana Santiago: En coordinación de fechas con los municipios.
- Realización 42 eventos deportivos con Kit escenarios Gana Santiago: Fecha por definir
- Hito con Voluntariado Santiago 2023: Fecha propuesta 07 de octubre de 2023

La estrategia comunicacional “Gana Santiago” tuvo su lanzamiento el domingo 26 de marzo en el Parque Metropolitano, con la presencia de diferentes autoridades del mundo del deporte, tales como: Ministro del Deporte, Jaime Pizarro; Subsecretaria del Deporte, Antonia Illanes; Ex Directora Santiago 2023, Gianna Cunnaza; Presidente del Comité Olímpico de Chile, Miguel Ángel Mujica; Presidente del Comité Paralímpico de Chile, Sebastián Villavicencio, y como anfitrión el Gobernador de Santiago, Claudio Orrego. En dicho hito se presentaron dos piezas comunicacionales, “Si Santiago Fuera un Deporte” y “Si Santiago Fuera un Hincha”.

Posteriormente el domingo 02 de julio, en la Corrida del “Día del Deporte” con presencia de las autoridades antes mencionadas, se presentó la nueva pieza comunicacional “El Otro Santiago 2023”, siendo su primer episodio enfocado en el Polideportivo de la comuna de La Pintana financiado por el Gobierno de Santiago y su segundo episodio que se encuentra en etapa de producción será enfocado en el componente de Pintado de Canchas Gana Santiago en la comuna de Lo Espejo.

La campaña comunicacional tuvo un cierre en su Etapa 1, al 31 de mayo con un impacto de más de 4.100.000 personas en impresiones con las dos primeras piezas gráficas de “Si Santiago fuera un deporte” y “Si Santiago fuera un hincha”.



A partir de junio se comienza a trabajar en las nuevas piezas gráficas sobre “El Otro Santiago 2023” el que en su primer capítulo se enfoca en el Polideportivo de La Pintana, teniendo un alcance en su primer mes de difusión más de 485.000 personas, correspondiente a la plataforma de Meta (Instagram/Facebook). En anuncios publicitarios se alcanza un total de 21.000 clicks, dividido en dos campañas. En la plataforma YouTube se alcanza un total de más de 304.000 trueviews y en la plataforma TikTok tuvo un alcance mayor a 1.063.000 personas.

El presupuesto asociado a este producto corresponde a un total máximo de \$350.000.000 (trescientos cincuenta millones de pesos) IVA incluido, el cual fue aprobado dentro de los componentes propuestos en la sesión de Directorio N°47 de la Corporación Regional de Santiago realizada el miércoles 01 de marzo de 2023.



BUSES “ESCENARIOS MÓVILES” GANA SANTIAGO

Los **Buses Escenarios Móviles Gana Santiago** son buses de dos pisos los cuales recorrieron las 52 comunas de la Región Metropolitana entre los meses de Abril y Junio del presente año. Estos buses fueron brandeados con la estrategia Gana Santiago, promocionando la iniciativa en el marco de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023. Los buses contaron con un primer nivel para el traslado de pasajeros(as), como también un segundo nivel que permitió la realización de actividades masivas deportivas en el territorio.

Sumado a lo anterior los buses contaron con otros elementos tales como: zona de descanso en el primer nivel, contando con mesas para juegos, espejo para sacar fotos, ambientación deportiva, iluminación interior, pantallas de TV 43” donde se transmitieron diferentes piezas audiovisuales del Gobierno de Santiago y de la estrategia “**Gana Santiago**”. Además, cada bus contó con diferentes elementos de merchandising para las y los participantes de la iniciativa.

Los **buses Gana Santiago** recorrieron la ciudad desde el sábado 15 de abril hasta el domingo 18 de junio, permitiendo desarrollar un total de 208 activaciones en el territorio, siendo efectivas un total de **145**, alcanzando una ejecución del **70% de las intervenciones ejecutadas en el territorio con un impacto de más de 15.300 personas en las activaciones deportivas**. Cabe destacar que un 20% de las actividades planificadas, equivalente a 41 jornadas, corresponden a recorridos neutros, los cuales fueron definidos para aprovechar las fechas que fueron suspendidas por los municipios. Los recorridos fueron planificados con el objetivo de pasar por grandes avenidas de la ciudad, como también en zonas de alta afluencia de personas. Se definieron tres recorridos neutros los cuales son:

- Ruta Neutra Azul: Salida de Atero/ General Velásquez/ Mapocho/ Manuel Rodríguez/ Santa Isabel/ Vicuña Mackenna hacia Puente Alto y Retorno por Vicuña Mackenna hasta Plaza Italia.
- Ruta Neutra Naranja: Carrascal/General Velásquez/ Alameda/ La Rejas/ Departamental/ Macul/ Grecia/ Tobalaba/ Bilbao/ Vicuña Mackenna/ Bellavista/ Recoleta/ Balmaceda/Carrascal.
- Ruta Neutra Verde: Salida de Atero/ General Velásquez/ Alameda/ Pajaritos/ Plaza de Maipú/ Camino a Melipilla/ Cerrillos/ General Velásquez (este recorrido se realiza dos veces).

Las 22 fechas restantes fueron suspendidas por motivos de fuerza mayor producto de lluvias en la Región Metropolitana.

A lo largo de los meses de ejecución de los **Buses Escenarios Gana Santiago** se recorrieron distintas comunas, urbanas y rurales de la Región Metropolitana, según el calendario mensual entregado y coordinado desde “**Gana Santiago**”. Dicho calendario sufrió algunas modificaciones debido principalmente a días y horarios asignados que no le acomodaban al municipio; activaciones que debían estar insertas en un evento comunal o por motivos de fuerza mayor, como es el caso de lluvias. De igual es necesario destacar que los buses visitaron Escuelas, Liceos, Colegios y Plazas, dando la oportunidad a todas las personas independiente de su edad de vivir una nueva experiencia deportiva.



IMPACTO

Escenario Móvil Bus Gana Santiago			
Bus 1			
Mes	Tipo de Actividad	Comunas	Impacto Mensual
Abril	<ul style="list-style-type: none"> - Feria Deportiva - Baile Entretenido - Zumba - Activaciones Deportivas - Entrenamiento Funcional - Body Combat - Corrida - Visita Colegios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Renca 2. Maipú 3. PAC 4. Lo Prado 5. Cerro Navia 6. Pudahuel 7. Quinta Normal 8. La Granja 9. San Ramón 10. Quilicura 11. Colina 12. Huechuraba 13. Lo Espejo 14. Alhué 15. San Pedro 16. Melipilla 17. Isla de Maipo 18. El Monte 19. Talagante 20. Calera de Tango 21. Peñaflo 	1.980
Mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Campeonato Nacional Fútbol Femenino - Activación Deportiva - Baile Entretenido - Visita Colegios - 1° Fecha Nacional BMX - Recorrido Vecinos(as) - Zumba - Festival de la Bicicleta 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pudahuel 2. Lo Prado 3. Cerro Navia 4. Quinta Normal 5. Santiago 6. San Joaquín 7. La Granja 8. Alhué 9. Melipilla 10. Isla de Maipo 11. El Monte 12. Talagante 13. Peñaflo 14. Buin 15. Maipú 16. Estación Central 17. San Ramón 18. San Pedro 19. Cerrillos 20. PAC 21. Lo Espejo 	4.555
Junio	<ul style="list-style-type: none"> - Baile Entretenido - Activaciones Deportivas - Baile Entretenido - Zumba - Calles Abiertas Familiares - Visita a Colegios - Entrenamiento Funcional - Activación Deportiva 	<ol style="list-style-type: none"> 1. San Joaquín 2. La Granja 3. Padre Hurtado 4. Peñaflo 5. San Miguel 6. Santiago 7. San Pedro 8. El Bosque 9. Melipilla 10. Isla de Maipo 11. Providencia 12. Pudahuel 	1.060
TOTAL			7.595

Escenario Móvil Bus Gana Santiago			
Bus 2			
Mes	Tipo de Actividad	Comunas	Impacto Mensual
Abril	<ul style="list-style-type: none"> - Cicletada Niños - Baile Entretenido - Corrida Familiar - Actividad Deportiva - Zumba - Visita Colegios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buin 2. La Reina 3. Estación Central 4. Macul 5. Puente Alto 6. La Pintana 7. San Bernardo 8. Calera de Tango 9. Lo Espejo 10. Lo Prado 11. Melipilla 12. Isla de Maipo 13. Quilicura 14. La Granja 15. Renca 	2.370
Mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Activación Deportiva - Baile Entretenido - Entrenamiento Funcional - Zumba - Cicletada Familiar - Festival de la Bicicleta - Visita Colegios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PAC 2. Peñalolén 3. Estación Central 4. Macul 5. Puente Alto 6. La Pintana 7. Pirque 8. Paine 9. Huechuraba 10. Quilicura 11. Renca 12. La Florida 13. Ñuñoa 14. Maipú 15. Santiago 16. San Bernardo 17. Calera de Tango 18. Til-Til 19. Lampa 	3.430
Junio	<ul style="list-style-type: none"> - Zumba - Activación Deportiva - Baile Entretenido - Visita Colegios - Entrenamiento Funcional - Clínica Deportiva 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Pintana 2. Pirque 3. Independencia 4. Quilicura 5. Calera de Tango 6. San Bernardo 7. Lampa 8. Puente Alto 9. Lo Barnechea 	1.910
TOTAL			7.710





SANTIAGO FIT – GIMNASIO MÓVIL

Santiago Fit es el primer gimnasio móvil inclusivo de Chile, donde todas las personas, de manera segura, pueden disfrutar de la práctica de actividad física al aire libre, de manera gratuita y cercana. Santiago Fit es un trailer construido y brandeado con la estrategia “*Gana Santiago*”, contando con un segundo nivel que le permite realizar actividades masivas deportivas, como también transformarse en una zona de descanso. Este servicio es producido a través de Bee Producciones, empresa especializada en la producción de eventos, modulares y estrategias visuales.

En su interior se implementa un gimnasio el cual cuenta con distintas máquinas de ejercicios, tales como bicicletas estáticas; trotadoras; set de mancuernas; máquinas multifuncionales; mallas de fútbol tenis; bandas elásticas; set con lentejas; cuerdas de entrenamiento/crossfit; escaleras de coordinación y vallas de salto y agilidad. Sumado a lo anterior, cuenta con otros elementos tales como: amplificación, iluminación interior, Tótem Touch 55” con sitio web y pantallas de TV 43” donde se transmiten diferentes piezas audiovisuales del Gobierno de Santiago y de la estrategia “*Gana Santiago*”, computador y un generador que lo hace totalmente autónomo. Además, cuenta con diferentes elementos de merchandising para las y los participantes del *Santiago Fit*.

Santiago Fit se encuentra funcionando desde el martes 08 de mayo y estará activo hasta el 31 de octubre del presente año. A la fecha se habían programado un total de 83 activaciones en el territorio, siendo efectivas un total de **65, equivalente a un 78% de las intervenciones en el territorio con un impacto de más de 10.400 personas en activaciones deportivas.**

Cabe destacar que un 22% de las fechas, correspondiente a 18 jornadas, fueron suspendidas por lluvias en la Región Metropolitana, ya que no es factible habilitar el gym móvil en el espacio público.



