



POLÍTICA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO 2025-2035

IMPULSO SANTIAGO 2035

*Prosperidad y oportunidades para
crecer, emprender y trabajar*



LA POLÍTICA REGIONAL DESARROLLO ECONÓMICO 2025-2035 REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO

La política regional de desarrollo económico 2025-2035, ha sido formulada entre 2025, y aprobada por el Consejo Regional el 26 de noviembre de 2025 y formalizada a través de Res. Exenta N°194 de 2026. En su desarrollo ha participado el equipo institucional del Gobierno de Santiago y el equipo consultor de IDOM Consulting Engineering, Architecture S.A. agencia en Chile, así como diversos directivos y profesionales de los Servicios Públicos de la Región, y representantes de la sociedad civil.

Gobernador de Santiago

Claudio Orrego Larraín

Administrador Regional

Manuel Gallardo Soto

Jefe de División de Planificación y Desarrollo Regional

Mauricio Fabry Otte

Equipo Directivo Gobierno de Santiago

Nicole Sáez Pañero, Jefa de División de Desarrollo Social y Humano.

Fernando Court Silva, Jefe de División de Fomento e Industria.

Matías Salazar Zegers, Jefe de División de Infraestructura y Transporte.

Patricio Coronado Rojo, Jefe de División de Administración y Finanzas.

Gabriel Aldana Domange, Jefe de División de Presupuesto e Inversión Regional.

Natalia Garay Pizarro, Jefe (s) de Departamento Medio Ambiente.

Mauro Mercado Andaur, Jefe de Departamento de Seguridad.

Joaquín Orellana Calderón, Jefe de Comunicaciones.

Israel Chamorro Jorquera, Jefe de Departamento Jurídico.

Cristián Figueras Díaz, Jefe de Gabinete.

Coordinación General política regional de desarrollo económico 2025-2035- Región Metropolitana de Santiago.

Cristian Blanc Herrera, Jefe del Departamento de Ciencia, Tecnología, Innovación y Smart Cities.

Coordinación Técnica.

Allan Alvarez Huencho.

Benjamín Barros Gallardo.

Emilia Gallo Hernández.

Magdalena Hernández Calvo.

Katalina Jofré Guzman.

Santiago Nardini Palma.

Emilia Tironni Silva.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	8	5.2 Misión 2. Santiago capital emprendedora: un ecosistema que inspira y conecta	62
2. CONTEXTO METODOLÓGICO.....	12	5.3 Misión 3. Santiago región de talentos: desarrollo de competencias para los desafíos del futuro.....	63
2.1 Aspectos metodológicos y principales acciones.....	13	6. INDICADORES Y METAS	66
2.2 Construcción de la política: un proceso participativo	15	6.1 Misión 1. Santiago productivo y competitivo: creando una economía con propósito	68
3. DIAGNÓSTICO: DESAFÍOS REGIONALES PARA UN DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL	17	6.2 Misión 2. Santiago capital emprendedora: un ecosistema que inspira y conecta	70
3.1 Situación actual: Síntesis regional....	19	6.3 Misión 3. Santiago región de talentos: Desarrollo de competencias para los desafíos del futuro.....	71
3.2 Condiciones del territorio.....	22	7. MODELO DE GOBERNANZA PARA LA POLÍTICA DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL BASADO EN MISIONES.....	72
3.3 Análisis socioeconómico a nivel territorial.....	25	7.1 Nivel político-estratégico.....	76
3.4 Riesgos que enfrenta la región a futuro 37		7.2 Nivel táctico. Coordinación programática y territorial	76
3.5 Desafíos de la Región Metropolitana de Santiago.	39	7.3 Nivel operativo: unidades de ejecución de misiones.....	77
4. ESTRATEGIA. MOTOR TRANSFORMADOR, RESILIENTE Y SOSTENIBLE	45	7.4 Mecanismos de coordinación y evaluación transversal.....	77
4.1 Imagen Objetivo.....	47	8. GLOSARIO TÉCNICO	80
4.2 Principios orientadores para la política de desarrollo económico regional	48	9. REFERENCIAS.....	84
4.3 Misiones para el futuro económico de la región.....	49		
4.4 Misiones para todos en todos los territorios.....	53		
5. PLAN DE ACCIÓN	58		
5.1 Misión 1. Santiago productivo y competitivo: creando una economía con propósito	60		



CLAUDIO ORREGO

GOBERNADOR DE SANTIAGO



Santiago es una ciudad llena de contrastes; vibrante y diversa, pero también marcada por profundas desigualdades, inseguridades crecientes y una crisis climática que ya no es una amenaza futura, sino una realidad urgente. Desde que asumimos el desafío de liderar este gobierno regional, tuvimos clara una cosa: recuperar la ciudad para su gente y devolverle a la naturaleza su lugar. Nuestra meta es construir una región capital más amable, que, en lugar de excluir, abraza; que conecte en vez de dividir; que repare en lugar de seguir dañando. Esta Política de desarrollo económico regional: Impulso Santiago 2035, es parte de ese camino, una hoja de ruta que busca establecer un nuevo pacto económico por una región más justa, verde, con un futuro sostenible y humano.

Los desafíos que enfrentamos son reales y complejos: inseguridad, desigualdad territorial, crisis climática y fragmentación institucional. Pero también son una oportunidad para actuar con decisión, visión y colaboración. Esta política nace desde la convicción que los grandes desafíos solo se superan con una mirada compartida y un trabajo conjunto entre municipios, academia, sociedad civil y, especialmente, el sector privado, como aliado clave en la generación de empleo, inversión e innovación.

Nuestra visión del desarrollo económico no se reduce a cifras: creemos en un modelo donde el crecimiento vaya de la mano con justicia social, equilibrio territorial y sostenibilidad ambiental. Donde el paso del Gobierno Regional se traduzca en mejoras reales en la vida de las personas: más oportunidades, empleos dignos, barrios seguros y espacios públicos activos.

Una de las principales innovaciones de esta política es su enfoque basado en misiones, inspirado en experiencias internacionales exitosas. Este enfoque permite alinear esfuerzos públicos y privados hacia objetivos comunes, superando la fragmentación y enfocando recursos en transformaciones concretas. Además, esta política fue construida de forma participativa, con más de mil personas aportando en talleres, cabildos y mesas técnicas. A todas y todos, mi sincero agradecimiento.

Santiago cumplirá pronto 500 años. Que este hito nos desafíe a imaginar una región más inclusiva, resiliente y disfrutable. Esta política no es solo un documento: es una apuesta por un futuro compartido, donde cualquier persona pueda crecer, emprender y vivir mejor. Los invito a sumarse con esperanza y compromiso, porque los grandes cambios se logran cuando trabajamos unidos.

Claudio Orrego Larraín

Gobernador de la Región Metropolitana de Santiago



Vista área de Santiago



1.INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

La Región Metropolitana de Santiago enfrenta un momento crucial. Su historia de crecimiento y dinamismo contrasta con profundas tensiones que desafían la promesa de un territorio inclusivo. En el corazón de esta encrucijada emergen cuatro desafíos estructurales: inseguridad, desigualdad, crisis climática y fragmentación territorial. Estos problemas están interconectados y reflejan un modelo territorial, económico y político que requiere una transformación profunda y decidida.

La inseguridad, en sus múltiples dimensiones, ha erosionado la confianza ciudadana en los espacios públicos, afectando la cohesión social y limitando la inversión productiva. La desigualdad perpetúa brechas históricas en el acceso a empleos de calidad, servicios esenciales y oportunidades de desarrollo. Por ejemplo, el ingreso per cápita en comunas como Las Condes ronda los 900 mil pesos, mientras que en Puente Alto es de aproximadamente 136 mil pesos.

La crisis climática ha comenzado a tensionar severamente los límites ecológicos del territorio, afectando los sistemas naturales que sostienen la vida y exacerbando las vulnerabilidades sociales preexistentes. En Santiago, esto se ha manifestado recientemente en una ola de calor sin precedentes, con temperaturas récord no vistas en décadas. Esta situación se inserta en una realidad urbana profundamente fragmentada, donde la desigualdad territorial es evidente: coexisten comunas con altos estándares de calidad de vida junto a otras marcadas por la precariedad, el déficit de infraestructura y un rezago estructural persistente. Esta configuración desigual no solo limita la capacidad adaptativa de la ciudad ante los efectos del cambio climático, sino que también reproduce patrones de exclusión y riesgo socioambiental.

Frente a este escenario, el Gobierno de Santiago y su Consejo Regional, junto a múltiples actores públicos, privados, académicos y sociales, han decidido actuar. La formulación de esta Política de desarrollo económico regional, plenamente articulada con la Estrategia regional de desarrollo 2024–2035, representa una respuesta estratégica y

ambiciosa. Más que un instrumento técnico, esta política es una apuesta colectiva por el futuro: un esfuerzo por redefinir el rumbo económico de la región desde una perspectiva más humana, justa y resiliente. Porque la prosperidad no puede seguir siendo un privilegio de unos pocos, sino un derecho que debe extenderse a todas y todos.

Esta política se construye sobre una premisa central: no hay desarrollo económico sostenible sin justicia social, sostenibilidad ambiental ni cohesión territorial. La región necesita avanzar hacia una economía que genere bienestar para las personas, que sea consciente de los límites del planeta y que recupere la armonía entre sus territorios. No se trata solo de crecer, sino de crecer con sentido.

El diseño de esta política se nutrió de un proceso técnico riguroso y participativo, desplegado entre 2022 y 2024, que incorporó diagnósticos territoriales, jornadas de cocreación, cabildos ciudadanos, encuestas y talleres sectoriales. Este proceso permitió identificar fortalezas estratégicas como el peso económico de la región, un tejido empresarial dinámico en vías de diversificación, un ecosistema de innovación emergente, una alta concentración de capital humano calificado y una posición logística privilegiada en el contexto nacional y latinoamericano. Sin embargo, también se reconocieron debilidades estructurales como la informalidad laboral, desigualdades territoriales, concentración del conocimiento, brechas digitales y déficits críticos en infraestructura.

A partir de estos hallazgos, la política asume un enfoque basado en misiones. Este modelo metodológico, inspirado en las mejores experiencias internacionales, plantea desafíos transformadores que orientan y alinean la acción pública, la inversión privada, la investigación científica y la participación ciudadana en torno a objetivos concretos, medibles y de alto impacto social. Las misiones permiten ir más allá de la lógica sectorial tradicional, promoviendo una gobernanza colaborativa que articula múltiples actores y recursos en torno a propósitos comunes.

En este marco, se impulsan con decisión las nuevas economías más sostenibles y solidarias entendidas como sistemas productivos centrados en la innovación de tripe impacto, la regeneración ambiental, los modelos circulares de producción y consumo responsable, junto con el uso estratégico de la tecnología para mejorar la vida de las personas y del entorno. Estas economías, más resilientes, inclusivas y descentralizadas constituyen la base para diversificar la matriz productiva regional y consolidar el liderazgo de Santiago como un referente latinoamericano del desarrollo sostenible.

Del mismo modo, esta política busca cerrar las brechas territoriales, promoviendo inversiones con sentido redistributivo e integrador. La fragmentación del territorio metropolitano no es solo un problema de equidad, sino también un obstáculo para el desarrollo. Por ello, se promoverá una planificación económica intercomunal y provincial que fortalezca los ecosistemas productivos locales, potencie vocaciones territoriales específicas y garantice condiciones habilitantes como conectividad, equipamiento e infraestructura. Comunas y provincias hoy rezagadas, serán parte activa de esta transformación mediante la activación de áreas de oportunidad, nodos de innovación y polos de desarrollo sostenible.

Frente a la crisis climática, esta política no se limita a mitigar daños, asume un liderazgo activo en la transición ecológica. La descarbonización, la movilidad sustentable,

la eficiencia hídrica y energética, la economía circular y la restauración de ecosistemas serán ejes estructurantes del nuevo modelo económico. Y en este ámbito, la región tiene el potencial para transformarse en un referente de innovación y adaptación climática.

En materia de inseguridad esta política promueve respuestas estructurales. El desarrollo económico es una herramienta potente para reconstruir la confianza ciudadana, reducir las desigualdades y fortalecer el tejido social. Promover talentos y empleos dignos, apoyar la formalización laboral, fortalecer capacidades emprendedoras y promover la conciliación entre vida laboral y personal serán claves para un desarrollo con rostro humano.

En suma, la Política de desarrollo económico de la Región Metropolitana de Santiago reconoce las potencialidades inmensas del territorio, pero también los riesgos de no actuar con audacia y coordinación. Este documento propone una ruta concreta para reencontrar el territorio, reconstruir el vínculo entre ciudadanía y desarrollo, proyectando a Santiago hacia sus 500 años como una ciudad-región vibrante, justa, sostenible e integrada, centrada en las personas donde todos puedan crecer, emprender y trabajar. El llamado es claro, es construir y avanzar juntos, desde todos los sectores y territorios en un nuevo pacto económico que nos permita habitar un futuro compartido con dignidad, equidad y propósito.



Mercado París/Londres



2.CONTEXTO METODOLÓGICO



CONTEXTO METODOLÓGICO

2.1 Aspectos metodológicos y principales acciones

La elaboración de la Política de desarrollo económico regional constituyó un proceso constructivo colectivo organizado en tres etapas: “Diagnóstico”, “Diseño estratégico basado en misiones” y “Plan de Acción”.

Etapas del proceso de elaboración de la Política



Fuente: Elaboración propia,2025.

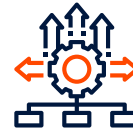


2.1.1. Etapa 1: Diagnóstico



La etapa de diagnóstico permitió obtener una comprensión integral de la situación actual desde diversas perspectivas. Se incluyó un análisis socioeconómico exhaustivo, donde se recopilaban y analizaban indicadores clave y se examinaron tendencias para estudiar los factores demográficos, tecnológicos, económicos y ambientales que pueden afectar el desarrollo de la región. Además, se llevó a cabo un análisis benchmarking comparando las prácticas y resultados de la región con otras similares a nivel internacional. Se realizaron entrevistas a actores del ecosistema, incluyendo representantes del gobierno, la academia, el sector privado y la sociedad civil, para obtener información valiosa sobre sus percepciones en cuanto al futuro económico de la región. Asimismo, se desarrollaron encuestas masivas para recopilar opiniones y datos de una muestra representativa tanto de empresas como de emprendedores, se organizaron talleres de cocreación en las provincias, donde los participantes pudieron identificar los principales problemas de la región desde una perspectiva local.