IMPACTO

Gimnasio Móvil Santiago Fit		
Mes	Comunas	Impacto Mensual
Mayo	1. San Pedro 2. Melipilla 3. Isla de Maipo 4. Cerrillos 5. Maipú 6. Estación Central 7. Pudahuel 8. Peñaflores 9. El Monte 10. Talagante 11. María Pinto 12. Curacaví 13. Padre Hurtado - Vendimia - Festival de la Bicicleta	5.855
Junio	1. María Pinto 2. Isla de Maipo 3. Peñaflores 4. Maipú 5. San Pedro 6. Curacaví 7. Puente Alto 8. Padre Hurtado 9. San Bernardo 10. Calera de Tango 11. Pudahuel 12. La Pintana 13. Estación Central 14. Peñalolén 15. Ñuñoa 16. Macul - Congreso Internacional Gestión y Ciencias del Deporte - Corrida Familiar IND	2.960
Julio* (Fecha sistematizada hasta el 18 de julio)	1. Puente Alto 2. Macul 3. San Bernardo 4. Calera de Tango 5. La Pintana 6. Paine 7. Til Til 8. Lampa 9. Quilicura 10. Quinta Normal 11. Macul 12. Independencia 13. Recoleta	2.380
Total		11.195

PINTADO DE CANCHAS – GANA SANTIAGO

El pintado de canchas Gana Santiago, busca promover el deporte y democratizar el arte a través de la resignificación de espacios deportivos, donde en conjunto a las comunidades se realizan obras que potencien sus actividades significativas por medio de metodologías participativas que invitan a las comunidades e instituciones a ser partícipes del proceso creativo y de ejecución de cada obra. En paralelo se realiza un trabajo de preparación de las superficies a intervenir, se trabaja con materiales de alta resistencia para promover su durabilidad y se acompaña el proceso con un plan audiovisual y comunicacional para la correcta difusión del proyecto. Además, el componente considera el hermosamiento de instalaciones deportivas, tales como: tableros, aros y arcos, así como implementación deportiva. Este ítem se ejecuta bajo la producción de Metro21 empresa especializada en el arte e intervenciones callejeras con la participación de la ciudadanía.

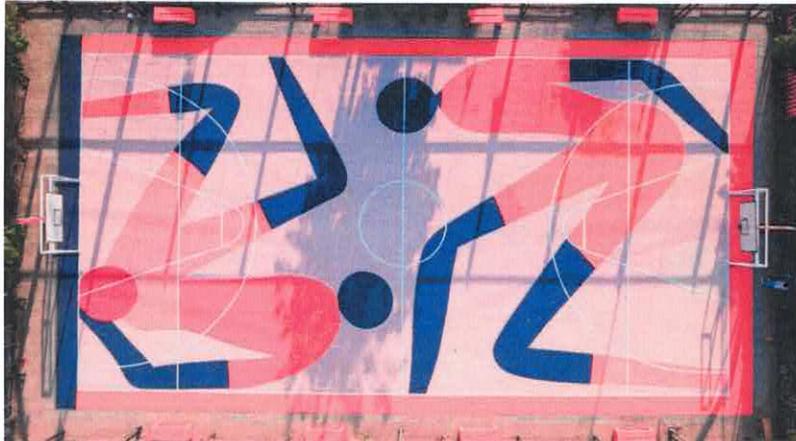
En el contexto de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023 se realizan intervenciones creativas en multicanchas deportivas de las 13 comunas sedes de los Juegos (Las Condes, La Pintana, Ñuñoa, Isla de Maipo, La Reina, Santiago, Cerrillos, San Bernardo, Pudahuel, Peñalolén, La Florida, Lo Espejo y Providencia), donde a través de la participación comunitaria se invita a las diferentes organizaciones sociales, vecinos y vecinas a ser parte de la transformación de sus espacios deportivos para potenciar las actividades y contribuir al sentido de comunidad.

Se realizan dos talleres participativos: el primero de ellos representa a un taller enfocado en la dimensión territorial/barrial el cual tiene como finalidad ser los cimientos para la construcción de un boceto co-diseñado, por lo que es necesario que por medio de la participación de mesas de diálogos conocer, recopilar y levantar conceptos claves a través de preguntas y de un mapeo emocional, cultural y ambiental del territorio. El objetivo de esto es generar que las y los participantes tengan procesos de apropiación, identificación y reinterpretación positiva de su entorno, como también conocer su relación con los espacios públicos.

El segundo taller corresponde a la dimensión artística, siendo un hito de encuentro y participación artística de la comunidad aledaña a la multicancha, organizaciones civiles y autoridades, quienes aprenden los principios básicos de pintura en gran formato y son partícipes del pintado de la obra.

Actualmente se ha ejecutado un **54%** correspondiente a la totalidad de comunas en las que se han realizado el *taller territorial* y el *taller artístico*, siendo en las comunas de: **Cerrillos, San Bernardo, Pudahuel, Peñalolén, La Florida, Lo Espejo y La Reina**, las cuales ya están en proceso de programación para su respectiva inauguración, donde en suma han participado alrededor de **500 vecinos, dirigentes, deportistas y autoridades**. El 46% restante está en proceso de coordinación con los municipios para la selección del espacio, siendo las comunas de Las Condes, La Pintana, Ñuñoa, Isla de Maipo y Santiago. Cabe destacar que la comuna de Providencia no ha entregado respuesta de querer ser parte de la iniciativa, luego de reiterados contactos desde el equipo de la Corporación Regional.

Cancha de **Lo Espejo**, ubicada en Sierra Madre #7730. **Artista: Santiago Ascui**. Taller 2: 60 participantes



Cancha de **San Bernardo**, ubicada en Gustavo Campaña con Lenka Franulic. **Artista: Mono González**. Taller 2 con 70 participantes



Cancha de **Peñalolén**, ubicada en Sánchez Fontecilla 11208. Comunidad de la Villa Real. **Artista: Camilo Huinca (onlyjoke)**. Taller 2: 40 participantes



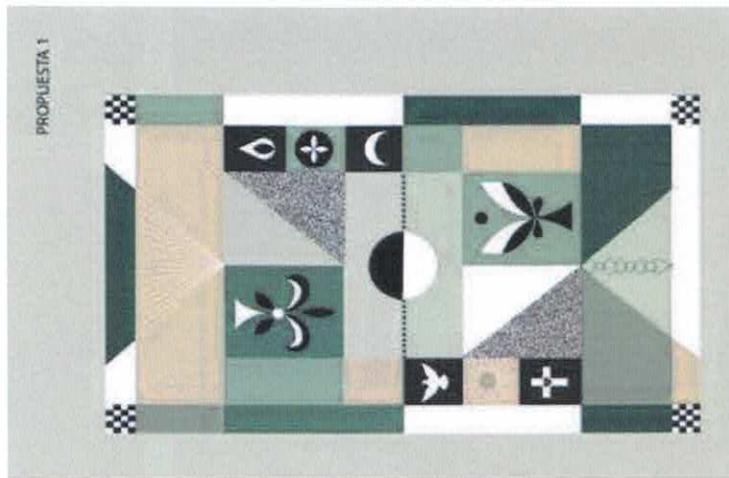
Cancha de **Cerrillos**, ubicada en Baltazar Guzmán & Las Estrellas. **Artista: Matías Santa María** Taller 2: 40 participantes



Cancha de **La Florida**, ubicada en Rojas Magallanes con Lircay (Plaza Lircay). **Artista: Chanate.** Taller 2: 42 participantes



Cancha de **Pudahuel**, ubicada en Calle Ara 256. **Artista: Soter**. Taller 2: 50 participantes



Cancha de **La Reina**, ubicada en Onofre Jarpa #9433. **Artista: Paula Godoy Ossa "Snke"**. Taller 2: 45 participantes

CAPACITACIÓN DIRIGENTES/AS DEPORTIVOS

La Corporación de Desarrollo Territorial y Turismo de la Región Metropolitana considera de gran relevancia poder contribuir al fortalecimiento de las organizaciones territoriales, lo cual se debe desarrollar en el ámbito formativo, social recreativo, competitivo y representativo, produciendo instancias ciudadanas, formales e informales, promoviendo los espacios de encuentro y de participación. Es por ello, que a través del **Gana Santiago** y en colaboración con la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, se están desarrollando capacitaciones para dirigentes y dirigentes deportivos.

Las capacitaciones a dirigentes/as deportivos buscan promover la asociatividad, el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones deportivas de la Región Metropolitana, a través de un curso destinado a entregar conocimientos y habilidades, fortaleciendo las capacidades internas de sus organizaciones y potenciando su rol en el sistema deportivo vigente. La capacitación considera un total de 12 cursos, los cuales se estructuran en: 6 cursos de 8 horas cronológicas divididos en 2 sesiones de 4 horas cada uno; y 6 cursos de 4 horas cronológicas de 1 sesión cada uno. Se aborda cuatro módulos lectivos:

- Marco normativo y regulador del deporte.
- Fuentes de financiamiento y herramientas de contabilidad.
- Formulación de proyectos.
- Gestión y liderazgo en organizaciones deportivas.

La capacitación está dirigido a **600 dirigentes** deportivos, las que se desarrollaran en las seis provincias de la Región Metropolitana, aportando a la profesionalización de las y los dirigentes deportivos y el desarrollo de áreas vinculadas al deporte y la actividad física, entregando conocimientos y competencias que potencien su rol.

Dentro de los objetivos específicos de la capacitación podemos encontrar:

1. Conocer los principales marcos normativos reguladores de la actividad física y deportiva en Chile, las modalidades deportivas formales, las políticas nacionales y las nuevas regulaciones en materia de deporte seguro y prevención de conductas violentas.
2. Entregar conocimientos a las y los dirigentes de organizaciones deportivas que les permitan comprender su participación, rol y contribución al sistema deportivo nacional, y la importancia que en esta lógica adquiere la planificación de su desarrollo.
3. Desarrollar conocimientos teórico-prácticos que les permitan comprender la formulación de proyectos con fines deportivos y la planificación presupuestaria como instrumentos de gestión, orientado a permitir la alineación entre las problemáticas que determinan las demandas de gestión de las organizaciones y las estrategias que establecen para promover su desarrollo en el corto, mediano y largo plazo.
4. Potenciar en las y los dirigentes, capacidades analíticas y metodológicas que les permitan identificar las necesidades que presenta su organización, proponer alternativas de solución, e implementarlas mediante la formulación de proyectos.

Actualmente se han ejecutado un **64% de las capacitaciones**, las que ya se han desarrollado en las seis provincias de la Región Metropolitana, teniendo como comunas anfitrionas: Maipú, San Ramón, Til-Til, Melipilla; Buín, Puente Alto, Isla de Maipo y San Miguel. La realización de estas capacitaciones se implementa provincialmente, permitiendo abarcar más comunas de la región, impactando actualmente a un 56% de las comunas de la Región Metropolitana y contando con una participación de **395 dirigentes y dirigentes deportivos** que han fortalecido sus conocimientos en torno a la gestión, el deporte y la actividad física.