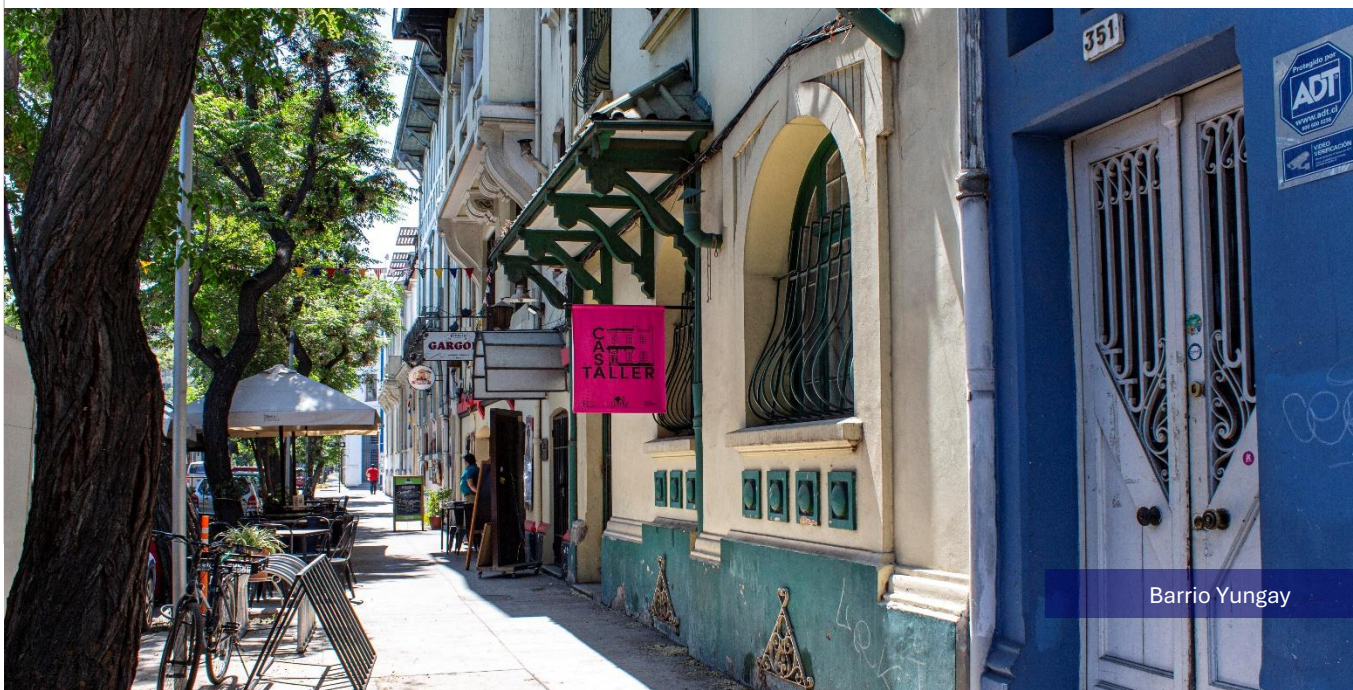
2.1.2. Etapa 2: Diseño estratégico misiones regionales



En la etapa de diseño estratégico, se identificaron las condiciones favorables y los riesgos que enfrenta el desarrollo regional, lo que permitió reconocer los principales desafíos económicos de la región. A partir de este diagnóstico, se construyó una imagen objetivo: una visión clara y aspiracional del futuro deseado en términos económicos. Sobre esta base, se definieron misiones estratégicas, entendidas como metas clave orientadas a alcanzar dicha visión, mediante el desarrollo de iniciativas, programas y proyectos en distintas áreas programáticas previamente identificadas.

Para asegurar una participación amplia y recoger diversas perspectivas territoriales, se llevaron a cabo talleres provinciales donde se definieron temáticas estratégicas prioritarias para cada provincia. Asimismo, se realizaron instancias de contraste con expertos internacionales, lo que permitió validar, enriquecer y robustecer las propuestas.

Este enfoque colaborativo y multisectorial permitió construir una base sólida y bien fundamentada para la política regional, alineando las necesidades y oportunidades específicas del territorio con las misiones definidas, con especial énfasis en responder efectivamente a las particularidades y desafíos locales.



Barrio Yungay

2.1.3. Etapa 3: Plan de acción



El proceso culminó con la etapa de elaboración del plan de acción, donde se celebraron mesas técnicas en las que participaron expertas y expertos, representantes de diferentes sectores, donde se pudieron discutir y definir las acciones concretas necesarias para implementar la Política de desarrollo económico regional para la consecución de cada misión. Asimismo, se diseñó un modelo de gobernanza que establece los roles y responsabilidades de los actores involucrados, lo que permitirá una coordinación efectiva y una implementación exitosa de las acciones planificadas. Este modelo de gobernanza también incluye mecanismos de seguimiento y evaluación para monitorear el progreso y realizar ajustes cuando sea necesario.

Etapas del proceso de elaboración de la política



Fuente: Elaboración propia, 2025.

2.2 Construcción de la política: un proceso participativo

Durante el proceso de construcción de la política se habilitaron múltiples espacios de diálogo e intercambio con una amplia diversidad de actores, incluyendo representantes y organizaciones del ámbito económico, social, académico, ambiental, cultural y político. Destaca, además, la activa participación de la red de funcionarios y encargados de desarrollo económico local de los municipios de la región. A través de estos encuentros, se recopilaron opiniones, demandas y recomendaciones en torno al desarrollo económico regional, permitiendo diseñar la política de manera participativa y colaborativa.

Todos los aportes fueron procesados como información cualitativa levantada para contrastar y validar la etapa diagnóstica y construir la directriz estratégica y el plan de acción de la Política de desarrollo económico regional 2025-2035.

Se realizaron 107 entrevistas con agentes municipales, económicos y sociales relevantes de la región y sus provincias, con el fin de levantar información y contrastar el diagnóstico. Se realizaron 9 talleres provinciales en la etapa de diagnóstico para asegurar el levantamiento de información efectivo, con la participación total de 392 agentes clave de la cuádruple hélice (sector privado, sector público, academia y sociedad civil). Asimismo, se desarrollaron 8 focus group para el reajuste y validación diagnóstica y construcción estratégica, que contaron con la participación de 200 agentes clave también de la cuádruple hélice. Y 4 mesas técnicas de validación de la directriz estratégica y cocreación de acciones estratégicas, involucrando a 136 expertos y expertas. Además, se realizó una encuesta para recoger opiniones del ecosistema que llegó a 612 agentes, así como entrevistas con expertos internacionales para poder contrastar la directriz estratégica definida.





3.DIAGNÓSTICO: DESAFÍOS REGIONALES PARA UN DESARROLLO ECONOMICO REGIONAL



Estación Central

DIAGNÓSTICO: DESAFÍOS REGIONALES PARA UN DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL

Determinar las condiciones actuales de la Región Metropolitana de Santiago y los obstáculos que deberá afrontar en los próximos años en materia de desarrollo económico es fundamental para construir una estrategia que responda a los desafíos y los transforme en oportunidades para la región.

Para ello, se ha llevado a cabo un análisis que reconoce sus vocaciones productivas y particularidades territoriales. En primer lugar, se han evaluado las diferentes variables que determinan la situación actual de la región, incluyendo las condiciones favorables y los riesgos para su desarrollo. Además, se ha realizado un análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, profundizando en sus territorios a través de un estudio por provincia. Esto ha permitido fijar los desafíos que enfrenta la región y, por ende, el Gobierno de Santiago para el periodo 2025-2035.

3.1 Situación actual: Síntesis regional

Durante las últimas dos décadas la Región Metropolitana de Santiago ha emergido en el escenario global. Con un peso considerable en el PIB nacional, Santiago posee un conjunto significativo de activos económicos: un mercado laboral cada vez más cualificado, con un capital humano instruido y bien calificado, universidades de alta calidad y una gran cantidad de empresas globales y startups pujantes de relevancia para el ecosistema.

Estas fortalezas posicionan a la región para liderar la transición de Chile hacia una economía más productiva, centrada en la tecnología y la sostenibilidad. Esto permitirá competir en los mercados globales, basándose en el conocimiento y no solo en las materias primas.

Principales indicadores Región Metropolitana de Santiago

 POBLACIÓN 7.400.741 (Censo, 2024)	 PIB \$118.638 (Banco Central, \$MM, 2024)	 NÚMERO DE EMPRESAS 649.119 (SII, 2023)
 TASA DE DESOCUPACIÓN 8,9% (INE, Año 2024)	 PESO DE LA ECONOMÍA DE CHILE 38,72% (Banco Central, 2024)	 IPC 4,5% (Banco Central, 2024)

Fuente: Elaboración propia, 2025

Frente a un escenario global incierto y desafiante, caracterizado por disrupciones geopolíticas, crisis ambientales y transformaciones tecnológicas aceleradas, también se encuentran oportunidades y capacidades territoriales que deben ser puestas en valor. La Región Metropolitana de Santiago, con los múltiples desafíos que enfrenta, dispone de activos estratégicos, ventajas comparativas y condiciones estructurales que pueden convertirse en catalizadores para una nueva etapa de desarrollo económico sostenible, inclusivo y descentralizado. Estas condiciones favorables —de carácter económico, social, ambiental, tecnológico e institucional— permiten proyectar a la región como un polo de innovación, productividad y bienestar si se orientan con visión estratégica. Un tejido empresarial estable en vías de diversificación, la presencia de talento calificado, un ecosistema de innovación y conectividad, y su posición logística privilegiada, constituyen bases sólidas para avanzar hacia una economía más resiliente y diversificada. Reconocer y activar estos elementos es clave para transitar desde el diagnóstico a la acción.

Condiciones favorables relacionadas con el desarrollo económico regional

ÁMBITOS DE DIAGNÓSTICO	DETALLE
Económicas	▪ Diversidad y peso económico nacional ▪ Tejido empresarial estable ▪ Potencial en sectores emergentes y nuevas economías ▪ Condiciones favorables para la inversión extranjera ▪ Posición estratégica para el comercio internacional ▪ Especialización en servicios a empresas ▪ Crecimiento de la demanda global de alimentos ▪ Infraestructura y conectividad
Sociales	▪ Alta concentración de capital humano ▪ Presencia de universidades y centros de formación ▪ Emprendimiento joven y femenino en crecimiento ▪ Redes comunitarias activas y participación local ▪ Diversidad sociocultural y dinamismo urbano ▪ Juventud conectada y migración como dinamismo productivo ▪ Valoración del patrimonio
Ambientales	▪ Creciente demanda global por energías limpias ▪ Avance en políticas ambientales y conciencia ciudadana ▪ Condiciones geográficas favorables para sostenibilidad
Tecnológicas	▪ Creciente digitalización global como potencial ventaja competitiva ▪ Infraestructura digital en expansión ▪ Liderazgo en GovTech y digitalización pública ▪ Participación en redes de ciencia y tecnología ▪ Institucionalidad regional en fortalecimiento
Político-institucionales	▪ Posición geoestratégica como nodo logístico del Pacífico ▪ Estabilidad y apertura económica internacional ▪ Ecosistema público-privado favorable para alianzas multisectoriales

Fuente: Elaboración propia, 2025.

3.1.1. Económicas

La Región Metropolitana de Santiago constituye el principal eje económico de Chile, consolidando su rol como motor del crecimiento nacional y polo de innovación productiva. Su evolución reciente, sin embargo, se encuentra marcada por una combinación de dinámicas positivas y desafíos estructurales que requieren atención estratégica.

La región genera aproximadamente el 38,72% del PIB nacional (Banco Central, 2024), reflejando una concentración económica que se ha mantenido relativamente estable en la última década. Esta centralidad se articula sobre una estructura productiva mayoritariamente terciaria, pero que empieza a mostrar signos de diversificación. Durante 2024, el PIB regional experimentó un crecimiento del 1,8%. El comercio, el transporte y los servicios personales estuvieron detrás del crecimiento de 1,8% de la región. En contraste, la construcción, los servicios empresariales y financieros, registraron las mayores incidencias a la baja.

El dinamismo económico ha sido sostenido en el largo plazo. Entre 2013 y 2023, el PIB regional pasó de 71.021 a 109.143 miles de millones de pesos, registrando un crecimiento compuesto anual de 4,39% (Banco Central). Esta trayectoria, sin embargo, ha mostrado vulnerabilidades ante shocks externos: la pandemia provocó una caída del 8,49% en 2020 —superior al promedio nacional—, lo que revela la sensibilidad del tejido económico metropolitano a crisis en los servicios.

Desde una perspectiva empresarial, la Región Metropolitana de Santiago mantiene un liderazgo sostenido. Entre 2010 y 2020, el número de empresas registradas creció un 39%, alcanzando más de 550 mil registros. A ello se suma el dinamismo de las nuevas constituciones en el Registro de Empresas y Sociedades (RES), que pasaron de 23.878 en 2014 a 64.978 en 2022. En total, la región acumula más de 431.987 registros, lo que representa entre el 44% y 47% de las constituciones nacionales: Comercio (30% de las empresas); Actividades profesionales, científicas y técnicas (9,1%); y Transporte y almacenamiento (8,6%).

De acuerdo con su nivel de facturación, el 42,5% de las MiPymes del país se concentra en la región, con un total de 496.730 empresas (INE, 2023). Los sectores con mayores ventas son el comercio (31%) y el silvoagropecuario (18,9%). Las Pymes representan cerca del 97 % del tejido productivo formal. Sin embargo, su contribución a los ingresos operacionales es limitada: en conjunto, generan apenas un 16 % del total facturado, mientras que las grandes empresas concentran más del 80 % de la facturación regional¹. Esto evidencia que, aunque abundantes, las MiPymes tienen una participación proporcionalmente menor en los ingresos declarados, en comparación con las grandes empresas.

En el ámbito laboral, la fuerza de trabajo regional alcanzó los 4,45 millones de personas en 2023, lo que representa un crecimiento del 22% respecto a 2011. Sin embargo, la tasa de desocupación se ha mantenido por encima del promedio nacional desde la pandemia, evidenciando una recuperación incompleta del empleo siendo para la región para el año 2024 fue de 8,9%, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

A nivel de competitividad, la región se sitúa en la segunda posición a nivel nacional de acuerdo con el Índice de Competitividad Regional (ICR, 2021) elaborado por SUBDERE, ubicándose solo por debajo de la Región de Magallanes. En dicho ranking, la región obtiene resultados relevantes en los subcomponentes de Productividad (2º lugar), Calidad de Vida (7º lugar) y Sustentabilidad (1º lugar). De manera complementaria, el Índice de Desarrollo Regional (IDERE 2019) de la Universidad Autónoma de Chile también la posiciona en el segundo lugar nacional, con desempeños destacados en actividad económica, conectividad y educación.