IMPACTO

Capacitaciones a Dirigentes Deportivos				
Mes	Fecha	Municipio Anfitrión	Municipios Participantes	Asistentes
Mayo	Martes 23 y Jueves 25	Maipú	Maipú	63
			Pudahuel	
			Cerrillos	
			Estación Central	
Mayo - Junio	Martes 30 de Mayo y Jueves 01 de Junio	San Ramón	San Ramón	40
			La Pintana	
			La Granja	
			La Cisterna	
			El Bosque	
Junio	Jueves 01	Til Til	Til Til	31
			Colina	
			Lampa	
Junio	Jueves 29	Melipilla	Melipilla	28
			San Pedro	
			Alhué	
			Curacaví	
			María Pinto	
Julio	Jueves 13 de Julio	Buin	Buin	100
			Calera de Tango	
			Paine	
			San Bernardo	
Julio	Jueves 20 de Julio	Puente Alto	Puente Alto	60
			Pirque	
			San José de Maipo	
Julio	Jueves 27 de Julio	Isla de Maipo	Isla de Maipo	30
			Talagante	
			Padre Hurtado	
			El Monte	
			Peñaflor	
Agosto	Jueves 03 de Agosto	San Miguel	San Miguel	43
			Lo Espejo	
			Pedro Aguirre Cerda	
			San Joaquín	
Total				395



KIT DE ESCENARIOS GANA SANTIAGO

El *Kit de Escenarios Gana Santiago* es un producto de la iniciativa Gana Santiago que permitirá recorrer las 52 comunas de la Región Metropolitana produciendo, coordinando (tanto la logística y la propuesta técnica) e instalando escenarios móviles con el objetivo de realizar eventos deportivos masivos que fomenten el deporte y la actividad física. El Kit considera las características técnicas de la habilitación de un escenario, además de la incorporación de 4 torres truss, la amplificación y la animación de cada una de las actividades.

En una primera etapa se han realizado los escenarios junto a la productora GTG Eventos LTDA., los cuales ejecutaron 10 eventos en diferentes comunas de la región, las cuales son: La Reina, Lo Prado, Macul, Peñalolén, Buín (jornada doble), La Florida, Cerrillos, Santiago, Lo Espejo y Ñuñoa. Lo que equivalente a un **19%** de las comunas de la región, teniendo un impacto de **más de 5.600 personas**. El segundo proceso, el cual se encuentra en proceso de redacción de términos de referencia, corresponderá a la ejecución de 42 eventos deportivos, lo cual equivale al 81% de las activaciones a desarrollar, teniendo una proyección desde agosto a diciembre del presente año.



➤ PLAZAS DE BOLSILLO

Tiene como Objetivo Recuperar espacios abandonados y transformarlos en centros de encuentro y seguridad para los vecinos y vecinas de la Región Metropolitana.

PLAZAS DE BOLSILLO CON ENFOQUE DE GENERO

Se implementó un concurso de diseño a fines de 2022, para la primera Plaza de Bolsillo con Enfoque de Género, Aurora Feminista, la que se ubicará en la comuna de Santiago, en calle Alonso de Ovalle con San Diego.

DESCRIPCIÓN DE CONCURSO PLAZAS

Se formuló un llamado concurso para Plazas de Bolsillo en las comunas de la Región Metropolitana. El objetivo de este proyecto es recuperar terrenos en situación de deterioro o abandono, para poder transformarlo en conjunto con las comunidades locales, en un sector que ofrezca seguridad y entregue un nuevo aire a las vecinas y vecinos.

Comunas participantes: 29

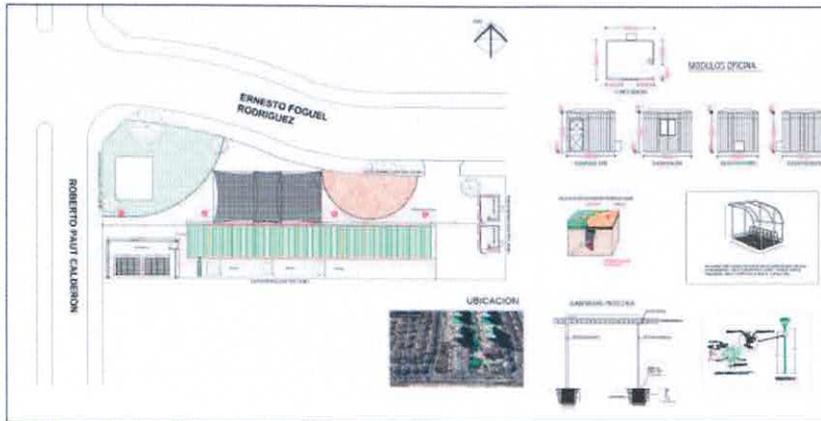
Comunas calificadas: 10

Comunas ganadoras: 3 (Paine, San Bernardo y Ñuñoa)



700 m²

San Bernardo



Emplazamiento, ubicación y cierre exterior

700 m²

Ñuñoa

Monseñor Eyzaguirre con Irarrázaval



Lugar de emplazamiento

700 m²

➤ **REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN LA DENOMINADA ZONA CERO**

OBJETIVO

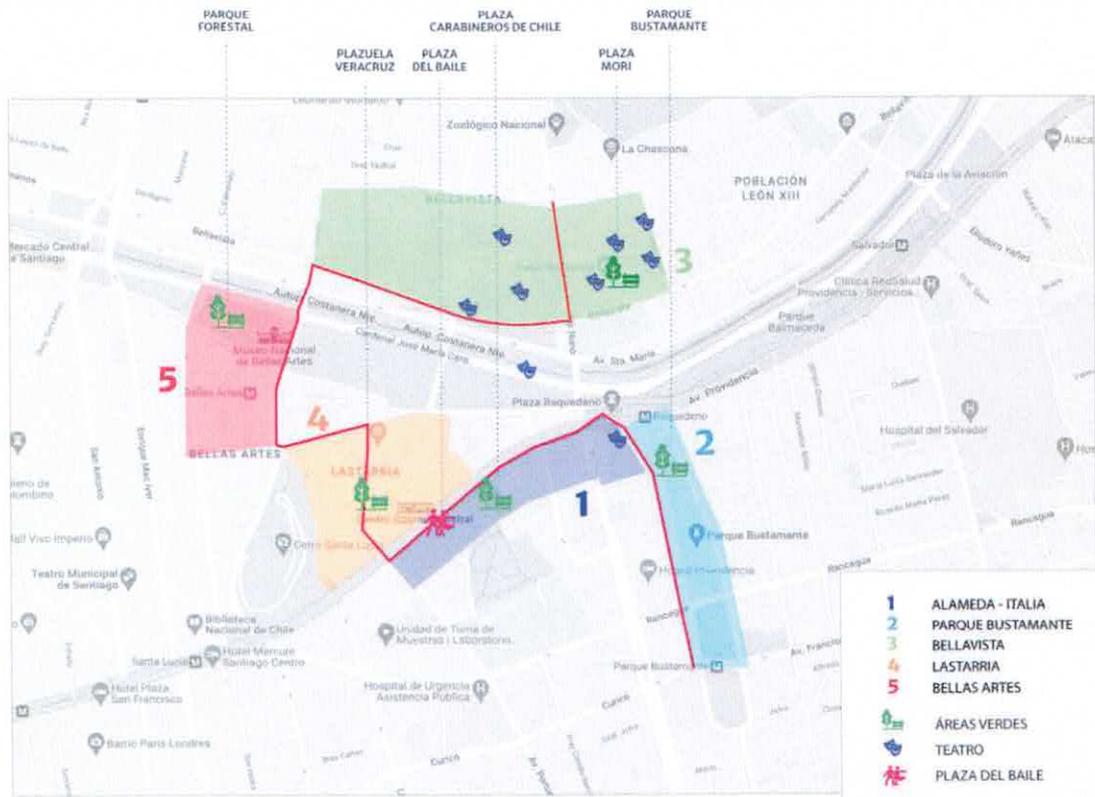
Implementar plan de reactivación económica para comercios y servicios de la denominada “zona cero”.

DESCRIPCIÓN

Plan de recuperación económica para la llamada “Zona Cero”, la que incluye los barrios de Plaza Italia, Bustamante, Lastarria, Bellas Artes y Bellavista; los que se vieron más afectados producto del Estallido Social y la pandemia.

El apoyo entregado desde el Gobierno Regional y que será ejecutado por medio la Corporación, junto al apoyo de la asociación Nuestro Centro, constará de tres ajes de acción:

- **Fortalecimiento de la asociatividad:** donde se realizarán diferentes encuentros asociativos barriales además de fortalecer la asociatividad de los barrios de la zona.
- **Desarrollo económico local:** con la realización de eventos culturales, turísticos y gastronómicos para activar los barrios.
- **Plan comunicacional:** el cual contempla una estrategia de posicionamiento para los barrios haciéndolos igual de competitivos que otros de la región. Además, de difusión y marketing permanente de las zonas.



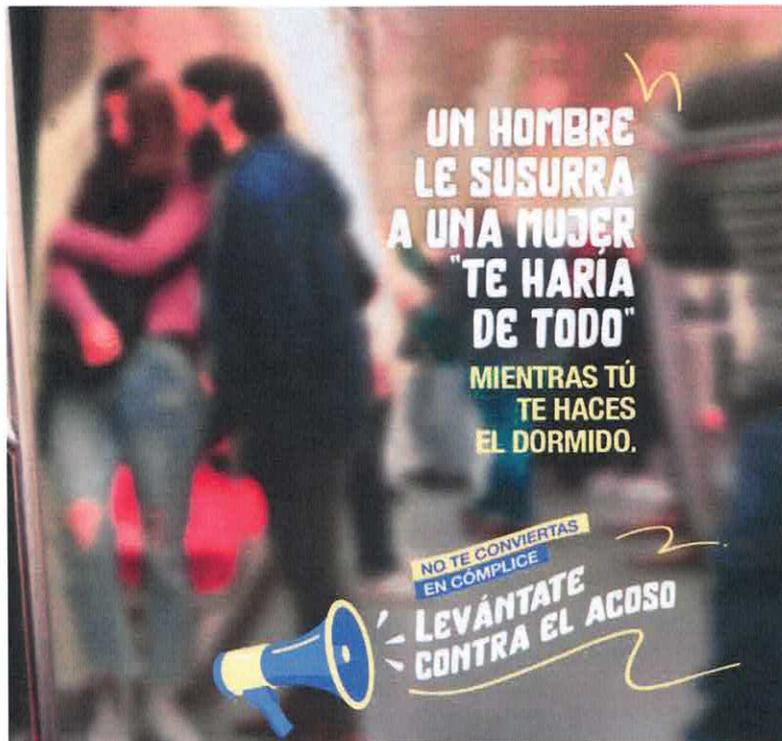
➤ **CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO 2.0**

OBJETIVO

Generar conciencia en la comunidad de que las conductas de acoso en una sociedad democrática y que respeta los derechos humanos deben ser reprochadas y denunciadas, favoreciendo un mayor control social sobre estos hechos.

DESCRIPCIÓN

La iniciativa considera la elaboración de canales y protocolos de acción frente a situaciones de acoso sexual callejero en la Región Metropolitana, mediante la implementación de una campaña que sensibilice a la población, potencie el control social y modifique pautas de comportamiento y cultura, además de la realización de una encuesta que nos permita conocer tanto la percepción del delito como aspectos más cualitativos del hecho. El público objetivo de la campaña son los usuarios/as de espacios públicos de todas las comunas de la Región, sin perjuicio del alcance general a la población de la región, que potencialmente serán informadas y recibirán los mensajes destinados a crear conciencia y generar el cambio cultural que se requiere.



➤ **RED DE ELECTROCARGADORES**

OBJETIVO

Crear una Red de 104 cargadores de vehículos eléctricos para la Región Metropolitana.

DESCRIPCIÓN

El proyecto consta de la implementación, ejecución y mantención de una red de 104 cargadores de vehículos eléctricos en RM ha instalado durante 2022, 28 cargadores en 17 de las 52 comunas de la Región Metropolitana con las que ya hay un convenio. Con esta iniciativa se busca ajustarse a las nuevas tendencias de utilización de energías renovables y brindar energía a los diversos sistemas de carga disponibles actualmente en el mercado nacional.



➤ **TECHOS VERDES**

OBJETIVO

Combatir las islas de calor en lugares urbanos de la Región Metropolitana.

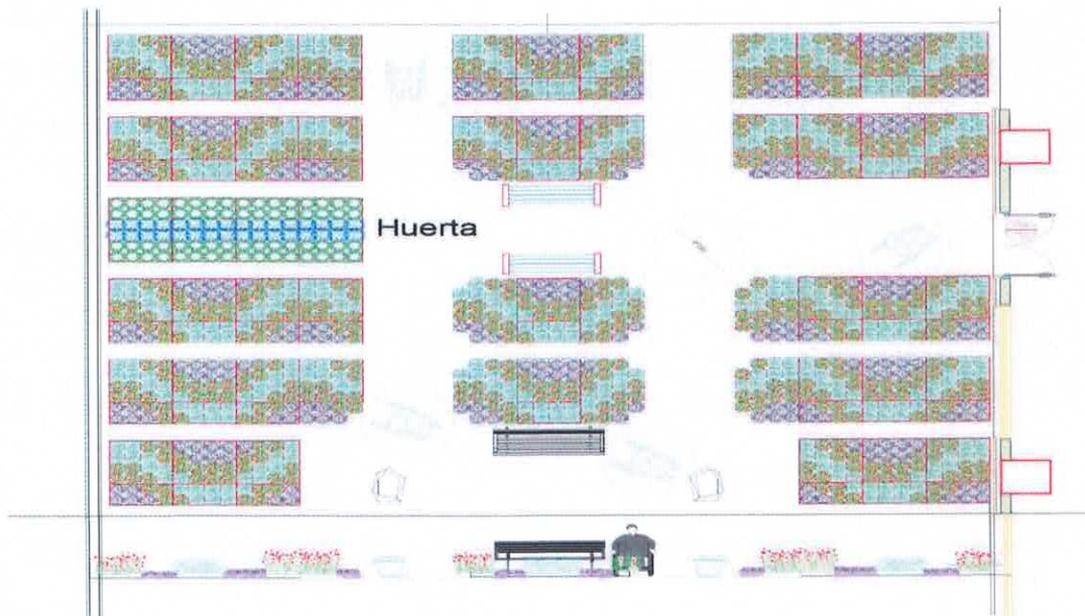
DESCRIPCIÓN

Techos verdes es un proyecto FIC, financiado por el Gobierno Regional Metropolitano, el cual permite Combatir las islas de calor en lugares urbanos que concentran altas temperaturas debido a la presencia excesiva de concreto y de falta de vegetación; por medio de la implementación de techos verdes y el desarrollo de un proyecto de eficiencia hídrica y energética. Actualmente, este sistema está implementado en el Hospital Exequiel González Cortés, y la idea es replicar este proyecto en la Región Metropolitana como una buena práctica ante el cambio climático.

BENEFICIARIOS DIRECTOS

niños, niñas y adolescentes de la Red del Servicio de Salud Metropolitano Sur (cerca de 300 mil con cobertura FONASA) que considera 11 comunas: San Miguel, San Joaquín, Lo Espejo, PAC, El Bosque, La Granja, La Cisterna, Calera de Tango, San Bernardo, Buin, Paine.

Las terrazas habilitadas están teñidas de verde dejando atrás las baldosas originales del diseño del edificio HEGC. Por lo que tanto usuarias/os funcionarias/os (1.200 aproximadamente) podrán apreciar las plantas y sus procesos a lo largo del año. Mientras que en la terraza del segundo piso poniente, equipos y pacientes de psiquiatría lo utilizan para actividades físicas y recreativas, así como para activación y yoga.



➤ **RECUPERACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO PLAZA ITALIA**

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La Consultoría del Diseño es parte de las iniciativas de revitalización del Eje Alameda desde Plaza Italia hasta Avda. Pajaritos (intersección Avda. Aeropuerto) que se enmarca en el Convenio de Programación firmado por las autoridades de los Organismos del Estado con fecha 26 de enero del 2023, que incluye a las comunas de Providencia, Santiago, Estación Central y Lo Prado.



La consultoría consiste en contar con un dossier técnico elaborado por la empresa que se ganó el concurso internacional Nueva Alameda Providencia del 2016 para realizar una actualización del proyecto a lo largo del Eje Alameda, que permita tener una comprensión del cómo ha de estar configurada la idea de una región más integrada e inclusiva recuperando el espacio público en el Nudo de Plaza Italia, conocer el valor de la inversión y el plazo para las futuras obras en dicho nudo.

Dicha propuesta desarrollará el proyecto de arquitectura y el dossier de especialidades de ingeniería de acuerdo a los TDR, que requerirá el sector del nudo Plaza Italia en el contexto del mejoramiento de la Nueva Alameda – Providencia, y que permitirá proveer de una solución de espacio público, diseño urbano y de vialidad al sector. Este proyecto busca transformar el entorno de la Plaza Italia de un lugar con una configuración principalmente vial a un espacio público con vocación peatonal y que reúna las condiciones medioambientales y de inclusión, para poder generar la unión de los tres parques y el transitar seguro de los diversos medios de transporte que confluyen en el sector, generando áreas verdes de mayor envergadura a las que hoy existen.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En la actualidad el bien nacional de uso público (en adelante BNUP) del entorno de la Plaza Italia se encuentra sumamente deteriorado debido a que esta zona de la ciudad fue el epicentro de las manifestaciones del denominado “estallido social” y de las subsiguientes manifestaciones realizadas en la zona, considerándose entonces la calidad del espacio público como mala pese a los esfuerzos de los municipios que confluyen en el sector, por reestablecer elementos del BNUP tales como áreas verdes, luminarias, pavimentos, semaforización, mobiliario urbano, etc.

El nudo Plaza Italia, compuesto principalmente por el BNUP existente entre las líneas oficiales de los edificios Turri, los ubicados entre calles Merced y Alameda, el edificio de la esquina sur-poniente de la intersección Alameda con Vicuña Mackenna, y la cuenca del río Mapocho, ha sido históricamente un lugar de reunión para la celebración o manifestación de hechos de índole política, social, deportiva y cultural. Lo anterior sumado a factores tan importantes como su conectividad a diversos medios de transporte y al carácter de límite urbano, han posicionado al sector en el inconsciente colectivo como un hito urbano de altísima relevancia dentro de la historia urbana y del país. La presencia en el entorno urbano inmediato de este lugar de estaciones de Metro de las líneas 1, 5, y próximamente 7, el teatro de la Universidad de Chile, la facultad de Derecho de la Universidad de Chile, los parques Bustamante, Forestal y Balmaceda, recorridos de transporte público de buses, vecinos y visitantes, además de los múltiples servicios que se pueden encontrar, lo nutren de una gran cantidad diaria de personas que comparten el espacio público. Esto se traduce en la afluencia de diversas demandas de uso y múltiples modos de transporte que a veces no conviven de la manera más armónica. El cambio en la forma de trasladarse y de habitar el espacio público de los usuarios de este sector no se condice con el trazado urbano existente, privilegiando el uso del vehículo particular y del usuario en tránsito, y desestimando otros modos de transporte sustentable tales como la el tránsito peatonal y los ciclos, además de relegar al usuario que desea quedarse y verse beneficiado de un espacio urbano grato a tener que desplazarse a otros lados para encontrar áreas verdes y zonas más tranquilas. Es por lo anterior que se identifica que el principal problema son las condiciones inadecuadas del BNUP para la circulación segura de los distintos usuarios y modos de transporte, perpetuando una condición de inseguridad y desfavoreciendo el estar debido a la configuración urbana del sector pensada principalmente para el tráfico vial y no para las personas. Además de poseer una gran relevancia como hito de la capital, para las municipalidades de Providencia, Santiago, y principalmente para las juntas de vecinos presentes en el territorio, las diversas organizaciones sociales y para la comunidad del sector, resulta indispensable la materialización de iniciativas tendientes a revertir esta situación y recuperar el espacio público, por lo que en el marco del mejoramiento integral propuesto en el proyecto Nueva Alameda – Providencia, se plantea la realización de un diseño de arquitectura y especialidades que consolide el entorno de la Plaza Italia como un lugar de reunión con vocación de área verde y como un lugar de encuentro de la ciudadanía, que fomente un uso seguro por parte del peatón y de los diversos modos de transporte que confluyen en el sector, otorgando infraestructura para un caminar y estar seguro, franjas de circulación especial para ciclos, áreas verdes sustentables y mobiliario urbano adecuado.

BENEFICIARIOS

El sector de Plaza Italia posee una altísima conectividad dentro del territorio metropolitano ya que se ubica en un punto estratégico en el que confluyen importantes vías de carácter intercomunal tales como Andrés Bello, Providencia, Vicuña Mackenna y la Avenida Libertador Bernardo O'Higgins, tradicionalmente conocida como Alameda debido a su nombre y condición de arborización original. Además de lo anterior, es también punto de encuentro de las comunas anteriormente mencionadas con la comuna de Recoleta, por medio del puente y calle Pio Nono, la que también es ruta de acceso al Parque Metropolitano de Santiago ubicado en el cerro San Cristóbal.

A la conectividad vial se agregan las líneas 1 y futuramente la línea 7 (apertura año 2027) del Metro que conectan el sector de Plaza Italia con la ciudad de Santiago en sentido oriente – poniente, y la línea 5 que la conectan en sentido norte – sur. De acuerdo con lo anterior los beneficiarios con este proyecto son tanto vecinos del sector como los usuarios de los distintos medios de transportes que confluyen en el sector, evidenciando una población flotante de las distintas comunas de la Región Metropolitana.