La región cuenta con ventajas comparativas que fortalecen su proyección estratégica tanto a nivel nacional como internacional. Su posición geográfica la consolida como un nodo clave del comercio internacional, respaldado por una infraestructura logística y aeroportuaria altamente desarrollada. Asimismo, posee condiciones para atraer productores especializados en industrias

emergentes, particularmente en torno al litio y al hidrógeno verde, lo que refuerza su potencial de liderazgo en sectores de futuro, siempre que se logre impulsar cadenas productivas de alto valor agregado.

En términos de estructura económica, las principales actividades corresponden a los servicios financieros y empresariales, el comercio y los servicios profesionales avanzados, que en conjunto representan más del 52% del PIB regional (estructura estable desde 2013, según Banco Central). A ello se suma el dinamismo de los servicios globales, cuyo crecimiento supera el 10% anual, aunque su ponderación relativa en la economía regional continúa siendo menor en comparación con los sectores previamente mencionados.

3.1.2. Sociales

Santiago concentra el mayor capital humano del país, con más del 50% de los profesionales y técnicos, además de una extensa red de universidades, centros de formación técnica e instituciones de investigación². La región destaca por un ecosistema emprendedor en expansión, particularmente joven y femenino. Según el INE (2022), el 44,3% de los microemprendedores del país se ubican en la región, lo que equivale a 437.290 personas de entre 15 y 34 años. En el tramo de 15 a 24 años, un 50,2% de las personas microempendedoras son mujeres, reflejando una creciente participación de este segmento. Este dinamismo se complementa con redes comunitarias activas y con procesos de participación ciudadana en expansión, que constituyen una base social propicia para el diseño de políticas inclusivas.

Asimismo, la cobertura educativa, la diversidad sociocultural y el interés por la identidad territorial contribuyen a fortalecer la cohesión social y la equidad de oportunidades. La diversidad social y cultural de Santiago constituye un activo estratégico para la innovación, la creatividad y el desarrollo económico, al conjugar una juventud digitalmente conectada, comunidades migrantes dinámicas y un creciente interés por el patrimonio. Esta

¹Ministerio de economía (2025). Informe de resultados: Séptima Encuesta Longitudinal de Empresas. [https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2024/12/informe-de-resultados-ele7-final.pdf?utm_source=enero 2025](https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2024/12/informe-de-resultados-ele7-final.pdf?utm_source=enero%2025) (consultada: enero 2025).

² Subsecretaría de Desarrollo Regional y administrativo (2012). Más Talentos para el Desarrollo Regional https://www.subdere.gov.cl/sites/default/files/documentos/libro_ufro.pdf

riqueza sociocultural se proyecta como motor para el impulso de industrias creativas, turismo sostenible y nuevas formas de emprendimiento con identidad local.

3.1.3. Ambientales

Las condiciones climáticas y geográficas de región favorecen el desarrollo de energías limpias, particularmente la solar. A ello se suma una creciente conciencia en materia de sostenibilidad ambiental, observable tanto en el sector público como en el privado, lo que ha impulsado avances en políticas de eficiencia energética, movilidad sustentable y economía circular.

No obstante, la región enfrenta desafíos significativos en la gestión hídrica. Este escenario abre también oportunidades para la innovación tecnológica en el manejo del recurso agua, con aplicaciones directas en sectores productivos estratégicos, entre ellos la agricultura, lo que permitiría aumentar su resiliencia y sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

3.1.4. Tecnológicas

La región es líder nacional en materias de innovación y tecnología, con un consolidado ecosistema de emprendimiento con bases tecnológicas. El 59% de las empresas de base científico-tecnológica del país están en Santiago, según datos del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación. La infraestructura digital avanza en cobertura y calidad, y se desarrollan soluciones GovTech y de digitalización de servicios públicos. La región atrae inversiones en tecnología, Fintech, Big data, retail y soluciones para desafíos ambientales. Sin embargo, el ecosistema de innovación aún enfrenta brechas en términos de patentes y cooperación universidad-empresa³.

3.1.5. Político-institucionales

La Región Metropolitana de Santiago dispone de una institucionalidad en la que las entidades regionales adquieren un papel cada vez más relevante de las entidades regionales, con mayores atribuciones y dinamismo en la inversión pública. Santiago se posiciona como nodo logístico nacional e

internacional, con ventajas geoestratégicas en la cuenca del pacífico y apertura a tratados comerciales globales. El gobierno regional, junto con instrumentos nacionales, tiene condiciones para liderar una política territorial y económica más cohesionada y efectiva.

El resultado de las entrevistas realizadas durante el trabajo de campo realizado en el proceso de diseño de la Política de desarrollo económico de la Región Metropolitana de Santiago, permite señalar que la región enfrenta el desafío de mejorar su competitividad y productividad, diversificar sus industrias y actividades económicas, invertir en desarrollo sostenible, impulsar su crecimiento potencial y mejorar sus condiciones sociales en un contexto complejo que exige instituciones públicas sólidas. Estas deben facilitar la vinculación entre las inversiones y las prioridades ciudadanas.

En este proceso, el gobierno regional como motor y guía para la región juega un papel clave y ha de enfocar su actuar en responder a las necesidades actuales de la región como también en factores determinantes para el futuro: las disrupciones en la cadena de suministro global, la necesidad de aumentar la productividad, las consecuencias de los conflictos internacionales, la crisis energética, la pérdida de biodiversidad y el impacto de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial. Todo esto, mientras se consolida la transición verde y se abordan nuevos desafíos de gobernanza derivados de la creciente fragmentación a nivel nacional e internacional siendo un orquestante para el desarrollo económico y social del territorio.

3.2 Condiciones del territorio

Considerando la situación actual y las condiciones económicas de la región, es necesario realizar un análisis que contemple tanto las ventajas como los desafíos del territorio. Este análisis recoge los conocimientos sobre las vocaciones productivas y las oportunidades de mejora, con el objetivo de obtener una visión más integral de las condiciones territoriales de la región.

3 CEPAL (2024) Estrategia de transformación digital Chile Digital 2035, <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/3164c9fa-2b92-4181-a305-9ce15f3015d9/content>

3.2.1. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Región Metropolitana de Santiago

Se presenta un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) vinculadas al desarrollo económico regional, elaborado a partir de la identificación tanto de las condiciones favorables como de los riesgos previamente señalados. Este ejercicio integra el aporte de expertos nacionales e internacionales, junto con los resultados del trabajo desarrollado en talleres participativos, en el marco del proceso metodológico de diagnóstico.

FODA de la Región Metropolitana de Santiago

DEBILIDADES



- Escasa identidad regional.
- Altos niveles de desigualdad económica y social.
- Desequilibrio territorial: diferencias entre la provincia de Santiago y el resto.
- Contaminación, escasez hídrica y gestión de residuos, agravados por el crecimiento urbano e industrialización.
- Fuerte dependencia de sectores productivos tradicionales, lo que expone a la región a choques específicos, como caídas en precios de minerales.
- Problemas en infraestructura y conectividad para todo el territorio, destacando la deficiente conectividad vial y de transporte público que afecta el desarrollo agrícola y turístico en Chacabuco; las carencias en infraestructura vial, digital, viviendas y saneamiento básico en áreas rurales en la Provincia de Cordillera; los problemas de acceso al agua potable y transporte deficiente en Maipo; y los déficits críticos de conectividad en Melipilla.
- Desafíos significativos en materia de competencias digitales, tanto en brechas digitales, es decir desigualdad en el acceso, como en falta de alfabetización digital.
- Algunas áreas de la región aún carecen de infraestructura tecnológica adecuada, como internet de alta velocidad y cobertura móvil completa.
- Pérdida de competitividad de Santiago ciudad (internacional) y Santiago región (nacional).
- La informalidad a nivel regional alcanzó un 25,1% en la región el 2024 (Subsecretaría del Trabajo, 2024).
- Existe un ecosistema de innovación, este se concentra principalmente en la provincia de Santiago.
- Innovación enfocada a la satisfacción del mercado nacional y no al posicionamiento internacional.
- Bajo desarrollo de servicios privados de apoyo a pymes.
- Existen brechas en la formación continua y en la adecuación de los programas educativos a las necesidades cambiantes del mercado laboral.

FORTALEZAS



- Dinamismo empresarial.
- Infraestructura desarrollada, con un aeropuerto moderno, carreteras y transporte urbano eficiente, además de su ubicación estratégica.
- Santiago alberga varias universidades de prestigio, centros de investigación y parques tecnológicos.
- Existe un ecosistema de startups dinámico y de empresas de base científico-tecnológica concentrado en la región.
- La región cuenta con fuerza laboral altamente calificada, con una buena proporción de profesionales y técnicos especializados.
- Centro económico y político por lo que cuenta con gran atractivo para inversores y capital humano, y con alto potencial para adoptar cambios e innovar.
- Ofrece un ambiente empresarial favorable con políticas económicas estables, un marco regulatorio amigable para los negocios, y una baja carga impositiva relativa.
- Santiago se encuentra estratégicamente ubicada en el cono sur de América Latina, sirviendo como un puente entre los mercados del Pacífico y el Atlántico.
- La ciudad es atractiva para expatriados, migrantes y profesionales altamente calificados.
- Especialización en servicios a empresas. La región ofrece una variedad de servicios en condiciones de competencia y calidad y, cuenta con reconocimiento internacional en áreas como la ingeniería para la minería, la construcción antisísmica y la informática, además de otras del campo creativo como la producción audiovisual, videojuegos y diseño.
- Dinamismo de iniciativas de futuro en el sector, en ámbitos como la adopción de tecnologías digitales, transformación energética, innovación y emprendimiento sostenible, manufactura avanzada, tecnologías limpias (CleanTech), climáticas (ClimateTech) y médicas (MedTech).

AMENAZAS



- La economía global es susceptible a fluctuaciones significativas debido a factores como guerras comerciales, crisis financieras, y cambios en políticas económicas de grandes potencias como políticas proteccionistas que podrían limitar comercio e inversión.
- La economía regional es vulnerable a fluctuaciones en los precios internacionales de materias primas.
- La creciente globalización y el surgimiento de nuevas economías emergentes intensifican la competencia internacional en sectores donde la región tiene presencia.
- La persistente desigualdad económica y social que ha generado descontento y tensiones sociales.
- La región es vulnerable a los efectos del cambio climático, incluyendo sequías, inundaciones, y olas de calor, además de ser susceptible a terremotos y otros desastres naturales, impactando en industrias clave como la agricultura, y la calidad de vida de sus habitantes.
- La capacidad de las instituciones públicas para implementar políticas efectivas puede verse afectada por la burocracia, corrupción o cambios políticos abruptos.
- La infraestructura urbana y los servicios públicos pueden no mantenerse al ritmo del crecimiento poblacional y económico.
- Rápida evolución tecnológica y la falta de adaptación amenaza industrias y modelos de negocio tradicionales.

OPORTUNIDADES



- La creciente digitalización ofrece oportunidades en TIC, inteligencia artificial, Big data y Fintech.
- Creciente demanda global de energías limpias para desarrollar y exportar tecnologías y servicios relacionados con la energía solar, eólica y otras.
- La especialización de la región en servicios a empresas puede ser expandida para incluir servicios financieros, tecnológicos, legales, y logísticos a nivel internacional.
- La creación y fortalecimiento de sectores emergentes como biotecnología, agroindustria avanzada, y manufactura de alta tecnología.
- Capacidad de atracción de productores especializados para que desarrollen proyectos de valor agregado, en industrias emergentes como la del litio.
- Innovar en técnicas agrícolas y agroindustriales para aumentar la productividad y la calidad.
- Potenciar la investigación y desarrollo en salud y biotecnología, aprovechando la infraestructura de investigación y el talento humano disponible.
- La infraestructura y la conectividad de Santiago la posicionan como un destino ideal para el turismo de negocios, eventos internacionales y convenciones.
- Modernización de infraestructura urbana mediante tecnologías inteligentes puede mejorar la movilidad y aumentar la eficiencia energética.
- Fomentar inversiones que promuevan la sostenibilidad ambiental, social y económica mediante incentivos y políticas públicas adecuadas.
- Integración de Santiago en redes económicas globales mediante acuerdos y colaboraciones internacionales.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

El análisis anterior permite identificar y evaluar los factores internos y externos que inciden en el desarrollo económico regional. Este marco incluye las fortalezas susceptibles de ser potenciadas, las debilidades que requieren mitigación, las oportunidades que pueden ser aprovechadas y las amenazas que deben ser adecuadamente gestionadas. Dicho análisis constituye la base para la identificación de riesgos y desafíos estratégicos que enfrenta la región.

En la siguiente sección se presenta un análisis socioeconómico desagregado por provincia, con el propósito de territorializar el FODA y contextualizar las características regionales previamente identificadas en cada uno de los territorios.

3.3 Análisis socioeconómico a nivel territorial

La Región Metropolitana de Santiago se organiza en seis provincias: Chacabuco, Maipo, Melipilla, Cordillera, Talagante y Santiago. Cada una de estas provincias se subdivide en comunas, sumando un total de 52 comunas en toda la región. La provincia de Santiago es la más grande y urbana, con 32 comunas, seguida de Melipilla y Talagante con 5 comunas, Maipo con 4 comunas y Chacabuco y Cordillera con 3 comunas. Santiago es la provincia más desarrollada y urbanizada de la región, alberga la capital del país y es el centro económico y financiero de Chile.



La Provincia de Santiago concentra la mayor parte de las actividades comerciales, industriales y de servicios, respaldada por la infraestructura más avanzada del país, que incluye una amplia red de transporte público, hospitales, universidades y centros comerciales.

La Provincia de Cordillera combina áreas urbanas y rurales. Si bien no alcanza el mismo nivel de desarrollo que Santiago, ha registrado un crecimiento sostenido en los últimos años, beneficiándose de su proximidad a la capital y de un aumento en la inversión en infraestructura y servicios.

La Provincia de Chacabuco presenta un nivel de desarrollo inferior respecto de Santiago y Cordillera; sin embargo, evidencia un potencial relevante en materia agrícola y agroindustrial, así como en la atracción de inversiones vinculadas al turismo rural.

La Provincia de Maipo mantiene una fuerte base agrícola, destacando la producción vitivinícola como una de sus principales

actividades económicas. Ha alcanzado un desarrollo económico moderado, acompañado de mejoras en infraestructura y servicios.

Finalmente, las Provincias de Melipilla y Talagante poseen también una economía sustentada en la actividad agrícola, aunque en los últimos años han iniciado un proceso de diversificación productiva. Ambas han recibido mayores inversiones en infraestructura y servicios, lo que ha elevado su nivel de desarrollo; no obstante, al igual que Chacabuco y Maipo, aún enfrentan desafíos significativos en materia de pobreza y desigualdad.

Entender los rasgos de desarrollo económico a nivel provincial en la Región Metropolitana de Santiago es fundamental para diseñar una política de fomento productivo efectiva. Este conocimiento permite identificar las fortalezas y debilidades específicas de cada provincia (con las particularidades específicas de las comunas que hacen parte de cada provincia), lo que facilitará la implementación de estrategias adaptadas a las necesidades locales. Además, proporciona una visión integral del panorama económico regional, que permita avanzar en una distribución equitativa de recursos y oportunidades en el nivel territorial.

Un aspecto relevante a considerar en el análisis que fundamenta la presente Política de Desarrollo Económico Regional es la marcada asimetría poblacional y de desarrollo entre la Provincia de Santiago y las demás provincias de la región. De acuerdo con los resultados del Censo 2024 del INE, la Región Metropolitana de Santiago alcanzó una población total de 7.400.741 habitantes, de los cuales 5.250.565 residen en la Provincia de Santiago, lo que representa el 73,81% de la población regional. Estas cifras reflejan un crecimiento sostenido en los últimos años, consolidando la centralidad de dicha provincia frente al resto del territorio regional.

3.3.1. Provincia de Chacabuco

Se ubica al norte de la Región Metropolitana de Santiago, tiene una superficie de 5.615,2 km² y posee una población según el Censo 2024, de 338.195 habitantes, lo que supone el 4,57% de la población regional. La

provincia está compuesta por 3 comunas: Colina, Lampa y Tiltil.

Chacabuco ha experimentado un crecimiento significativo en su población y urbanización. Entre 1992 y 2024, la población aumentó un 273,12%, y el número de viviendas creció un 424,7%. Este crecimiento ha sido impulsado por la expansión urbana de Santiago, que ha llevado a un aumento en la construcción de viviendas y la urbanización de áreas previamente rurales. La expansión urbana ha traído consigo desafíos ambientales, como la pérdida de áreas agrícolas y naturales, y problemas de contaminación. La gestión sostenible del territorio es crucial para equilibrar el desarrollo económico con la conservación ambiental.

La economía de la provincia de Chacabuco se ha diversificado, con un aumento en actividades industriales y de servicios, además de las tradicionales actividades agrícolas y ganaderas, creciendo

significativamente su aporte al PIB reflejando un desarrollo económico robusto.

En materia de infraestructura y servicios, si bien la provincia ha registrado avances significativos, persisten desafíos para reducir las brechas existentes con la Provincia de Santiago y, al mismo tiempo, para responder a una demanda creciente derivada del aumento poblacional, condición indispensable para avanzar en procesos de convergencia territorial. La disponibilidad de servicios básicos —particularmente en salud, educación y transporte— ha mejorado en los últimos años; sin embargo, la presión de la demanda continúa incrementándose, lo que exige planificación estratégica y mayor inversión pública y privada.

La siguiente tabla muestra algunos rasgos únicos de la provincia de Chacabuco, que permitirán establecer de mejor manera directrices de desarrollo económico orientadas a las problemáticas de la provincia.

Principales rasgos con relación al Desarrollo Económico: Chacabuco

PROVINCIA DE CHACABUCO	PRINCIPALES RASGOS CON RELACIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO
■ Chacabuco, ha experimentado desde el año 2002 un crecimiento de la población urbana significativo, acelerado además durante el periodo de pandemia. Este fenómeno podría atribuirse al incremento de proyectos inmobiliarios en las comunas de Lampa y Colina, los cuales cuentan con mayor cantidad de superficie disponible, a diferencia de la provincia de Santiago, donde la oferta de suelo disponible es menor. ■ Es indiscutible que las restricciones de agua y condiciones edáficas presentes en la provincia generan una altísima restricción en el desarrollo de la agricultura en los últimos años, condición que se confirma con el estancamiento de esta área de la actividad económica en los últimos años. Bajo este escenario restrictivo se ha observado en los últimos años una reconversión productiva, principalmente hacia rubros con menos requerimientos hídricos y de suelo. El principal aspecto condicionante de la agricultura es la disponibilidad del riego y el grado de eficiencia en el uso del recurso. A medida que el recurso es más limitado se vuelve imperativo mejorar la eficiencia del sistema de riego utilizado y de esta forma lograr terminar el periodo de un cultivo con una menor cantidad de agua disponible. Son deseables iniciativas en el Plan que favorezcan nuevas iniciativas de desarrollo económico a tal efecto; existe una evidente oportunidad en términos de fortalecimiento e innovación en la agricultura familiar campesina. ■ En términos de conectividad vial, la provincia tiene un nivel “medio-bajo” de conectividad en las tres comunas (Lampa, Colina y Til Til), por lo que el desarrollo de más infraestructuras favorece el desarrollo económico con intensidad, y es crucial para el crecimiento poblacional, que es una oportunidad para la provincia. Otro tipo de infraestructuras, como las que aseguran la cobertura de agua, suponen también un reto que la provincia ha de afrontar, pues parte de niveles muy bajos, si bien en los últimos años han existido avances significativos. ■ Existe una presencia de industrias alrededor de la Ruta 5 Norte que conforman parque industrial, y es también relevante la presencia, por una parte, de empresas agrícolas exportadoras, así como la presencia de la minería con la Planta de las Tórtolas de Anglo American el parque de Quilapilun, que es de su propiedad. Esta presencia empresarial, sin embargo, no se ha traducido en una significativa intensidad en la creación de empleo local. ■ En materia de conectividad a internet, es crucial impulsar iniciativas de desarrollo económico relacionadas a asegurar la cobertura 5G, si bien actualmente Chacabuco, junto con Santiago y Cordillera, alcanza una aptitud alta en la dimensión telecomunicaciones.	

PROVINCIA DE CHACABUCO

PRINCIPALES RASGOS CON RELACIÓN AL DESARROLLO
ECONÓMICO

- En las comunas de Lampa y Til Til no existen áreas de protección ni iniciativas de conservación, lo que significa una nula representatividad de ecosistemas en estas zonas, a pesar de su alto interés biológico debido a la presencia de fauna y flora regional. La política tiene una oportunidad de plantear iniciativas en este sentido. Asimismo, cabe señalar el conflicto por los rellenos sanitarios de la comuna de Til Til, el cual consiste en un centro de manejo de residuos sólidos que recibe basura domiciliaria, siendo el foco principal en Latinoamérica la reducción de los gases efecto invernadero. Ante esta problemática se suma que Tilttil recibe 18.000 mil toneladas de basura al día en los centros de manejo de residuos y la mayoría de sus vecinos no tiene alcantarillado ni agua potable.
- La región es la segunda con mayor cantidad de campamentos en el país, y este aspecto es especialmente marcado en esta provincia, donde durante la pandemia aumentaron de manera significativa en Lampa y Colina, que lideran el número de campamentos en la región.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Asimismo, es interesante mostrar el análisis FODA que surge del trabajo de campo realizado en la provincia, donde se pudo incorporar la visión del tejido productivo provincial.

Análisis FODA Ecosistema Productivo Provincia de Chacabuco

DEBILIDADES



- Presencia de industrias con capacidad de tracción y generación de empleo local.
- Creación de un Hub de empresas del sector industrial y de un Centro Emprendedor.
- Incipiente turismo que representa la riqueza natural y cultural.
- Producción local con identidad a través por ejemplo del rubro artesanal y gastronómico.
- La labor de las unidades y los programas municipales.

FORTALEZAS



- Impulsar procesos de formación y capacitación que permiten fortalecer los emprendimientos y empresas.
- Presencia de empresas e industrias para la generación de empleo local.
- Impulsar alianzas comunales para el fomento productivo.
- Aprovechar la capacidad de expansión urbana para incrementar la masa crítica poblacional.

AMENAZAS



- Fuerte dependencia de Santiago en empleo y educación superior.
- Comercio informal que impide el crecimiento del comercio legal en igualdad de condiciones.
- Delincuencia en la provincia pone en riesgo la calidad de vida de las personas y todo el ecosistema económico-productivo.
- Fenómenos como el cambio climático y la sequía ponen en riesgo las principales actividades agrícolas.
- Sobre todo, en los adultos mayores, el analfabetismo digital es una brecha que presenta una fuerte amenaza.

OPORTUNIDADES



- Dificultades en el proceso de formalizar emprendimientos.
- Deficiente conectividad vial y transporte público con poca frecuencia entre comunas y hacia otras provincias, que dificulta la comercialización de productos en su mayoría agrícolas y el crecimiento del turismo rural.
- Falta de alfabetización digital.
- Uso del suelo definido en los planes reguladores, son vistos como un impedimento para el crecimiento económico sobre todo en los sectores rurales.

Fuente: Elaboración propia en base a varias fuentes, 2025

3.3.2. Provincia de Maipo

La provincia de Maipo se ubica en el centro-sur de la región Metropolitana de Santiago. Su superficie es de 1.120,5 km² y posee una población de 496.078 habitantes, lo que supone el 6,97% del total regional. La capital provincial es la ciudad de San Bernardo, la cual forma parte del denominado Gran Santiago. Las comunas que la conforman son San Bernardo, Calera de Tango, Buin y Paine.

Con una población en constante crecimiento, de 1992 a 2024 creció un 80,08% y las viviendas un 174,32%, la provincia muestra una estructura etaria que refleja tanto una población joven como un segmento significativo de adultos mayores.

Los indicadores sociales de Maipo reflejan una provincia con un índice de dependencia demográfica moderado y un índice de envejecimiento en aumento. Esto sugiere la necesidad de implementar políticas que apoyen a la población adulta mayor y que generen oportunidades para los jóvenes, promoviendo así un desarrollo más equitativo.

Económicamente, Maipo se destaca por su diversidad productiva. La agricultura es uno de los pilares fundamentales, con cultivos especializados como hongos, trufas y la producción de savia y jarabe de arce. Además, la industria manufacturera, especialmente la fabricación de productos

de fibrocemento y abastecimiento juega un papel crucial en la economía local. Esta combinación de actividades agrícolas e industriales no solo genera empleo, sino que también impulsa el desarrollo económico local.

En el ámbito de la educación, la provincia cuenta con una infraestructura que abarca desde la educación básica hasta la superior, si bien existen áreas rurales donde el acceso a servicios educativos de calidad aún representa un desafío. En términos de salud, los indicadores muestran una cobertura adecuada, aunque la calidad y el acceso a servicios médicos en zonas más alejadas requieren mejoras.

En cuanto a la seguridad, la provincia presenta una tasa de criminalidad controlada, aunque existen áreas específicas que necesitan una atención particular para garantizar la seguridad ciudadana. La gobernanza local se caracteriza por una administración activa y participativa, destaca como una institucionalidad local que contribuye mejor que otras provincias a un entorno favorable para el crecimiento económico.

En conclusión, la provincia de Maipo presenta un panorama socioeconómico diverso y dinámico, con fortalezas en sectores clave como la agricultura y la manufactura. Sin embargo, enfrenta desafíos en términos de infraestructura, acceso a servicios y apoyo a la población vulnerable.

Principales rasgos con relación al Desarrollo Económico: Maipo

PROVINCIA DE MAIPO	PRINCIPALES RASGOS CON RELACIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO
	▪ Diversidad productiva en las explotaciones agrícolas, es decir, hay un tipo de agricultura de alta productividad y rendimiento, producto del uso de agroquímicos, versus una agricultura en una línea más agroecológica. ▪ Dificultad para regularización de predios, comercios, resoluciones sanitarias, iniciación de actividades, vinculación con empresas y proyectos. Problemas para manejar y entender las vías y sistemas de postulación. Necesidad de potenciar el conocimiento de la operativa de instrumentos de postulación. ▪ En el caso de la población con formación técnico profesional, hay un déficit de ofertas laborales, por lo que están obligados a migrar hacia otras localizaciones de la región, generando un fenómeno de pérdida de capital humano y comuna dormitorio. ▪ Particularmente el sector agrícola se caracteriza por tener altos índices de informalidad contractual y previsional, es decir, que desarrollan su actividad laboral y/o productiva sin ningún tipo de cumplimiento en el pago de imposiciones y otros derechos de seguridad social. ▪ El sector comercio tiene alta relación con la agricultura, en términos de satisfacer las necesidades del proceso productivo y de la población ocupada en ella. Sin embargo, se puede afirmar que existe una oportunidad de evolucionar en acciones que permitan una diferenciación e inversión para su modernización.

PROVINCIA DE MAIPO

PRINCIPALES RASGOS CON RELACIÓN AL DESARROLLO
ECONÓMICO

- Condiciones geográficas y naturales del entorno que permiten la producción de alimentos de origen vegetal y animal que requieren estrategias para agregar valor y diferenciación.
- La sandía de Paine es relevante en el valle central; se ha dado un fortalecimiento del desarrollo de actividades (Expo Paine y Festival de la Sandía) como para el desarrollo de actividades de fortalecimiento del turismo: la “Ruta de la Sandía”.
- Los sectores rurales, representan un potencial a descubrir para aprovechar sus ventajas competitivas, dados sus nobles entornos naturales y paisajísticos y sus escenarios para el desarrollo de variadas actividades de turismo rural sustentable, por ejemplo, la explotación de rutas turísticas asociadas a la producción y comercialización de vinos.
- Dentro de la provincia, en términos de estructura económica, la comuna de San Bernardo posee mayor similitud con la Región Metropolitana de Santiago que con la Provincia de la cual es cabecera comunal, ya que, en el resto de las comunas de la provincia, la actividad primaria triplica a la existente en la comuna. Dicha similitud guarda relación con su condición de capital provincial, ya que en ella convergen el comercio y los distintos tipos de servicios, que abastecen a las restantes comunas de la provincia del Maipo.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Asimismo, es interesante mostrar el análisis FODA que surge del trabajo de campo realizado en la provincia.

Análisis FODA Ecosistema Productivo Provincia de Maipo

DEBILIDADES



- Déficit de oferta laboral técnico-profesional.
- Altos índices de informalidad contractual y previsional.
- Desarrollo de procesos de urbanización precaria.
- Bajos niveles de regulación en las distintas comunas son limitantes para apoyar el crecimiento habitacional.

FORTALEZAS



- Condiciones geográficas y naturales del entorno.
- Diversidad productiva en las explotaciones agrícolas.
- Cercanía con la capital y su posición estratégica en la Ruta 5 Sur.
- Productos con fuerte identidad de pertenencia provincial como la Sandía del Paine.
- Diversidad productiva (diferencias existentes entre estructuras comunales de la provincia).

AMENAZAS



- Déficit de infraestructura sanitaria en materia de agua potable.
- Las condicionantes del transporte en la comuna obstaculizan el acceso de las personas al empleo, debido a los valores que maneja el sistema privado de locomoción colectiva, tanto al interno de la provincia como fuera de ella.
- Falta enfoque de gestión integral (en común entre las comunas) del fomento productivo y estructura orgánica y operacional.