OBJETIVOS DEL PROYECTO	
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Consolidar el entorno de la Plaza Italia como un lugar de reunión con vocación de área verde y como un lugar de encuentro de la ciudadanía, que fomente un uso seguro por parte del peatón y de los diversos modos de transporte que confluyen en el sector, otorgando infraestructura para un caminar y estar seguro, franjas de circulación especial para ciclos, áreas verdes sustentables y mobiliario urbano adecuado.	Elaborar un diseño de las especialidades de arquitectura e ingeniería necesarias y suficientes para lograr caracterizar la obra futura que consolide el entorno de la Plaza Italia.
	Generar un proceso de seguimiento y fiscalización de los trabajos a realizar por la consultora, orientado a la recuperación y revitalización del espacio público.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO	
OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDADES
<i>Elaborar un diseño de las especialidades de arquitectura e ingeniería necesarias y suficientes para lograr caracterizar la obra futura que consolide el entorno de la Plaza Italia.</i>	Identificar y validar una alternativa factible para la recuperación del espacio público en el Nudo Plaza Italia. Aumentar las superficies peatonales y de áreas verdes en el sector y sus alrededores. Mejorar las condiciones medioambientales del sector, facilitando el estar y el transitar tanto de peatones, ciclos y vehículos. Mejorar las condiciones operacionales y físicas de las vías.
	<ul style="list-style-type: none"> - Anteproyecto del Diseño Urbano y de Ingenierías. - Diseño Urbano definitivo e Ingeniería de Detalles.
Generar un proceso de seguimiento y fiscalización de los trabajos a realizar por la consultora, orientado a la recuperación y revitalización del espacio público.	Revisión del Anteproyecto y Diseño de Ejecución por parte de la Contraparte Técnica y por los profesionales designados por ella. Coordinación en la etapa de Anteproyecto y Diseño de Ejecución con los Organismos que deben entregar su aprobación o permiso para las futuras obras de acuerdo al diseño.

PLAN DE TRABAJO	
ETAPA	ACTIVIDADES
Anteproyecto	Anteproyecto Diseño Urbano.
	Anteproyecto Diseño Ingeniería de Especialidades.
Control de Seguimiento	Presentación por parte de la Consultoría de los Anteproyectos de Diseño Urbano e Ingeniería de Especialidades y Aprobación de los distintos Organismos.
Diseño Urbano y Diseño Ingeniería de Ejecución	Entrega de dossier con proyectos de cada especialidad.
Control y Seguimiento Final	Presentación por parte de la Consultoría de los Anteproyectos de Diseño Urbano e Ingeniería de Especialidades y Aprobación de los distintos Organismos.

➤ ACTIVACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA REVITALIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL EJE ALAMEDA PROVIDENCIA

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto “**Activación y Promoción para la revitalización y puesta en valor del eje Alameda Providencia**” es parte de las iniciativas de revitalización del Eje Nueva Alameda-Providencia impulsado por el Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, que contempla las comunas de Lo Prado, Estación Central, Santiago y Providencia.

Corresponde a un proceso de revitalización por medio de encuentros y activaciones, que permiten dar a conocer los alcances del Proyecto Nueva Alameda Providencia. Se orienta a reimpulsar el eje y resignificar su identidad, aportando valor a los bordes y zonas de influencia. Busca conocer percepciones, sentires y usos del espacio físico, como también la apropiación del eje para su sostenibilidad en el tiempo, cobrando especial relevancia dada la urgencia de recuperar el eje, el alma de la ciudad, la importancia de la reactivación económica, mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región, entre otros.

La iniciativa consiste en la resignificación del Eje Nueva Alameda-Providencia a partir de una estrategia de “activación ciudadana”, junto con una “puesta en valor y promoción” que permita reconstruir las confianzas y legitimidad entre los actores claves del proyecto y la ciudadanía; reconfigurar la identidad del Eje Nueva Alameda Providencia articulando un relato que considere las preexistencias y, movilizar una causa común a partir de estrategias de activación y promoción que funcionen armónicamente para volcar desde adentro hacia afuera (de lo privado a lo público) lo mejor de los actores y agentes presentes en el Eje, generando una convocatoria en espacios públicos que gatille interés y adhesión por parte de la ciudadanía.

Algunas premisas de nuestra aproximación a este proyecto son las siguientes:

- a) Reconstruir confianza: uno de los primeros desafíos del Proyecto es ganar confianza y legitimidad entre los actores locales. Se propone un proceso de activación y promoción en etapas, que vayan dando cuenta de manera progresiva de avances y logros concretos. De cara al proceso ciudadano es importante transparentar los aprendizajes de la primera experiencia y visibilizar el proyecto de manera paulatina, informar sobre el proceso anterior, dar cuenta de los resultados, los cambios y avances e ir reconstruyendo las confianzas, tanto a nivel ciudadano como institucional, con el propósito de concluir el proceso interrumpido, generar acciones vinculantes, señales de avance con un norte claro.
- b) Identidad en (re) configuración: Eje Nueva Alameda Providencia es una “marca” que trae consigo una historia inconclusa, pero que no ha claudicado en una visión de largo plazo. Es necesario reconstruir esta identidad. Esto no pasa por un simple cambio de nombre ni implica hacerlo, pero es relevante poner el punto en discusión y articular un relato que considere estas preexistencias.
- c) Las estrategias de activación ciudadana y promoción como movilizador de una causa común: Para este proyecto se entiende la activación y la promoción como componentes que responden a un mismo objetivo, y que comparten un propósito. Ese propósito, como señalamos al inicio, es importante concordar de manera clara, a fin de establecer bordes y expectativas que se traduzca en una sinergia promocional y de convocatoria que gatille interés y adhesión.

➤ **LIMPIEZA INICIAL EJE ALAMEDA PROVIDENCIA FACHADAS I**

OBJETIVO

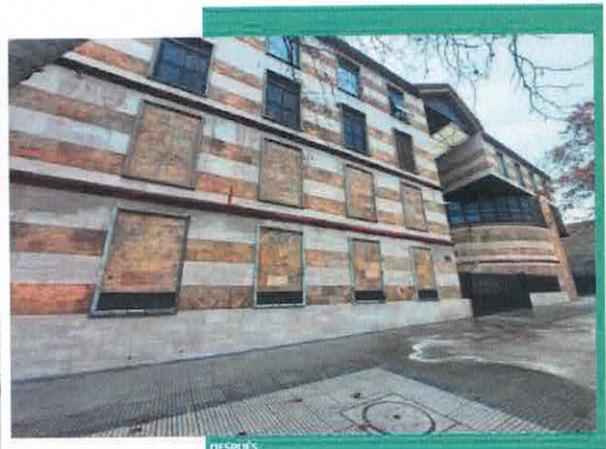
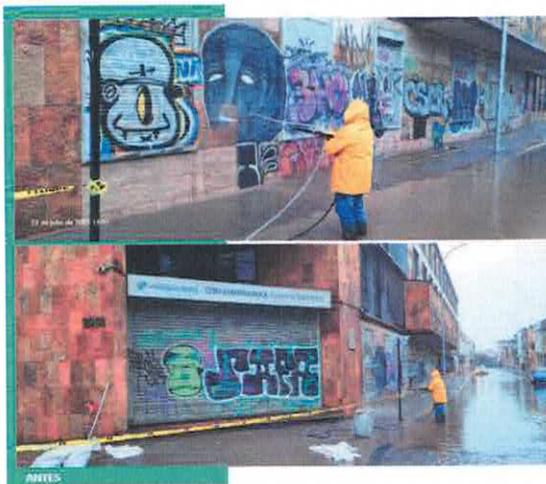
Limpiar y/o pintar las fachadas que enfrentan esta vialidad, incluyendo también el mobiliario, a través de técnicas que correspondan para cada tipo de fachada.

Proyecto de limpieza inicial de fachadas, espacio público y aceras con mantención por 12 meses.

- Colegio de Arquitectos (Fachadas 1)
- Iglesia San Francisco (Fachadas 1)
- ANEF (Fachadas 1)

ESTADO DE AVANCE

Contratos	AVANCE FÍSICO				Avance Total Promedio
	Avance semana anterior 31 de Julio	Avance semana actual 07 de Agosto	Proyectado semana actual 07 de Agosto	Diferencia	
Santiago	99%	99%	99%	0%	99%
Patrimonio	98%	99%	96%	3%	
Estación Central	100%	100%	100%	0%	



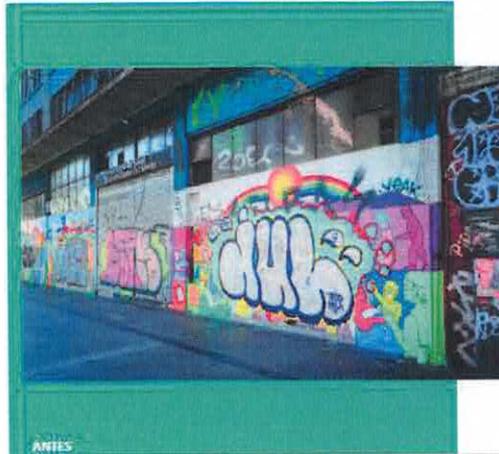
Campus Alameda - Universidad Mayor



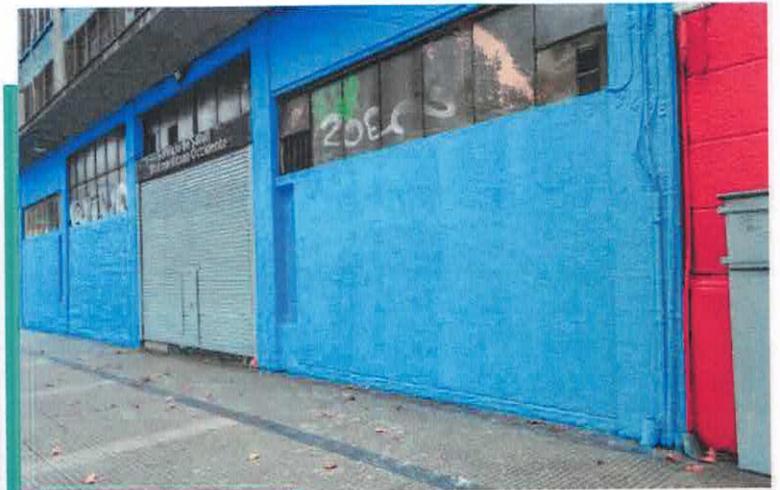
ANTES



DESPUÉS



ANTES



DESPUÉS

Edificio Servicio de Salud Occidente



ANTES



DESPUES



ANTES



DESPUES





ANTES



DESPUES

Edificio Ecléctico con Elementos del Clasicismo 12



ANTES



DESPUES



ANTES



DESPUES





➤ **LIMPIEZA DE FACHADAS ETAPA II**

En esta segunda etapa se suma la limpieza inicial y mantención de los 51 monumentos públicos que se encuentran a lo largo del eje. También se suma la limpieza y mantención de las aceras, y elementos del espacio público de todo el eje.