OPORTUNIDADES



- Existencia y persistencia de actividades productivas y artesanales podrían rescatar y poner en valor, a través de una estrategia de asistencia técnica, fomento y promoción de la artesanía local.
- Gama de atractivos y actividades de turismo relacionadas con la cata y degustación de vinos y licores.
- En el sector norte, se dan dinámicas en torno a las actividades comerciales del sector sur de la región.
- Potenciar los microemprendimientos locales de diferentes áreas productivas.

Fuente: Elaboración propia en base a varias fuentes, 2025.

3.3.3. Provincia de Melipilla

La Provincia de Melipilla, ubicada en el extremo occidental de la Región Metropolitana de Santiago, tiene una superficie de 4.065,7 km² y una población de 205.718 habitantes el de acuerdo con el censo 2024 equivalente a un 2,78% de la población regional. Está conformada por las comunas de Alhué, Curacaví, María Pinto, Melipilla y San Pedro.

Melipilla se caracteriza por una densidad poblacional relativamente baja en comparación con otras provincias de la región. Su crecimiento poblacional ha sido impulsado tanto por la inmigración interna como por la llegada de población extranjera, lo que ha enriquecido la diversidad cultural y social de la provincia. De 1992 a 2024 la población creció un 73,16%, y la vivienda en un 162,84%

Económicamente, Melipilla se destaca por su actividad agrícola, siendo conocida por la producción de frutas, hortalizas y productos lácteos. La agricultura no solo es una fuente importante de empleo, con una contribución

significativa al PIB local. Además, la provincia cuenta con una creciente industria manufacturera y de servicios, que ha diversificado la economía y ha generado nuevas oportunidades laborales.

En el ámbito educativo, Melipilla enfrenta desafíos debido a la presión sobre los establecimientos educacionales causada por el aumento de la población. La falta de matrículas y las dificultades de transporte para los estudiantes son problemas recurrentes que requieren atención para garantizar una educación de calidad para todos los habitantes.

En términos de infraestructura, beneficia de su ubicación estratégica, conectando la Región de Valparaíso con el Gran Santiago. Esta posición geográfica se verá aún más favorecida con la futura operación del Mega Puerto de San Antonio, que transformará a Melipilla en un punto clave para el comercio y el transporte. No obstante, la infraestructura de transporte público y la accesibilidad en zonas rurales aún presentan desafíos que deben ser abordados para mejorar la movilidad y la conectividad de la provincia.

Principales rasgos con relación al Desarrollo Económico: Melipilla

PROVINCIA DE MELIPILLA	PRINCIPALES RASGOS CON RELACIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO
	■ Melipilla es una de las provincias de la Región Metropolitana de Santiago que presenta una mayor diversificación de actividades económicas en su territorio. La fruticultura de exportación es uno de los rubros más importantes, seguido de la pecuaria, de carne y leche. El turismo, especialmente el alfarero y gastronómico, realizado en la localidad de Pomaire, ha permitido dar a conocer a Melipilla en los ámbitos nacional e internacional. En el sur destaca la minería, especialmente la extracción de oro, liderada por Minera La Florida. ■ La fruticultura es probablemente una de las actividades más importantes y estratégicas. La actividad apícola está presente en Melipilla con productores individuales y empresas. El desarrollo de la actividad agrícola, principalmente ligada al cultivo de frutales y viñedos, y bajo un esquema de mejora de eficiencia productiva, ha generado una mayor frecuencia en la utilización de agroquímicos, aspecto que habrá que tener presente en la toma de nuevas medidas. ■ Uno de los principales sitios turísticos ha sido la localidad de Pomaire, famosa por su artesanía en greda, su gastronomía y por representar la tradición chilena, además de los trabajos de alfarería y talabartería. Asimismo, se ha de considerar que la actividad vitivinícola se ha ido consolidando, complementada con el turismo, derivando en el enoturismo. ■ En materia de conectividad y movilidad, sobre todo en el norte de la provincia en comunas como Curacaví, existen déficits importantes, incluyendo una baja oferta del transporte público. ■ El sector servicios, especialmente el comercio, ha tenido avances. No es así, en cambio, en servicios de alojamiento y restaurantes, en donde la oferta se encuentra aún en un nivel poco profesionalizado e incipiente. La brecha digital se percibe como un obstáculo para el sostenimiento y fortalecimiento del comercio local.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Asimismo, es interesante mostrar el análisis FODA que surge del trabajo de campo realizado en la provincia, donde se pudo incorporar una visión empresarial del territorio.

Análisis FODA Ecosistema Productivo Provincia de Melipilla

DEBILIDADES



- Conservación del paisaje, sobre todo en lo relacionado con la actividad de la minería en el sur.
- La calidad de las aguas se podría ver amenazada por malas prácticas de las actividades agroindustriales y mineras.
- Gran cantidad de microbasurales clandestinos en diferentes sitios.
- Sequía y escasez hídrica.

FORTALEZAS



- La importancia y peso de la fruticultura.
- La importante actividad vitivinícola.
- Fortaleza en ciertas actividades agrícolas especializadas y de valor añadido, como son la elaboración de quesos, etc.
- Altos grados de asociatividad, en comparación con otras provincias.
- Tierras fértiles ideales para la producción de olivos, almendros y otros frutales.

AMENAZAS



- El patrimonio natural con objetivos turísticos es escaso.
- Déficits importantes en materia de conectividad.
- Oferta insuficiente en alojamiento y restaurantes, de muy baja especialización y cualificación.
- Déficit de conectividad hacia el norte de la provincia.
- Brecha digital y de acceso.

OPORTUNIDADES



- Impulso al turismo, y concretamente enoturismo.
- Existencia de suelo para uso industrial bien conectado por el sur a rutas estratégicas.
- Cercanía en el sur a la Ruta 66 como ruta directa al puerto de San Antonio.
- Oportunidades para desarrollar invernaderos y sistemas de riego eficientes, así como para invertir en energías renovables.

Fuente: Elaboración propia en base a varias fuentes, 2025.

3.3.4. Provincia de Cordillera

Se ubica al norte de la Región Metropolitana de Santiago, tiene una superficie de 5.615,2 km² y posee una población según el Censo 2024 de 614.587 habitantes, lo que supone el 8,3% de la población regional. La provincia está compuesta por 3 comunas: Puente Alto, San José de Maipo y Pirque.

La economía de la provincia de Cordillera se caracteriza por una mezcla de actividades urbanas y rurales. En Puente Alto, la economía está dominada por el comercio, los servicios y la industria manufacturera. Por otro lado, en las comunas de Pirque y San José de Maipo, la agricultura, el turismo y la producción de vino son actividades económicas clave. En todo caso la provincia de Cordillera enfrenta varios desafíos socioeconómicos, como la pobreza y la desigualdad, que son problemas persistentes, especialmente en las áreas

rurales. La riqueza natural de la región, incluyendo el Cajón del Maipo, ofrece oportunidades para el ecoturismo y el desarrollo sostenible. Además, la mejora de la infraestructura y los servicios básicos podría impulsar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

La infraestructura en la provincia es variada. Puente Alto cuenta con una infraestructura urbana bien desarrollada, incluyendo transporte público, centros comerciales y servicios de salud y educación. Sin embargo, en las comunas de Pirque y San José de Maipo, la infraestructura es más limitada, especialmente en términos de acceso a servicios básicos como agua potable y electricidad.

En cuanto a la educación y la salud, Puente Alto dispone de una amplia red de escuelas y centros de salud, aunque la calidad y el acceso pueden variar. Las tasas de alfabetización son altas, pero existen

desafíos en términos de calidad educativa y acceso equitativo a servicios de salud.

La siguiente tabla muestra algunos rasgos únicos de la provincia de Cordillera, que

permitirán establecer de mejor manera directrices de desarrollo económico orientadas a las problemáticas de la provincia.

Principales rasgos con relación al Desarrollo Económico: Cordillera

PROVINCIA DE CORDILLERA	PRINCIPALES RASGOS CON RELACIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO
▪ Puente Alto presenta una diversidad económica con sectores que van desde la vivienda social hasta condominios cerrados en la precordillera. A pesar de su crecimiento y desarrollo, existen disparidades económicas significativas dentro de la provincia, con áreas de alta vulnerabilidad social como Bajos de Mena. ▪ A nivel de conectividad, y principalmente en las comunas más rurales de las provincias (San José de Maipo y Pirque), hay unos niveles bajos de conectividad, lo que limita su potencial de desarrollo. ▪ La provincia, y sobre todo en la comuna de Pirque, presenta un nivel alto de empleo y una especialización en los sectores primarios y secundarios, con actividades productivas en su territorio. ▪ Hay un riesgo que se identifica, de amplia relevancia, relacionado con la sequía, que ha llevado a la degradación del suelo y a procesos acelerados de desertificación, impactando negativamente en la productividad vegetal y en los sistemas agrícolas de la provincia; esto es especialmente preocupante debido a la alta demanda de alimentos que se desde la existentes de la región a estas comunas. ▪ El turismo en esta zona, especialmente en zonas rurales, donde la combinación de paisaje, tradiciones e industrias atractivas vinculadas a la producción agrícola es relevante, ofrece una oportunidad de desarrollo económico importante.	

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Asimismo, es interesante mostrar el análisis FODA que surge del trabajo de campo realizado en la provincia, donde se pudo incorporar la visión del tejido productivo local.

Análisis FODA Ecosistema Productivo Provincia de Cordillera

DEBILIDADES 	FORTALEZAS 
▪ Déficit en materias de infraestructura vial, conectividad digital, mobiliario, viviendas y saneamiento básico (agua potable, alumbrado público y doméstico, alcantarillado, etc.), en especial en las localidades rurales. ▪ Oferta y resolutiveidad del sector salud en especial de las postas rurales ▪ Variedad de servicios públicos de baja complejidad, infraestructura deficiente y desactualizados a la demanda	▪ Sentimiento identitario de los habitantes de la provincia. ▪ La gran disponibilidad de terrenos urbanizables, sobre todo en el oeste de la provincia, los cuales, siendo un bien cada vez más escaso en el radio urbano de Santiago, pueden ser progresivamente valorizados y, además, aportar al ordenamiento y la calidad urbana general. ▪ Patrimonio natural, evidente con un capital turístico relevante. ▪ Tamaño de la población y su relativa pero creciente heterogeneidad socioeconómica son factores que, combinados, comienzan a atraer nuevas inversiones privadas, especialmente en comercio y servicios.

AMENAZAS



- Extracción desregulada de recursos naturales (minería, flora y fauna) y necesidad de prever problemáticas medioambientales.
- Aumento de la población y la necesidad de mayores controles migratorios.
- Ordenamiento y regulación del uso del suelo
- Inseguridad creciente.
- Disparidades económicas significativas.

OPORTUNIDADES



- Potencial para implementar estrategias que permitan la diversificación, el desarrollo y el fomento de la actividad económica – productiva con el objetivo de ampliar la base laboral actual, en especial, colocando especial énfasis en el turismo patrimonial y natural.
- Potencialidad de desarrollo de productos especiales de identidad provincial (apicultura, crianza de gallinas mapuches, producción gourmet de huevos azules).
- Aprovechar el potencial de la provincia en materia de turismo de montaña y natural.

Fuente: Elaboración propia en base a varias fuentes, 2025.

3.3.5. Provincia de Talagante

La Provincia de Talagante se ubica en el centro-poniente de la Región Metropolitana de Santiago Chile, colindante con las provincias de Santiago, Maipo y Melipilla; tiene una superficie de 601,9 km², siendo de esta manera la provincia más pequeña de Chile, y posee una población aproximada de 446.605 habitantes según el censo 2024, lo que supone el 6,03% de la población de la región. El crecimiento entre 1992 y 2024 de la provincia en cuanto a población fue de un 167,98%, y en vivienda un 197,11%. La provincia la conforman las comunas de El Monte, Isla de Maipo, Padre Hurtado, Peñaflor y Talagante.

La agricultura es uno de los pilares fundamentales de la economía de Talagante. La provincia es conocida por la producción de frutas y hortalizas, que abastecen tanto al mercado local como al nacional. Los cultivos más destacados incluyen uvas, manzanas, peras y hortalizas diversas. Esta actividad no solo genera empleo directo en el sector agrícola, sino que también impulsa industrias relacionadas como la

agroindustria y el transporte de productos agrícolas.

La industria manufacturera en Talagante ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años. Entre las actividades industriales más relevantes se encuentran la elaboración de almidón y sus derivados, así como la fundición de hierro y acero. Estas industrias no solo contribuyen al PIB local, sino que también generan empleo y promueven el desarrollo de habilidades técnicas en la población local.

En Talagante, el crecimiento demográfico ha generado tensiones sobre el sistema educativo, si bien dispone de una infraestructura que cubre desde enseñanza básica hasta educación superior, enfrenta limitaciones en la oferta de matrículas y restricciones de conectividad y transporte escolar. En el ámbito de la salud, los indicadores reflejan una cobertura general adecuada; sin embargo, persisten brechas en la calidad y el acceso a servicios médicos en áreas rurales, lo que plantea la necesidad de fortalecer la equidad territorial en la provisión de servicios.

Principales rasgos con relación al Desarrollo Económico: Talagante

PROVINCIA DE TALAGANTE**PRINCIPALES RASGOS CON RELACIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO**

- En la economía de Talagante la producción vitivinícola y agrícola sigue siendo un pilar fundamental. Los campos fértiles de la provincia son ideales para el cultivo de viñedos, frutales y hortalizas. La producción vitivinícola destaca por su calidad, con vinos que han ganado reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional. Además, la agroindustria ha florecido, con empresas que procesan productos agrícolas para crear aceites, conservas y otros derivados que añaden valor a la producción primaria.
- La cercanía a Santiago ha impulsado un auge en el desarrollo inmobiliario; nuevas urbanizaciones y proyectos comerciales presentan un crecimiento acelerado, ofreciendo oportunidades de inversión y empleo a los residentes locales.
- El desarrollo económico de Talagante ha sido acompañado por mejoras en la infraestructura y la conectividad. La construcción de nuevas vías de acceso y la mejora de las existentes han facilitado el transporte de bienes y personas, integrando mejor a Talagante con el resto de la región. Estas mejoras son cruciales para sostener el crecimiento económico y atraer nuevas inversiones.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Asimismo, es interesante mostrar el análisis FODA que surge del trabajo de campo realizado en la provincia.

Análisis FODA Ecosistema Productivo Provincia de Talagante

DEBILIDADES

- Falta de actividad industrial significativa que genere oportunidades de trabajo locales.
- Identificación de la provincia como “provincia dormitorio”, en tanto un número importante de los habitantes deben desplazarse principalmente a la comuna de Santiago.
- Déficit de establecimientos educacionales técnicos y profesionales, que impiden una vinculación directa con el sector empresarial y sus actuales necesidades en oficios, técnicos y profesionales.

FORTALEZAS

- Producción de alimentos orgánicos.
- Talagante tiene un gran potencial para el desarrollo de parques solares y eólicos.
- Turismo rural y enológico.
- Auge del sector inmobiliario de manera ordenada.
- Creciente mejora de la conectividad con la provincia de Santiago.

AMENAZAS

- Comercio informal limita la profesionalización y tecnificación del sector servicios.
- Aumento inorgánico del área de desarrollo inmobiliario.
- Falta de regulación que permita el ordenamiento territorial para el desarrollo de la zona industrial y comercial.
- El relleno Santa Marta, que recibe el 32% del total de residuos en el límite entre las comunas de Talagante y San Bernardo.

OPORTUNIDADES

- Existencia de espacios con potenciales turísticos en el sector rural de la provincia, como por ejemplo la reciente reapertura del “Parque El Trapiche”.
- Desarrollo de servicios para el aumento poblacional en base al desarrollo inmobiliario.
- Los campos fértiles de la provincia son ideales para el cultivo de viñedos, frutales y hortalizas.

Fuente: Elaboración propia en base a varias fuentes,2025.

3.3.6. Provincia de Santiago

La provincia de Santiago supone el 72,77% de toda la población de la región, con 5.385.737 habitantes, siendo el principal motor económico del país. El crecimiento de la provincia entre los años 1992 y 2024 es notorio lo que se refleja en el número de vivienda que alcanza un crecimiento de un 95,1% en tal periodo. El análisis socioeconómico de la provincia de Santiago revela una región llena de oportunidades, pero también de desafíos significativos.

Abordar las desigualdades, mejorar la infraestructura y servicios, y fomentar un crecimiento económico inclusivo y sostenible son claves para el futuro de Santiago.

Santiago, con su vibrante y diversa población, es la provincia más densamente poblada del país. La migración interna ha jugado un papel crucial en su crecimiento, atrayendo a personas de todas las regiones en busca de mejores oportunidades. La provincia, es una fuente relevante de actividad, con barrios que reflejan una mezcla de culturas y estilos de vida.

Principales rasgos con relación al Desarrollo Económico: Santiago

PROVINCIA DE SANTIAGO	PRINCIPALES RASGOS CON RELACIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO
▪ La infraestructura de Santiago es robusta, con una red vial extensa que conecta sus múltiples comunas. Sin embargo, la congestión vehicular es un problema persistente, afectando la calidad de vida de sus habitantes. El transporte público, aunque eficiente en muchas áreas, necesita mejoras para satisfacer la creciente demanda. Los servicios básicos como agua potable, electricidad y saneamiento están ampliamente disponibles, aunque la calidad y cobertura varían entre las comunas. ▪ La economía de la provincia es diversa y dinámica. Los sectores de servicios financieros, comercio, manufactura y tecnología son pilares fundamentales. La región es un imán para inversiones tanto nacionales como internacionales. Sin embargo, la economía también enfrenta desafíos, como la necesidad de diversificación y la reducción de la informalidad laboral. En materia de ingresos, la desigualdad en la distribución del ingreso es notable. Las áreas periféricas de la provincia sufren de mayores tasas de pobreza y empleo informal, subrayando la necesidad de políticas inclusivas que promuevan la equidad económica. ▪ Santiago cuenta con una red extensa de instituciones educativas y de salud. La calidad de estos servicios, sin embargo, no es uniforme. Las comunas más ricas disfrutan de mejores instalaciones y recursos, mientras que las áreas más pobres luchan por ofrecer servicios de calidad.	

Fuente: Elaboración propia, 2025.

La provincia de Santiago alberga aproximadamente el 72.77% de la población regional y concentra gran porcentaje de servicios, mercado laboral y oportunidades de desarrollo económico, por lo que el análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas tiene una fuerte

influencia en la dinámica regional, así como lo regional en la provincia. Por esta razón, se presentan grandes similitudes en el análisis de la región y la provincia.

Análisis FODA Ecosistema Productivo Provincia de Santiago

DEBILIDADES



- Economía provincial vulnerable a fluctuaciones en los precios internacionales de materias primas.
- Altos niveles de desigualdad económica y social.
- Desequilibrio territorial: diferencias entre las zonas de la provincia de Santiago.
- Contaminación, escasez de agua y gestión de residuos.
- No existe una gran articulación de la oferta y demanda de I+D+I, con baja atención a las pymes por parte de la oferta de I+D+I.
- Pérdida de competitividad de Santiago ciudad (internacional) y Santiago región (nacional).
- Débil sistema de transferencia de tecnología y conocimiento.
- Escasa coherencia y fragmentación en el financiamiento de la I+D+I.
- Escaso desarrollo de servicios privados de apoyo a pymes.
- Hay escasez de profesionales con un perfil híbrido.
- Mayor inestabilidad laboral y aumento del empleo informal por predominio de actividades terciarias.
- Falta de información y escasa accesibilidad de las pymes al financiamiento público para la innovación.
- Escasa identidad provincial.
- Algunas áreas de la provincia aún carecen de infraestructura tecnológica adecuada, como Internet de alta velocidad y cobertura móvil completa.

FORTALEZAS



- Dinamismo empresarial.
- Especialización en servicios a Empresas.
- Existencia de sectores tractoros en crecimiento.
- Infraestructura bien desarrollada, incluyendo un aeropuerto internacional moderno, carreteras, y sistemas de transporte urbano eficientes.
- Santiago alberga varias universidades de prestigio, centros de investigación y parques tecnológicos.
- Existe un ecosistema de startups dinámico y concentración de empresas de base tecnológica, apoyado por incubadoras, aceleradoras y programas de financiamiento.
- Potencial de conocimiento para apoyar la creación de nuevos sectores de actividad.
- La provincia cuenta con fuerza laboral altamente calificada, con una buena proporción de profesionales y técnicos especializados.
- Centro económico y político por lo que cuenta con gran atractivo para inversores y capital humano, y con alto potencial para adoptar cambios e innovar.
- Ofrece un ambiente empresarial favorable con políticas económicas estables, un marco regulatorio amigable para los negocios, y una baja carga impositiva relativa.
- La ciudad es atractiva para expatriados y profesionales altamente calificados.
- Dinamismo de futuro en el sector público, en ámbitos como adopción de tecnologías digitales, transformación energética.

AMENAZAS



- Globalización y surgimiento de economías emergentes intensifican la competencia.
- La economía global es susceptible a fluctuaciones significativas debido a factores como guerras comerciales, crisis financieras, y cambios en políticas económicas de grandes potencias.
- A pesar de los esfuerzos por diversificar, la economía de Santiago todavía muestra dependencia en ciertos sectores tradicionales.
- La persistente desigualdad económica y social puede generar descontento y tensiones sociales.
- La provincia es vulnerable a los efectos del cambio climático, incluyendo sequías, inundaciones, y olas de calor, además de ser susceptible a terremotos y otros desastres naturales.
- La capacidad de las instituciones públicas para implementar políticas efectivas puede verse afectada por la burocracia, corrupción o cambios políticos abruptos.
- La infraestructura urbana y los servicios públicos pueden no mantenerse al ritmo del crecimiento poblacional y económico.
- La rápida evolución tecnológica y la falta de adaptación puede dejar obsoletas a industrias y modelos de negocio tradicionales.

OPORTUNIDADES



- La creciente digitalización global ofrece oportunidades para desarrollar industrias basadas en tecnologías de la información, inteligencia artificial, Big data y Fintech.
- La especialización de Santiago en servicios empresariales puede ser expandida para incluir servicios financieros, tecnológicos, legales, y logísticos a nivel internacional.
- Capacidad de atracción de productores especializados para que desarrollen proyectos de valor agregado en Chile, en industrias emergentes como la del litio.
- Potenciar la investigación y desarrollo en salud biotecnología, aprovechando la infraestructura de investigación y el talento humano disponible.
- La infraestructura y la conectividad de Santiago posicionan como un destino ideal para el turismo de negocios, eventos internacionales y convenciones.
- La modernización de la infraestructura urbana mediante tecnologías inteligentes puede mejorar movilidad, reducir la congestión y aumentar eficiencia energética.
- Fomentar inversiones que promuevan sostenibilidad ambiental, social y económica mediante incentivos y políticas públicas adecuadas.
- La integración de Santiago en redes económicas regionales y globales mediante acuerdos comerciales y colaboraciones internacionales.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

3.4 Riesgos que enfrenta la región a futuro

En función de información publicada por el Banco Mundial en abril de 2025⁴, la región tiene una trayectoria de políticas de desarrollo económico sólidas e instituciones robustas y ha gestionado eficazmente la reciente volatilidad mundial. Sin embargo, enfrenta retos crecientes debido al bajo crecimiento, la moderación de la inversión y

un estancamiento de la productividad que dura ya una década.

Bajo el marco surge el concepto de policrisis, término acuñado por el Foro Económico Mundial, que describe una situación en la que confluyen riesgos dispares, pero interdependientes que configuran el escenario actual de la región en su complejidad y que afectan al desarrollo de las personas y sus oportunidades para una economía balanceada:⁵

Riesgos globales relacionados con el desarrollo económico regional



Fuente: Elaboración propia, 2025.

3.4.1. Riesgos políticos

La Región Metropolitana de Santiago enfrenta diversos riesgos políticos que afectan su estabilidad y desarrollo. Las instituciones y el multilateralismo juegan un papel crucial en la gobernanza de la región, promoviendo la cooperación internacional y la implementación de políticas públicas eficaces. Sin embargo, la desinformación y la despolitización son desafíos significativos, ya que las propagaciones de información falsa en redes sociales influyen negativamente en la opinión pública y en la toma de decisiones. La erosión del contrato social es otro riesgo

importante, reflejado en la creciente desconfianza hacia las instituciones y la percepción de desigualdad. Este fenómeno se ha visto exacerbado por eventos como el estallido social de 2019, que evidenció la necesidad de un nuevo modelo de contrato social basado en la justicia y la equidad.

La valorización de la democracia en Santiago ha experimentado fluctuaciones, con una percepción de que la democracia enfrenta

4 Banco Mundial (2025), Chile Panorama general <https://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>

5 Policrisis: término que describe situación en que diversas causas que interactúan entre sí de modo que su impacto conjunto es mayor que el impacto que tendrían individualmente, anticipando un escenario marcado por la crisis climática, la escasez de recursos naturales y la degradación de la cohesión social.

problemas significativos⁶. A pesar de esto, la mayoría de los ciudadanos sigue valorando la democracia como el mejor sistema de gobierno, destacando la importancia de elecciones libres y el respeto a los derechos humanos⁷. La gestión política, la descentralización y la política fiscal también son áreas críticas, con desafíos en la consolidación fiscal y la necesidad de una gestión eficiente de los recursos públicos. La descentralización fiscal es una estrategia que podría ayudar a abordar las desigualdades territoriales y mejorar la rendición de cuentas, entre otros.

3.4.2. Riesgos Económicos

En el ámbito económico, se estima que la actividad económica enfrenta un escenario de incremento moderado. Además, el ritmo de crecimiento tras la pandemia se ralentizó en 2022, impactado por aspectos como la ruptura de las cadenas de valor globales en sectores clave, derivando en un escenario de débil crecimiento. Según señala el World Economic Forum, las tensiones sociales al interior de la Región y las geopolíticas a nivel global también podrían influir en el plano económico, provocando desestabilizaciones tanto en los mercados regionales como en el comercio entre los países⁸.

3.4.3. Riesgos sociales

La región enfrenta diversos desafíos sociales que impactan la calidad de vida de sus habitantes. El costo de la vida en Santiago es elevado, con precios de vivienda, alimentos y servicios básicos que superan los de otras ciudades de América Latina. Esta situación contribuye a la desigualdad socioeconómica, donde las diferencias en ingresos y acceso a servicios son marcadas. La necesidad de una mayor cohesión social es evidente, ya que la desigualdad genera tensiones y afecta la integración comunitaria.

La migración a gran escala ha transformado la demografía de Santiago (según datos del INE en materia de distribución geográfica y

lugar de residencia, la región sigue concentrando la mayor parte de la población extranjera, con un 56,8%, seguida de Antofagasta con un 6,7% y Valparaíso con un 6,4%), con un aumento significativo de población extranjera que busca mejores oportunidades. Este fenómeno ha traído consigo desafíos en la provisión de servicios y la integración cultural. Las brechas de género también son un problema persistente, a pesar de los avances en políticas de igualdad, con diferencias salariales aun latentes (según datos del INE, a marzo de 2025 la remuneración media por hora ordinaria es un 5,4% inferior entre las mujeres respecto a la remuneración media de los hombres).

Otro aspecto relevante relacionado con la calidad del trabajo es la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, y será relevante considerar como la región establece las bases, a través de la nueva Política de desarrollo económico regional, para que las organizaciones puedan concebir políticas que lleven a formas de organización del trabajo en línea con las tendencias internacionales más avanzadas. La conciliación personal, familiar y laboral se puede definir como “la participación equilibrada entre mujeres y hombres en la vida familiar y en el mercado de trabajo, conseguida a través de la reestructuración y reorganización de los sistemas, laboral, educativo y de recursos sociales, con el fin de introducir la igualdad de oportunidades en el empleo, variar los roles y estereotipos tradicionales, y cubrir las necesidades de atención y cuidado a personas dependientes”⁹. El concepto responde a muchas de las demandas recogidas del proceso participativo y además está totalmente orientado a contribuir a las políticas de igualdad entre mujeres y hombres.

Las tendencias demográficas indican un envejecimiento de la población según datos del INE¹⁰, con una baja tasa de fecundidad y un aumento en la esperanza de vida. Este cambio demográfico plantea retos en la

6 Según la Encuesta CEP N° 92, realizada entre agosto y septiembre de 2024, el porcentaje de chilenos que considera que “la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno” disminuyó de un 61% en 2021 a un 47% en 2024. Un descenso de 14 puntos porcentuales en tres años (<https://www.cepchile.cl/encuesta/encuesta-cep-n-92/>)

7 66% de las personas está de acuerdo con la frase “La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno” (pág. 23). <https://icso.udp.cl/cms/wp-content/uploads/2025/01/Informe-Democracia-UDP-Enero-2025.pdf>

8 Annual Meeting of New Champions, o AMNC) del Foro Económico Mundial, julio de 2024.

9 Real Academia Española. <https://dpej.rae.es/tema/conciliaci%C3%B3n-de-la-vida-laboral-y-familiar>

10 En 1992, el 6,6% de la población tenía 65 años o más, mientras que en 2024 esta cifra subió al 14%. Paralelamente, el porcentaje de personas de 14 años o menos se redujo de 29,4% a 17,7% en el mismo periodo.

provisión de servicios de salud y en la adaptación de la infraestructura urbana para una población mayor. La salud física y mental es otro aspecto crítico, con un aumento en problemas como la depresión, la ansiedad y el estrés. La disponibilidad y calidad de los servicios de salud mental son esenciales para abordar estos problemas y mejorar el bienestar de los habitantes.