Con esta segunda etapa se completa la totalidad de los inmuebles desde Vicuña Mackenna hasta Parque Buera en Lo Prado. A continuación, se detallan los monumentos históricos que se encuentran en el eje y en qué contratos se incorporan:

- Universidad de Chile (considerado en fachadas 2)
- Estación Central de Ferrocarriles (considerado en fachadas 2)
- Cerro Santa Lucía (considerado en fachadas 2)
- Palacio Elguin (considerado en fachadas 2)
- Ex Teatro Carrera (considerado en fachadas 2)
- Universidad de Santiago de Chile (considerado en fachadas 2)
- Estadio Víctor Jara1 (considerado en fachadas 2)
- Ex Casa Rivas (recién restaurado y con mantención en fachadas 2)



Limpieza inicial y mantención de fachadas



Limpieza inicial y mantención de Espacios Públicos



Limpieza inicial y mantención de Monumentos Públicos



Limpieza inicial y mantención de Aceras

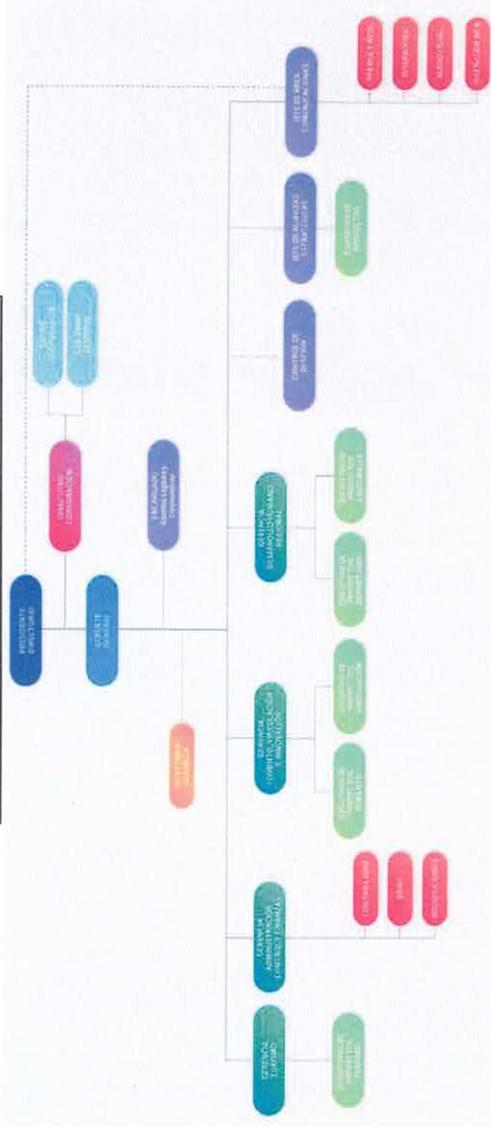
4.2 PRESUPUESTO PARA INICIATIVAS Y PROYECTOS EN EJECUCIÓN AL TERCER TRIMESTRE DE 2023.

Glosa	Nombre de Iniciativa o Proyecto	Monto Recibido en Pesos
GLOSA COMÚN TRANSFERENCIAS CORRIENTES 2,4 año 2022 / 3,4 año 2023 (Funcionamiento).	Reactivación Económica de la denominada Zona Cero	\$500.000.000
	El Deporte se Vive en Santiago 2023	\$4.000.000.000
	Plazas de Bolsillo	\$400.000.000
	Campaña Contra el Acoso 2.0	\$450.000.000
	Activación y Promoción para la revitalización y Puesta en Valor del eje Alameda Providencia..	\$495.000.000
	Santiago se pinta de alegría	\$518.750.000
	Eje Alameda Providencia / Limpieza Inicial Fachadas	\$540.000.000
	Diseño Plaza Italia	\$501.482.000
	Calle Abiertas Familiares 2.0	\$1.500.000.000
	Electrocargadores	\$1.000.822.000
Techo Verde	\$100.000.000	
GLOSA TRANSFERENCIAS DE CAPITAL 5.7	Total en pesos	\$10.006.054.000

4.3 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL FUNCIONAMIENTO DE LA CORPORACIÓN PERÍODO COMPRENDIDO ENERO - AGOSTO DE 2023.

ITEM	FUNCIONAMIENTO CORPORACIÓN												Total Ejecutado a Agosto de 2023
	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AÑO 2023 DE ENERO - AGOSTO												
	INICIAL 2023	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23				
INVERSIÓN	\$ 12.228.325	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 278.380	\$ -	\$ -	\$ 741.978	\$ -				\$ 1.020.358
OPERACIÓN	\$ 51.895.665	\$ 8.216.668	\$ 9.930.139	\$ 9.990.018	\$ 8.176.712	\$ 2.281.292	\$ 1.987.015	\$ 1.792.574	\$ 1.373.938				\$ 43.748.356
PERSONAL	\$ 467.624.821	\$ 51.259.379	\$ 56.759.720	\$ 62.329.900	\$ 64.198.889	\$ 68.793.060	\$ 68.224.553	\$ 68.880.214	\$ 71.791.157				\$ 512.236.872
ESTUDIOS Y DIFUSIÓN	\$ 531.334.207	\$ 3.688.871	\$ 4.558.459	\$ 36.698.311	\$ 11.760.816	\$ 26.153.603	\$ 47.513.294	\$ 63.041.455	\$ 63.526.171				\$ 256.940.980
SUBTOTALES	\$ 1.063.083.018	\$ 63.164.918	\$ 71.248.318	\$ 109.018.229	\$ 84.414.797	\$ 97.227.955	\$ 117.724.862	\$ 134.456.221	\$ 136.691.266				\$ 813.946.566

% DE EJECUCIÓN ACTUAL 76,56



4.4 EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE LAS INICIATIVAS Y PROYECTOS DE LA CORPORACIÓN PERÍODO COMPRENDIDO ENERO - AGOSTO DE 2023.

GERENCIA FOMENTO, VINCULACIÓN E INNOVACIÓN

AÑO	INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MONTO	ESTADO DE AVANCE
2022	Zona Cero	Plan de trabajo que contempla ayuda financiera para la recuperación cultural, gastronómica y turística de los barrios Bellas Artes, Bellavista, Lastarria, Parque Bustamante, Plaza Italia y alrededores. Federación Nuestro Centro.	-Obras de teatro -Tours -Celebración de efemérides -Activaciones	\$ 500.000.000 fecha de transferencia 22/1/22	Hito de lanzamiento realizado el 20 de abril, más 100 activaciones. La Pergola de las Flores (600 personas).

JUSTIFICACIÓN	ITEM	Presupuesto Total	dic-22	Total Ejecución 2022	Saldo 2022	% de ejecución 2022	REACTIVACION ZONA CERO										Total Ejecución 2023	Saldo 2023	% de ejecución 2023
							INICIATIVAS PROPIAS DE LA CORPORACIÓN												
							ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23					
GLOSA COMÚN TRANSFERENCIAS CORRIENTES 2.4 año 2022 / 3.4 año 2023	Reactivación Económica en la Denominada Zona Cero	\$ 500.000.000	\$ 1.737.535	\$ 1.737.535	\$ 498.262.465	0,35	\$ 498.262.465	\$ 1.935.433	\$ 1.758.803	\$ 1.912.514	\$ 59.352.552	\$ 25.725.432	\$ 4.955.526	\$ 14.655.526	\$ 36.317.940	\$ 140.513.536	\$ 357.748.929	28,20	
TOTALES		\$ 500.000.000	\$ 1.737.535	\$ 1.737.535	\$ 498.262.465	0,35	\$ 498.262.465	\$ 1.935.433	\$ 1.758.803	\$ 1.912.514	\$ 59.352.552	\$ 25.725.432	\$ 4.955.526	\$ 14.655.526	\$ 36.317.940	\$ 140.513.536	\$ 357.748.929	28,20	

ANO	INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	MONITO	ESTADO DE AVANCE	OTROS
2021	Techos Verdes	Proyecto FIC que permite combatir las islas de calor en lugares urbanos que concentran altas temperaturas debido a la presencia excesiva de concreto y la falta de vegetación.	\$ 200.000.000 <small>Fecha de Inversión: 24/11/21</small>	Remediones al día, reuniones sostenidas con HBC y proveedor, coordinación de acuerdos para instalación de especies vegetativas. Inauguración en Junio, Hospital Exequiel Guzmán, Combs.	Iniciativa publico-privada 50/50

Justificación	Item	Presupuesto Total	EJECUCIÓN 2022		Total Ejecución 2022	Saldo 2022	% de ejecución 2022	Presupuesto Inicial 2023	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AÑO 2023 DE ENERO A AGOSTO					Total Ejecución a Agosto 2023	Saldo 2023	% de ejecución 2023			
			nov-22	dic-22					ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23				jun-23	jul-23	ago-23
			\$	\$					\$	\$	\$	\$	\$				\$	\$	\$
Programa 02, Inversión Regional Metropolitana, Subtítulo 33 del Presupuesto del Gobierno Regional Código BIP 40036383-0 A prueba Convenio de Transferencia 24-11-2021.	Techos Verdes	\$100.000.000	\$ 8.456.470	-	\$ 8.456.470	\$ 91.543.530	8,46	\$ 91.543.530	\$ 8.496.470	\$ 24.554.033	-	\$ 2.863.449	\$ 36.098.348	-	\$ 72.012.300	\$ 19.531.230	78,66		
TOTALES		\$ 100.000.000	\$ 8.456.470	\$ -	\$ 8.456.470	\$ 91.543.530	8,46	\$ 91.543.530	\$ 8.496.470	\$ 24.554.033	\$ -	\$ 2.863.449	\$ 36.098.348	\$ -	\$ 72.012.300	\$ 19.531.230	78,66		

AÑO	INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	MONTO	ESTADO DE AVANCE
2022	Plazas de Bolsillo generales	Recuperar espacios abandonados y transformarlos en centros de encuentro y seguridad para los vecinos y vecinas de la Región Metropolitana. Paine, San Bernardo y Ñuñoa.	\$ 291.000.000 Fecha de transferencia 30/09/22	Inauguración proyectada para el 12 de agosto 2023 (San Bernardo, Paine) Ñuñoa, inauguración proyectada a septiembre.
2022	Plazas de Bolsillo con Entoque	Recuperar espacios abandonados y transformarlos en centros de encuentro y seguridad para los vecinos y vecinas de la Región Metropolitana.	\$ 109.000.000 Fecha de transferencia 30/09/22	Comenzó el proceso de construcción. 60 días de plazo para entrega (Inauguración 27 de junio).