3.4.4. Riesgos territoriales

La región afronta también diversos riesgos. Santiago está expuesto a varios desastres naturales, incluyendo terremotos, inundaciones y aluviones. La región se encuentra en el Cinturón de Fuego del Pacífico, lo que la hace susceptible a actividad sísmica significativa. Además, las lluvias intensas pueden provocar aluviones y deslizamientos de tierra, especialmente en áreas urbanas y periurbanas. El cambio climático está generando condiciones más extremas en la región, como temperaturas más altas y sequías prolongadas. Estos cambios afectan la disponibilidad de agua y aumentan el riesgo de incendios forestales. La urbanización y el cambio climático han contribuido a la pérdida de biodiversidad; la reducción de áreas verdes y la fragmentación de hábitats naturales afectan la flora y fauna local. La disponibilidad de agua es un desafío crítico. La cuenca del río Maipo, que abastece a la región, enfrenta una creciente demanda y disminución de recursos hídricos debido a la sequía y la sobreexplotación. La gestión eficiente del agua y la implementación de tecnologías de ahorro son esenciales para garantizar la seguridad hídrica.

Santiago presenta desequilibrios territoriales significativos, con desigualdades en el acceso a servicios e infraestructura. La planificación urbana y la participación ciudadana son claves para abordar estos desequilibrios y promover un desarrollo más equitativo. En cuanto a infraestructuras, se necesita modernización y expansión para satisfacer las demandas de una población creciente. Proyectos como el Plan de Infraestructura Verde buscan integrar

soluciones sostenibles y mejorar la calidad de vida urbana¹¹.

La matriz energética de Santiago depende en gran medida de combustibles fósiles, lo que contribuye a la contaminación del aire. La transición hacia energías renovables, como la solar y la eólica, es fundamental para reducir la huella de carbono de la región.¹²

3.4.5. Riesgos tecnológicos

La ciberseguridad es una preocupación creciente, con la implementación de la Ley Marco de Ciberseguridad y la creación de la Agencia Nacional de Ciberseguridad para proteger infraestructuras críticas y datos sensibles. La brecha digital es un problema, especialmente en zonas rurales y entre grupos de bajos ingresos, aunque la fibra óptica y la tecnología 5G buscan reducir esta disparidad.

La inteligencia artificial (IA) está transformando sectores clave en Santiago, con aplicaciones en salud, transporte y servicios públicos. Sin embargo, la privacidad de los datos es una preocupación importante, con la nueva ley de protección de datos personales que busca garantizar los derechos de los ciudadanos y establecer responsabilidades claras para las entidades que manejan datos.

La descarbonización es otro aspecto crítico, que generará oportunidades económicas según establece el Plan de descarbonización del Ministerio de Energía, que promueve la transición hacia energías renovables y la reducción de emisiones. Asimismo, la infraestructura tecnológica en Santiago está en expansión, con inversiones significativas de empresas como tecnológicas posicionando a la región como un Hub tecnológico y de tratamiento de datos para Latinoamérica.

3.5 Desafíos de la Región Metropolitana de Santiago.

La Región Metropolitana de Santiago enfrenta el desafío de elevar su competitividad y

¹¹ De las 52 comunas de la región se observa que cuatro tienen un nivel bajo de accesibilidad (referido al acceso a áreas verdes, equipamientos culturales, instalaciones deportivas, servicios de salud, instituciones educativas y servicios públicos) 5 y 11 presentan un nivel medio-bajo, afectando a aproximadamente 1,22 millones de personas, lo que representa alrededor del 17,2% de la población regional.

¹² Según datos del Ministerio de Energía, la gasolina automotriz, el petróleo diésel, el kerosene, el kerosene de aviación, los petróleos combustibles y el gas licuado representan la principal energía consumida, representando el 51% del consumo final de la matriz energética.

productividad, diversificar su matriz industrial y de actividades económicas, e impulsar un desarrollo sostenible que permita aumentar su crecimiento potencial y mejorar las condiciones sociales de la población. Este proceso se da en un contexto complejo, que exige instituciones públicas sólidas capaces de articular de manera efectiva la vinculación entre las inversiones y las prioridades ciudadanas.

En este escenario, el Gobierno de Santiago desempeña un rol estratégico, debiendo orientar su acción hacia factores críticos para el futuro, tales como las disrupciones en las cadenas de suministro global, la necesidad de incrementar la productividad, las consecuencias de los conflictos internacionales, la crisis energética, la pérdida de biodiversidad y el impacto de las tecnologías emergentes, particularmente la inteligencia artificial. Estos retos se enmarcan en la urgencia de consolidar la transición verde y de abordar los nuevos desafíos de gobernanza derivados de la creciente fragmentación a nivel nacional e internacional.

En este contexto, la Política de Desarrollo Económico Regional se constituye en un instrumento esencial para orientar, en los próximos años, las acciones que permitan responder de manera integral y estratégica a estos grandes desafíos.

Análisis FODA Ecosistema Productivo
Provincia de Santiago

DESAFÍOS QUE ENFRENTA LA REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO	
Desafío 1	Evolucionar hacia un modelo económico ágil y diversificado.
Desafío 2	Reducir las desigualdades mediante el desarrollo económico.
Desafío 3	Fomentar el empleo de calidad y el desarrollo integral de las personas.
Desafío 4	Crear oportunidades para emprender.
Desafío 5	Lograr la equidad y equilibrio territorial entre las comunas de la región.
Desafío 6	Potenciar la sostenibilidad ambiental
Desafío 7	Promover la digitalización de los territorios.
Desafío 8	Fortalecer la cooperación público-privada

Fuente: Elaboración propia, 2025.

A continuación, se presenta un análisis en profundidad de los desafíos identificados, los cuales se configuran como necesidades prioritarias a ser abordadas. Estos desafíos emergen de un proceso de cocreación que incluyó el ciclo de entrevistas individuales, las mesas provinciales de trabajo participativo y el análisis de condiciones favorables y riesgos regionales. En este marco, se identifican ocho desafíos regionales, definidos de manera colaborativa y que orientan la formulación de la Política de Desarrollo Económico Regional.

3.5.1. Desafío 1: Evolucionar hacia un modelo económico ágil y diversificado

La estructura productiva de la Región Metropolitana de Santiago presenta una alta concentración en sectores tradicionales y una baja diversificación económica, lo que limita su capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno y reduce su resiliencia ante crisis. A esto se suma una baja productividad en gran parte del tejido empresarial, especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas. La región enfrenta desafíos derivados de la globalización, la transición hacia una economía digital y del conocimiento, la automatización y la irrupción de tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial. También se observan desafíos estructurales vinculados a los cambios demográficos, como el envejecimiento de la población, la informalidad, la dependencia de servicios de bajo valor agregado y la desigual distribución territorial de la actividad económica. Estos factores demandan una transformación profunda del modelo económico metropolitano.

En este contexto, resulta urgente avanzar hacia un modelo económico más ágil y diverso, que permita generar nuevas fuentes de valor, potenciar sectores emergentes y reducir las brechas territoriales y sectoriales existentes en materia de productividad y competitividad. La propia Estrategia Regional de Desarrollo 2024–2035 de la Región Metropolitana de Santiago enfatiza la necesidad de diversificar la economía, promoviendo sectores como la tecnología, servicios avanzados, y manufactura. Para ello, la región cuenta con condiciones favorables únicas: una alta concentración

académica, talento calificado, infraestructura digital y empresas tecnológicas, así como una masa crítica de emprendimientos y sectores emergentes con alto potencial de crecimiento. La región es también el principal nodo logístico y de conectividad del país, lo que le entrega ventajas comparativas para integrarse a cadenas de valor más complejas. Estas condiciones posicionan a la región con una oportunidad concreta para reconfigurar su estructura económica sobre la base del conocimiento, la innovación y la sostenibilidad.

3.5.2. Desafío 2: Reducir las desigualdades mediante el desarrollo económico.

La Región Metropolitana de Santiago presenta profundas desigualdades sociales y económicas, expresadas tanto a nivel individual como territorial. Existen marcadas brechas en ingresos, calidad del empleo, acceso a servicios, infraestructura y oportunidades de desarrollo entre comunas, especialmente entre el sector oriente y zonas del sur y norte de la región. Esta fragmentación se refleja en una distribución desigual de la inversión, la actividad económica y las capacidades para generar valor, reproduciendo ciclos de exclusión y limitando el desarrollo integral de amplios sectores de la población. A ello se suman factores como la informalidad laboral, las brechas de género, la baja articulación entre formación y empleo, y un modelo productivo que ha tendido a concentrar beneficios en ciertos sectores y territorios. Según datos de la última encuesta Casen, la tasa de pobreza por ingresos en la región es del 8,4%, una cifra que, aunque menor que el promedio nacional del 10,8%, sigue siendo significativa. La pobreza multidimensional, que considera factores como educación, salud, trabajo y vivienda, afecta al 14,2% de la población en la región y el coeficiente de Gini, que mide la desigualdad de ingresos, es de 0,47 en la región, indicando una alta concentración de ingresos únicamente en ciertos sectores de la población.

Sin embargo, presenta un ecosistema diverso de actores públicos, privados y sociales, junto con universidades, centros de formación técnica, gobiernos locales con capacidades crecientes y experiencias

locales de innovación y emprendimientos con enfoque territorial que constituyen oportunidades que deben ser escaladas. La descentralización de oportunidades de desarrollo económico en centros comunales y capitales provinciales, acercar los servicios básicos a sus habitantes, la generación de empleo y las oportunidades para emprender, así como el fomento de barrios comerciales y subcentros a lo largo de la región, son fundamentales para la reducción de desigualdades. La región puede impulsar un modelo económico que reduzca brechas y genere oportunidades de manera más equitativa, reconociendo las potencialidades de cada territorio y promoviendo una distribución más justa de los beneficios del crecimiento.

3.5.3. Desafío 3: Fomentar el empleo de calidad y el desarrollo integral de las personas.

El desarrollo integral de los habitantes es esencial para el progreso sostenible de la región. La creación de empleo y el fortalecimiento de habilidades son pilares fundamentales en este ámbito. Sin embargo, la Región Metropolitana de Santiago presenta importantes brechas en el acceso a oportunidades de formación, empleo y movilidad social. Estas brechas afectan de forma más severa a jóvenes, mujeres y personas mayores, quienes enfrentan mayores barreras para integrarse al mercado laboral en condiciones de dignidad, estabilidad y proyección. Además, existen desigualdades entre comunas en términos de acceso a infraestructura de transporte, conectividad digital y servicios de apoyo a la empleabilidad, lo que amplifica las disparidades territoriales en el acceso al desarrollo personal y profesional.

No obstante, la región cuenta con una amplia red de instituciones educativas, programas públicos de formación y reconversión laboral, y una creciente articulación con el sector privado para el diseño de trayectorias formativas. La digitalización, el trabajo remoto, la economía del cuidado y las nuevas demandas del mercado ofrecen una ventana de oportunidad para construir trayectorias laborales más flexibles, inclusivas y adaptadas a las transiciones tecnológicas y sociales. Aprovechar estas condiciones

permitirá ampliar las capacidades de las personas, reducir brechas estructurales y conectar el talento regional con los sectores económicos del futuro.

3.5.4. Desafío 4: Crear de oportunidades para emprender

El emprendimiento es una vía estratégica para dinamizar la economía, generar empleo y fomentar la innovación. Sin embargo, en la Región persisten barreras estructurales que dificultan el acceso equitativo al emprendimiento, especialmente para mujeres, jóvenes y personas mayores. Estas dificultades se expresan en la informalidad, la falta de financiamiento, la escasa articulación institucional, la debilidad de las redes de apoyo y la limitada infraestructura para el desarrollo de negocios, especialmente en comunas fuera del centro económico regional. A esto se suman brechas en la digitalización de los emprendimientos y en el acceso a canales de comercialización, capacitación y redes de innovación.

La región cuenta con un ecosistema emprendedor dinámico y en crecimiento, con instituciones de apoyo, programas públicos, aceleradoras, espacios de Cowork, comunidades tecnológicas y experiencias exitosas de emprendimiento digital, creativo y de base científico-tecnológica. La conectividad, la diversidad territorial y la concentración de talento representan ventajas para posicionar a la región como un polo de emprendimiento innovador. Promover un entorno favorable para emprender, con rutas integrales de apoyo y condiciones habilitantes, es clave para impulsar una economía más inclusiva, flexible y adaptada a los desafíos del futuro. En este contexto, es relevante la creación del Hub Metropolitano de Emprendimiento, iniciativa del Gobierno de Santiago cuyo objetivo es apoyar a más de 7.000 emprendedores al año, enfocándose en potenciar nuevas economías y adaptando las MiPymes a los mercados futuros.

3.5.5. Desafío 5: Lograr la equidad y equilibrio territorial entre las comunas de la región.

La región presenta una fuerte concentración de la actividad económica, infraestructura, inversión y oportunidades en un grupo reducido de comunas, mientras que muchas otras enfrentan dificultades estructurales para acceder a los beneficios del desarrollo. Esta desigual distribución territorial se traduce en brechas significativas en ingresos, empleo formal, servicios urbanos, conectividad, equipamiento productivo y acceso a redes de innovación. Comunas del sur y norte de la región, así como las rurales y periurbanas, muestran mayores niveles de rezago socioeconómico y menor capacidad para atraer inversión o impulsar nuevos sectores económicos. Comunas como Las Condes y Vitacura tienen ingresos significativamente más altos y mejor acceso a servicios de salud y educación en comparación con comunas como La Pintana y Cerro Navia.

Sin embargo, estas comunas también cuentan con vocaciones productivas propias, capital social activo, y una creciente articulación de gobiernos locales que buscan avanzar hacia un desarrollo más equitativo. La expansión de infraestructura digital, el fortalecimiento de capacidades municipales y las oportunidades que ofrecen las nuevas economías —como el turismo sustentable o la agricultura de valor agregado— representan una base para reequilibrar el territorio. La descentralización de servicios, el impulso de áreas de oportunidad y subcentros en el territorio, y el fortalecimiento de barrios comerciales a lo largo de la región, permitirán lograr mayor equidad territorial, como un factor clave de justicia social, así como también como motor económico, mejorando la competitividad regional y resiliencia.