PLAZAS DE BOLSILLO													
INICIATIVAS CORPORACIÓN - ESTUDIOS Y DIFUSIÓN													
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AÑO 2023 DE ENERO - AGOSTO													
JUSTIFICACIÓN	ITEM	PRESUPUESTO TOTAL	INICIAL 2023	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	Ejecución a agosto año 2023	Saldo año 2023
GLOSA COMÚN TRANSFERENCIAS CORRIENTES 2.4 año 2022 / 3.4 año 2023 (Funcionamiento).	Plazas de Bolsillo	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 6.953.490	\$ -	\$ -	\$ 27.405.300	\$ -	\$ 27.518.350	\$ 49.595.420	\$ 238.000	\$ 111.710.560	\$ 288.289.440
TOTALES		\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 6.953.490	\$ -	\$ -	\$ 27.405.300	\$ -	\$ 27.518.350	\$ 49.595.420	\$ 238.000	\$ 111.710.560	\$ 288.289.440
% DE EJECUCIÓN ACTUAL 27,93													



AÑO	INDICATIVA	DESCRIPCIÓN	MONTO	ESTADO DE AVANCE
2019	Electro-cargadores	Ejecución y mantención de una red de 104 cargadores de vehículos eléctricos en la RM. Con esta iniciativa se busca ajustarse a las nuevas tendencias de utilización de energías renovables y brindar ésta a los diversos sistemas de carga disponibles actualmente en el mercado nacional.	\$ 2.001.644.000	- Proyecto en ejecución 50-50 - 100% Municipios contactados - 38 Evaluación técnica municipal - 15 Convenios Firmados - 6 en licitación - 5 pendientes de puesta en marcha - 21 en marcha

PRESUPUESTO PARA INVERSIÓN	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2019				EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2020				EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2021				EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2022				EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2023				
	Descripción Proyecto	Resolución Afecta N° SS	Total Ejecución 2019	Saldo 2019	% de ejecución 2019	Presupuesto Inicial 2019	Total Ejecución 2020	Saldo 2020	% de ejecución 2020	Presupuesto Inicial 2020	Total Ejecución 2021	Saldo 2021	% de ejecución 2021	Presupuesto Inicial 2021	Total Ejecución 2022	Saldo 2022	% de ejecución 2022	Presupuesto Inicial 2022	Total Ejecución 2023	Saldo por ejecutar	% de ejecución 2023
Aporte Público (60%) GORE	\$ 4.000.822.000		\$ 7.532.916	\$ 993.189.084	0,76	\$ 993.189.084	\$ 157.490.058	\$ 835.699.026	15,86	\$ 835.699.026	\$ 89.068.600	\$ 746.640.426	10,66	\$ 746.640.426	\$ 64.995.281	\$ 681.645.145	8,71	\$ 681.645.145	\$ 22.980.163	\$ 658.664.982	3,37
TOTALES	\$ 4.000.822.000		\$ 7.532.916	\$ 993.189.084	0,76	\$ 993.189.084	\$ 157.490.058	\$ 835.699.026	15,86	\$ 835.699.026	\$ 89.068.600	\$ 746.640.426	10,66	\$ 746.640.426	\$ 64.995.281	\$ 681.645.145	8,71	\$ 681.645.145	\$ 22.980.163	\$ 658.664.982	3,37



AÑO	INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	MONTO	ESTADO DE AVANCE
2023	Campaña Contra el Acoso 1.0	Elaboración de campaña comunicacional para condicionar sobre situaciones de acoso sexual en el transporte público de la R.M.	\$ 200.000.000	Finalizada.

NOMBRE DE INICIATIVA O PROYECTO	Tiempo de Duración y Ejecución de la Iniciativa o proyecto	PRESUPUESTO PARA AÑO 2022	Monto Ejecutado Año 2022 (6 meses de marzo a agosto)	% de Ejecución año 2022 (6 meses de marzo a agosto)
Campaña contra el Acoso en Transporte Público	3 meses - Iniciando el segundo semestre de 2022, mes de Agosto	\$ 200.000.000	\$ 200.000.000	100%

% DE EJECUCIÓN A AGOSTO DE 2023. 100

AÑO	INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	MONTO
2023	Campaña Contra el Acoso 2.0	Elaboración de canales y protocolos de acción frente a situaciones de acoso sexual callejero en la Región Metropolitana, mediante la implementación de una campaña que sensibilice a la población, potencie el control social y modifique patrones de comportamiento y cultura. Se contempla la realización de una encuesta que nos permita conocer tanto la percepción del delito como aspectos más cualitativos del hecho.	\$ 450.000.000

ITEM	INICIAL 2023	Total Ejecutado a Agosto de 2023	Saldo año 2023
Campaña Contra el Acoso 2.0	\$ 450.000.000	\$ -	\$ 450.000.000

% DE EJECUCIÓN A AGOSTO DE 2023. 0,00

GERENCIA DE DESARROLLO HUMANO

AÑO	INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MONTO	ESTADO DE AVANCE
2022	Calles Abiertas Familiares 1.0	37 kilómetros nuevos de vías (10 comunas de la RM) que conectarán distintas Calles Abiertas ya existentes en la Región Metropolitana (Ciclo Recreo Vía, Calles Abiertas Santiago, Calles Abiertas San Joaquín) logrando un circuito completo de 100 kilómetros.	Tramos habilitados: 4 circuitos en zona norte RM: Renca, Conchalí, Independencia, Recoleta 3 zona oriente RM: Macul, Bustamante y J.P Alessandri 4 zona sur RM: Gran avenida, Ureta Cox, Las Industrias1, las Industrias 2	\$ 600.000.000 Fecha de transferencia 30/03/22	Meta de 37 kilómetros cumplida. Programa terminado.

DESCRIPCIÓN ESTUDIO Y DIFUSIÓN	Año 2022	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sept-22	oct-22	nov-22	dic-22	Total Ejecución a Diciembre de 2022.			
CAF	\$ 600.000.000	\$ 6.549.634	\$ 38.991.053	\$ 15.864.249	\$ 15.104.990	\$ 12.111.002	\$ 20.515.140	\$ 29.486.367	\$ 47.041.500	\$ 62.601.275	\$ 44.270.832	\$ 292.535.042			
ITEM	PRESUPUESTO TOTAL	INICIAL 2023	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sept-23	oct-23	nov-23	dic-23	Total Ejecutado Junio de 2023
Calles Abiertas Familiares	\$ 600.000.000	\$ 307.464.958	\$ 84.740.439	\$ 31.479.325	\$ 62.994.841	\$ 75.410.524	\$ 52.224.835	\$ 306.849.764							

% DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023. **100**

AÑO	INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	PRINCIPALES ACTIVIDADES	MONTO	ESTADO DE AVANCE
2022	El Deporte se Vive en Santiago	Promover una cultura deportiva, acercando el deporte a la ciudadanía junto con poner en valor nuestra ciudad, potenciando nuestra marca "Santiago" como sede de grandes eventos, como una ciudad diversa y con enormes atractivos turísticos.	-Corrida Gana Santiago -Escenarios móviles -Fit Gana Santiago -Pintado de canchales -Festival de la Bicicleta -Brandeo de la ciudad	\$ 4.000.000.000 Fecha de transferencia 03/03/23	Actividad avanza según calendarización.

JUSTIFICACIÓN	PRESUPUESTO INICIAL PARA INICIATIVA		EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AÑO 2023 DE ENERO A AGOSTO										Total Ejecutado Agosto 2023	Saldo año 2023
	ITEM	PRESUPUESTO TOTAL	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23				
GLOSA COMÚN TRANSFERENCIAS CORRIENTES 2.4 año 2022 / 3.4 año 2023.	Santiago 2023	\$ 4.000.000.000	\$ 4.000.000.000	\$ 1348.659	\$ 1839.080	\$ 21400.998	\$ 5717.798	\$ 509.088.524	\$ 302.986.960	\$ 106.593.737	\$ 257.269.968	\$ 1.872.245.724	\$ 2.427.754.276	
TOTALES		\$ 4.000.000.000	\$ 4.000.000.000	\$ 1.348.659	\$ 1.839.080	\$ 121.400.998	\$ 57.177.798	\$ 509.088.524	\$ 302.986.960	\$ 106.593.737	\$ 257.269.968	\$ 1.872.245.724	\$ 2.427.754.276	

% DE EJECUCIÓN ACTUAL **46,81**



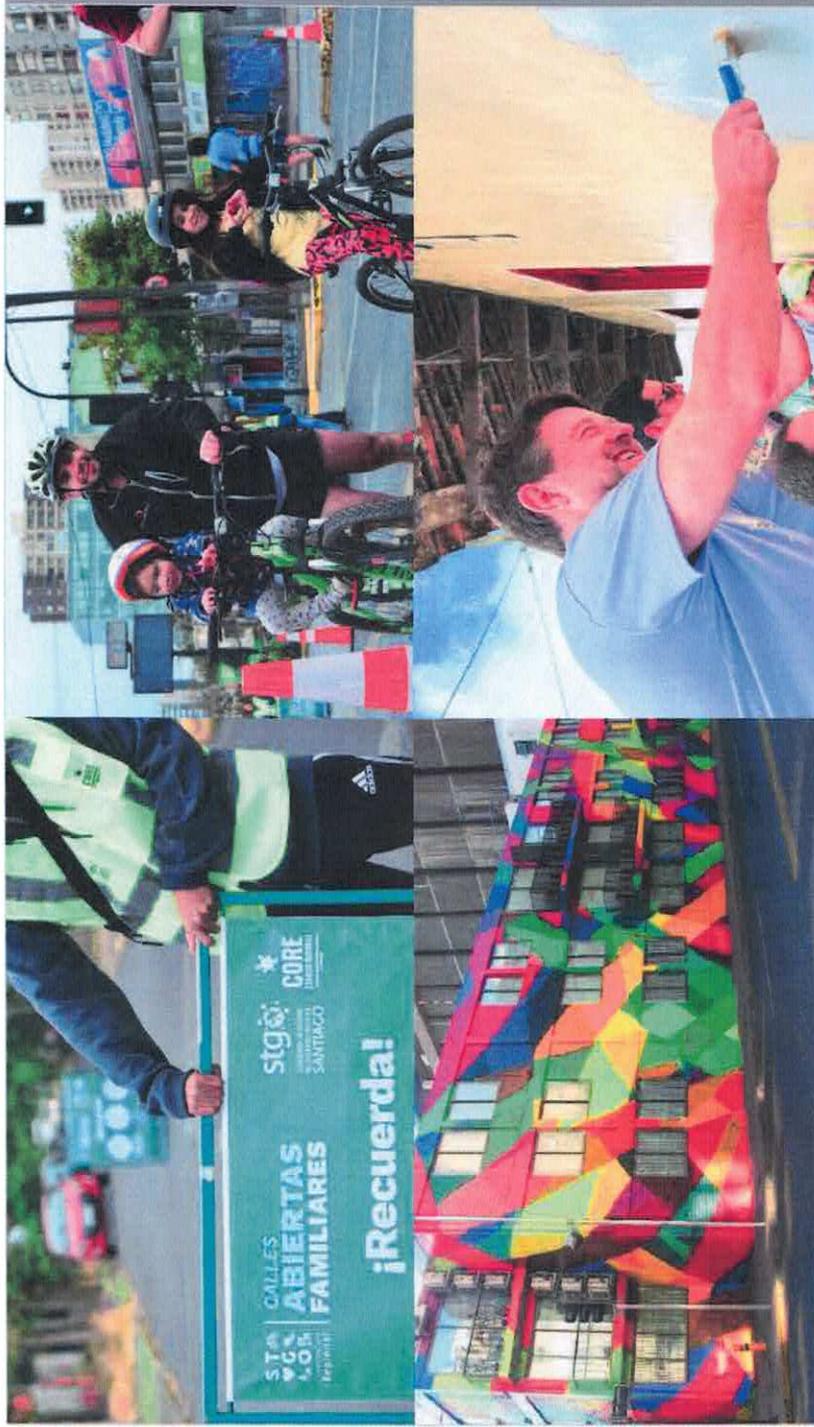
AÑO	INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	MONTO	ESTADO DE AVANCE
2023	Calles Abiertas Familiares 2.0	Sumar 67 kilómetros, a los 37 ya existentes, fortaleciendo los espacios públicos integrados y accesibles que se desplieguen con equidad territorial.	\$ 1.500.000.000	Aún no se transfieren los Recursos

% DE EJECUCIÓN A AGOSTO DE 2023. 0,00

AÑO	INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	MONTO	ESTADO DE AVANCE
2023	Santiago se Pinta de Alegría	<p>Pintar las fachadas de viviendas de 10 barrios prioritarios de la Región Metropolitana considerando además un mural que refleje su historia e identidad ressignificando el espacio del barrio, realizado por artistas-muralistas destacados/as junto a cuadrillas y voluntarios/as pertenecientes a los barrios beneficiados.</p> <p>10 comunas: Santiago, Maipú, Puente Alto, La Florida, Pedro Aguirre Cerda, Renca, Talagante, San José de Maipo, El Bosque, Buin.</p>	\$ 518.750.000	Fecha plenaria: miércoles 3 de mayo 2023.

SANTIAGO SE PINTA DE ALEGRÍA								
PRESUPUESTO INICIAL PARA INICIATIVAS		EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AÑO 2023 A GOSTO						
JUSTIFICACIÓN	ITEM	PRESUPUESTO TOTAL	INICIAL 2023	Jun-23	Jul-23	ago-23	Ejecución Agosto de 2023	Saldo año 2023
GLOSA COMÚN TRANSFERENCIAS CORRIENTES 2.4 año 2022 / 3.4 año 2023	Santiago se Pinta de Alegría	\$ 518.750.000	\$ 518.750.000	\$ -	\$ -	\$ 2.990.000	\$ 2.990.000	\$ 515.760.000
TOTALES		\$ 518.750.000	\$ 518.750.000	\$ -	\$ -	\$ 2.990.000	\$ 2.990.000	\$ 515.760.000

% DE EJECUCIÓN ACTUAL 0,58



NUEVA ALAMEDA PROVIDENCIA



Corporación Regional de Desarrollo de Santiago

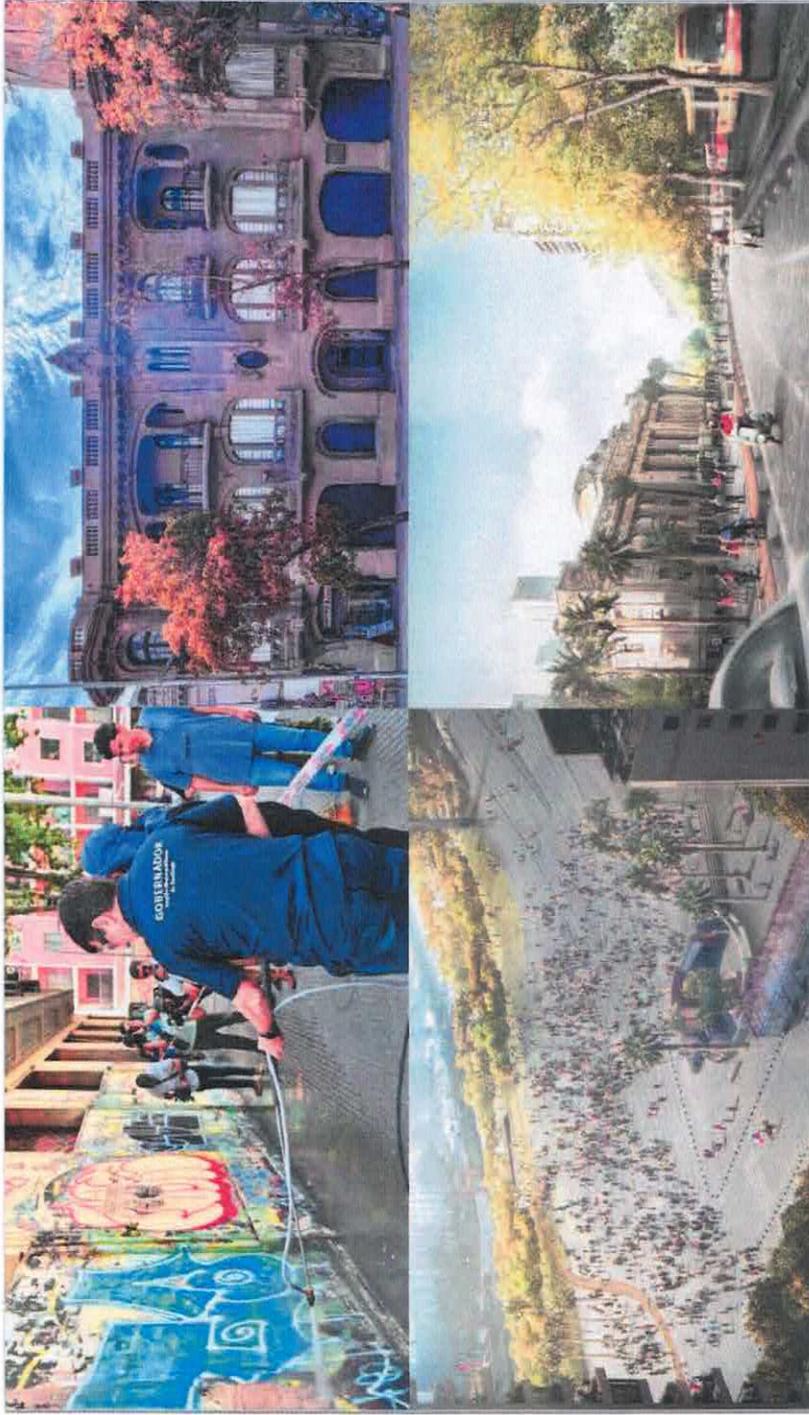
AÑO	INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	MONTO
2023	Limpeza y mantenimiento de fachadas	Limpiar y/o pintar las fachadas que enfrentan esta vialidad, incluyendo también el mobiliario, a través de técnicas que correspondan para cada tipo de fachada.	\$ 540.000.000 <small>Fecha de transferencia: 02 JUN 23</small>

LIMPIEZA INICIAL EJE ALAMEDA PROVIDENCIA													
PRESUPUESTO INICIAL PARA FUNCIONAMIENTO		EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AÑO 2023 DE ENERO A AGOSTO											
JUSTIFICACIÓN	ITEM	PRESUPUESTO TOTAL	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	Total Ejecución 2023	Saldo 2023	% de ejecución 2023
GLOSA COMÚN TRANSFERENCIAS CORRIENTES 2.4 año 2022 / 3.4 año 2023	Limpeza Inicial Eje Alameda Providencia	\$ 640.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.813.334	\$ 133.132.556	\$ 156.501.057	\$ 57.000.254	\$ 116.481.590	\$ 466.028.791	\$ 73.971.209	86,30
TOTALES		\$ 640.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.813.334	\$ 133.132.556	\$ 156.501.057	\$ 57.000.254	\$ 116.481.590	\$ 466.028.791	\$ 73.971.209	86,30

% DE EJECUCIÓN TOTAL	86,30
-----------------------------	--------------

AÑO	INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	MONTO	ESTADO DE AVANCE
2023	Diseño Plaza Italia	Proyecto busca transformar el entorno de la Plaza Italia de un lugar con una configuración principalmente vial a un espacio público con vocación peatonal y que reúna las condiciones medioambientales y de inclusión, para poder generar la unión de los tres parques (Parque Forestal, Bustamante y Balmaceda), favoreciendo el tránsito seguro de las personas que confluyen en el sector, en diversos medios de transporte, generando áreas verdes de mayor envergadura a las que hoy existen.	\$ 501.482.000	Fecha plenario: 25 de enero 2023. Contrato firmado.

PLAZA ITALIA										
INICIATIVAS CORPORACIÓN - PLAZA ITALIA										
PRESUPUESTO PARA FUNCIONAMIENTO		EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AÑO 2023 AGOSTO								
JUSTIFICACIÓN	ITEM	INICIAL 2023		EJECUCIÓN				Saldo año 2023		
		abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	Ejecución Agosto de 2023			
GLOSA COM ÚN TRANSFERENCIAS CORRIENTES 2.4 año 2022 / 3.4 año 2023	Plaza Italia	\$ 501.482.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 50.148.256	\$ 50.148.256	\$ 451.333.744		
TOTALES		\$ 501.482.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50.148.256	\$ 50.148.256	\$ 451.333.744		
								% DE EJECUCIÓN ACTUAL		10,00



AÑO	INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	MONTO	ESTADO DE AVANCE
2023	Activación y Promoción Alameda-Providencia	Revitalizar el eje y resignificar su identidad y el uso del espacio público aportando valor a los bordes y zonas de influencia a través de una estrategia de Activación y Promoción.	\$ 495.000.000	Fecha plenario: 19 de abril 2023.

Plan de Activación y promoción para la revitalización y puesta en valor del Eje Alameda-Providencia													
INICIATIVAS CORPORACIÓN													
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AÑO 2023 A AGOSTO													
PRESUPUESTO INICIAL PARA FUNCIONAMIENTO	EJECUCIÓN												
JUSTIFICACION	ITEM	PRESUPUESTO TOTAL	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	Ejecución Agosto de 2023	Saldo año 2023	% de ejecución 2023
GLOSA COM UN TRANSFERENCIA S CORRIENTES 2,4 año 2022 / 3,4 año 2023	Plan de Activación y promoción para la revitalización y puesta en valor del Eje Alameda-	\$ 495.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 84.824.000	\$ -	\$ 84.824.000	\$ 410.176.000	17,14
TOTALES		\$ 495.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 84.824.000	\$ -	\$ 84.824.000	\$ 410.176.000	17,14

% DE EJECUCIÓN ACTUAL **17,14**

GERENCIA DE TURISMO

AÑO	INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	MONTO	ESTADO DE AVANCE
2023	Santiago Capital del Vino	Realización de un evento de tres días, en los cuales, habitantes de las 52 comunas de la región, más turistas nacionales e internacionales se deleiten degustando y maridando los mejores vinos de Chile.	\$ 600.000.000 Fecha de transferencia: 06/05/23 IS: 458.516.000	Iniciativa Finalizada

JUSTIFICACIÓN	ITEM	PRESUPUESTO TOTAL	VENDIMIA				Total Ejecutado Junio de 2023	Saldo a reintegrar año 2023
			abr-23	may-23	jun-23			
GLOSA COMÚN TRANSFERENCIAS CORRIENTES 2.4 año 2022 / 3.4 año 2023	Vendimia	\$ 600.000.000	\$ 232.517.645	\$ 262.644.036	\$ 104.529.639	\$ 599.691.320	\$ 308.680	
TOTALES		\$ 600.000.000	\$ 232.517.645	\$ 262.644.036	\$ 104.529.639	\$ 599.691.320	\$ 308.680	

SALDO REINTEGRADO A GORE EL 01/08/2023

% DE EJECUCIÓN A JUNIO DE 2023.	100,00
---------------------------------	--------