3.5.6. Desafío 6: Potenciar la sostenibilidad ambiental.

La Región Metropolitana de Santiago enfrenta importantes tensiones ambientales derivadas de la urbanización acelerada, la contaminación del aire, la gestión ineficiente de residuos, el uso intensivo del suelo y una creciente escasez hídrica. A modo ilustrativo, la región ha enfrentado sequías recurrentes,

con déficits hídricos superiores al 50%, y desde 2010, ha experimentado una sequía constante, con déficits cercanos al 30%, coincidiendo con la década más cálida en Chile Central. Estos desafíos afectan no solo la calidad de vida de la población, sino también la competitividad y sostenibilidad del sistema económico. Al mismo tiempo, el cambio climático impone nuevas exigencias en términos de mitigación y adaptación, demandando acciones urgentes desde los sectores productivos, las instituciones públicas y la ciudadanía.

La región cuenta con oportunidades significativas para transitar hacia un desarrollo económico más sustentable. Dispone de condiciones geográficas aptas para energías renovables, un ecosistema activo de actores que impulsan la economía circular, y sectores productivos con interés en innovar en eficiencia energética, movilidad sustentable y descarbonización. El fortalecimiento de estas iniciativas, junto a políticas públicas coordinadas y un marco normativo favorable, puede posicionar a la RM como referente en sostenibilidad urbana y transformación verde.

3.5.7. Desafío 7: Promover la digitalización de los territorios

El rezago en digitalización genera brechas significativas en productividad, acceso a servicios, educación, empleo y participación ciudadana. A pesar del avance de la conectividad en las zonas urbanas centrales, aún persisten comunas y sectores sociales con escaso acceso a infraestructura digital, alfabetización tecnológica y herramientas para adaptarse a la economía digital. Esta situación limita la inclusión y reduce la capacidad del territorio para aprovechar las oportunidades que ofrecen tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, la automatización o el Big data.

Sin embargo, la región lidera a nivel nacional en inversión digital, penetración tecnológica y desarrollo de empresas tecnológicas. Cuatro de las diez comunas líderes del país en el Índice de Digitalización Comunal (IDC) elaborado por el Núcleo de Desigualdades y Oportunidades Digitales (NUDOS) se ubican en la región. Asimismo, el territorio cuenta con un ecosistema potente de startups,

universidades, centros de innovación y un tejido empresarial que comienza a adoptar soluciones digitales de forma creciente. La expansión de redes de conectividad, las oportunidades del GovTech, y la digitalización del sector público representan ventajas que, si se orientan adecuadamente, pueden cerrar las brechas digitales y transformar a Santiago en un territorio inteligente e inclusivo.

3.5.8. Desafío 8: Cooperación público-privada

Uno de los principales desafíos para implementar transformaciones productivas e institucionales en la región es la fragmentación de los esfuerzos entre los distintos actores. La falta de coordinación entre el sector público, privado, académico y social limita el aprovechamiento de recursos, impide generar economías de escala y reduce el impacto de las políticas de fomento. También persisten barreras para el desarrollo de proyectos conjuntos de innovación, formación técnica, transferencia tecnológica o planificación territorial.

Se debe fomentar la colaboración no solo entre el sector público y las instituciones académicas, sino también entre áreas de desarrollo económico local, el sector privado y las instituciones educativas. Existen experiencias exitosas de articulación en ámbitos como el emprendimiento, el desarrollo urbano y el fomento productivo, así como un ecosistema institucional en fortalecimiento, con universidades, centros de I+D y actores empresariales dispuestos a colaborar. Es fundamental consolidar una cultura de colaboración y cocreación como impulso necesario para acelerar el desarrollo económico regional, aumentar el valor agregado de la producción, y responder de manera colectiva a los grandes desafíos sociales y ambientales.





4. ESTRATEGIA. MOTOR TRANSFORMADOR, RESILIENTE Y SOSTENIBLE



El Galeón
RESTAURANT

Mercado Central

ESTRATEGIA. MOTOR TRANSFORMADOR, RESILIENTE Y SOSTENIBLE

La Política de desarrollo económico regional 2025–2035 para la Región Metropolitana de Santiago se construye sobre una visión de futuro compartida por los diferentes actores del ecosistema que oriente las transformaciones necesarias hacia una región más equitativa, resiliente y sostenible. Para avanzar desde esta visión hacia su concreción, la estrategia se estructura de forma integral y coherente, articulando principios orientadores, misiones transformadoras y un plan de acción. Esta arquitectura permite traducir la imagen objetivo en una hoja de ruta concreta, alineando esfuerzos institucionales, movilizandocapacidades locales y generando impacto real en la calidad de vida de quienes habitan la región, a través de una economía más inclusiva, innovadora y descentralizada.

4.1 Imagen Objetivo

La Región Metropolitana de Santiago enfrenta el desafío de redefinir su desarrollo en un contexto de profundas transformaciones sociales, tecnológicas y ambientales. Este proceso requiere una visión compartida por todos los actores del ecosistema que inspire acción colectiva y oriente las decisiones estratégicas hacia un futuro más equitativo, sostenible e innovador.

La perspectiva de futuro de la región no es una predicción, sino una construcción orientadora, una visión que pone a las personas al centro, reconociendo su capacidad de emprender, innovar y transformar sus territorios, impulsando una región donde el crecimiento económico se traduzca en bienestar real para todas y todos. En tal sentido, la imagen objetivo para la Región Metropolitana de Santiago al 2035 es:

“Santiago, una economía vibrante, resiliente y sostenible, que impulsa y atrae talento, capaz de ofrecer oportunidades para que todas las personas puedan crecer, emprender y trabajar”

Para avanzar hacia esta visión, la política busca redefinir el modelo de desarrollo regional, orientándolo hacia un territorio dinámico e inclusivo, con énfasis en la sostenibilidad, la equidad territorial y la descentralización. Más que solo potenciar lo existente, se plantea transformar la forma en que se conciben y gestionan las actividades productivas y eficiencias en las mismas a través de la digitalización, la modernización de los sectores económicos y el fortalecimiento de capacidades humanas, generando las condiciones para impulsar nuevas economías y asegurar que la inversión pública y privada se alinee con las prioridades de la ciudadanía. El propósito último es mejorar las oportunidades y la calidad de vida en todas las comunas de la región.

Un elemento central para esta transformación es el talento regional, entendido como un pilar clave del desarrollo. Si bien la región dispone de una fuerza laboral amplia y diversa, existe aún brechas en la alineación de sus competencias con los requerimientos de las nuevas economías, lo que demanda esfuerzos de reconversión laboral, formación especializada y adaptación a la transformación tecnológica. Superar esta brecha permitirá generar empleos de calidad y responder con mayor agilidad a las tendencias globales.

En este escenario, Santiago cuenta con condiciones para proyectarse como un polo internacional de emprendimiento, tecnología e innovación en América Latina. Su ecosistema es diverso y en expansión, conformado por emprendimientos,

empresas consolidadas, centros de investigación y actores públicos, los cuales deben ser integrados de manera más efectiva en redes de colaboración y valor compartido, a fin de consolidar su posicionamiento y generar impactos a escala regional y global.

El turismo también constituye un activo estratégico con alto potencial de desarrollo, al integrar experiencias culturales, patrimoniales, de negocios y de naturaleza. Destacan especialmente el turismo de montaña, las rutas del vino y la oferta de convenciones y eventos, como segmentos diferenciadores que refuerzan la identidad regional.

Estas vocaciones y potencialidades permiten orientar los desafíos regionales en torno a misiones estratégicas, concebidas como un marco para catalizar la acción pública y

privada avanzando hacia una visión de desarrollo económico que beneficie de manera equitativa a todas y todos los habitantes de la Región Metropolitana de Santiago.

4.2 Principios orientadores para la política de desarrollo económico regional

En el camino hacia el logro de la imagen objetivo, la acción de los actores territoriales vinculados al desarrollo productivo debe orientarse y sustentarse en cuatro principios rectores, los cuales entregan un marco de acción común para avanzar de manera coherente hacia los objetivos regionales.

Relación de principios orientadores

 1. Sostenibilidad	 2. Equidad e inclusión para el desarrollo territorial	 3. Articulación y pertinencia territorial	 4. Economía basada en el conocimiento y la CTCI
Permite abordar los desafíos económicos desde una perspectiva integral, considerando no solo el crecimiento económico, sino también los aspectos sociales y ambientales	Clave para un crecimiento sostenible y equitativo asegurando que todos los habitantes, sin importar su comuna de origen o condición social, puedan acceder a oportunidades de progreso y bienestar	Promueve la integración y colaboración entre las instituciones, el tejido empresarial, la academia y la sociedad civil dentro de la Región, ya sea a nivel comunal, intercomunal o regional	Promueve el conocimiento, las ciencias, la tecnología y la innovación como herramientas claves para fortalecer la competitividad, la resiliencia y equidad en el territorio

Fuente: Elaboración propia, 2025.

4.2.1. Sostenibilidad

La sostenibilidad promueve la prosperidad tanto para las generaciones presentes como futuras, al tiempo que fomenta la creación de empleos verdes, la reducción de la huella ambiental y la inclusión de grupos vulnerables en los procesos de desarrollo, apoyándose en el valor de la colaboración de todo el ecosistema, para identificar y aprovechar las oportunidades de innovación que contribuyan al desarrollo sostenible de la región, generando un crecimiento económico resiliente y equitativo que incluya todas las

comunas de la Región Metropolitana de Santiago.

Un aspecto fundamental para el cumplimiento de este principio orientador es el impulso de nuevas economías¹³, es decir, modelos y enfoques económicos emergentes que promueven crecimiento inclusivo, sostenible y resiliente. Según el Foro Económico Mundial, estas economías emergentes incluyen la economía circular, verde, digital, del conocimiento, azul y social y solidaria, todas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y orientadas a una transición justa.

13 Las nuevas economías para el desarrollo son modelos emergentes que buscan un crecimiento inclusivo, sostenible y resiliente, equilibrando el desarrollo económico con el bienestar social y ambiental. Según el Foro Económico Mundial (2021), incluyen la economía circular, verde, digital y del conocimiento, como alternativas a los modelos tradicionales. El PNUD (2022) enfatiza su enfoque en el desarrollo humano integral, destacando iniciativas como la economía azul y la economía social y solidaria, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, la OIT (2023) señala que esta transición puede generar empleo y fortalecer los derechos laborales si se aplican políticas que promuevan la equidad y el crecimiento inclusivo.

Este principio se alinea con la imagen objetivo pues contribuye a la diversificación productiva, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales y potenciando industrias emergentes estratégicas, como el turismo inteligente, las economías creativas y la economía social y solidaria. De este modo, la Región Metropolitana de Santiago avanza hacia una economía más robusta, diversificada y resiliente, capaz de enfrentar los desafíos del futuro y de mejorar la calidad de vida de su población.

4.2.2. Equidad e inclusión para el desarrollo territorial

Se busca establecer una base sólida para un desarrollo regional equitativo e inclusivo, situando a las personas en el centro del proceso, con independencia de su origen, género, etnia o condición social. La igualdad en el acceso a oportunidades de progreso y bienestar constituye un eje fundamental, lo que implica reducir brechas sociales y económicas y garantizar un acceso justo a recursos, servicios y oportunidades, con prioridad en las comunas más vulnerables de la región.

En este marco, la equidad y la inclusión deben situarse en el núcleo del desarrollo económico regional, mediante la transversalización del enfoque de género en las políticas públicas y el fortalecimiento de las capacidades institucionales para su implementación efectiva. Al mismo tiempo, resulta clave promover modelos de negocio y prácticas empresariales sustentadas en la responsabilidad social, orientadas a la generación de empleos de calidad.

El sector privado está llamado a desempeñar un rol activo en la promoción de la diversidad, la conciliación de la vida laboral y personal, y el desarrollo de las comunidades en que opera, contribuyendo así a una sociedad más justa, cohesionada y con mayores oportunidades para todas las personas.

4.2.3. Articulación y pertinencia territorial

Impulsa la integración y colaboración entre los distintos actores económicos de la Región, tanto a nivel comunal como intercomunal. Este principio orientador busca fortalecer y orquestar las relaciones entre empresas, emprendimientos, centros

de investigación, gobiernos locales y demás entidades relevantes en y para el territorio. Priorizando la conformación de nuevas redes de valor, el fortalecimiento de las ya existentes y la coordinación entre actividades productivas y de servicios, cadenas de suministro en los ámbitos local y regional, buscando en ellas áreas de oportunidad para un desarrollo más armónico de la región.

4.2.4. Economía basada en el conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación

El conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación son pilares fundamentales para fortalecer la competitividad regional. Su desarrollo y aplicación son esenciales para abordar los desafíos estratégicos de la Región Metropolitana de Santiago en los ámbitos de la sostenibilidad y la resiliencia.

La articulación de capacidades científicas y tecnológicas permitirá generar soluciones innovadoras frente a problemáticas urbanas, rurales, ambientales y económicas, contribuyendo a la construcción de un territorio más inteligente y adaptativo. A través del trabajo en red de los actores del ecosistema científico regional y la efectiva transferencia del conocimiento al territorio, se busca fortalecer la ciencia, la tecnología y la innovación, promoviendo así un desarrollo productivo para ser más sostenible y competitivo.

4.3 Misiones para el futuro económico de la región

A partir de los desafíos regionales y considerando los principios que deben guiar el desarrollo de una región que se transforma, emprende e innova con propósito, se hace necesario orientar una estrategia que movilice la acción y los recursos hacia la generación de oportunidades reales. El objetivo es que cada persona pueda vivir, crear y crecer en territorios más justos, sostenibles, prósperos y centrados en el bienestar humano. En este marco, se proponen las siguientes misiones estratégicas para proyectar una Región Metropolitana de Santiago con mayor dinamismo y crecimiento hacia el año 2035.

Misión 1. Santiago productivo y competitivo. Creando una economía con propósito

Transformar a Santiago en una región donde la productividad y la innovación impulsen un crecimiento equilibrado, sostenible e inclusivo al 2035. Queremos una ciudad que descentralice sus oportunidades, diversifique sus industrias y adopte las nuevas economías para generar más bienestar. Un Santiago que rescate sus barrios comerciales, fortalezca el tejido empresarial y potencie su comercio local, todo mientras moderniza la economía con tecnología, transformando a la región hacia una más resiliente y dinámica.

Para ello se establece como **meta al 2035** el reducir en un 20% las brechas territoriales de acceso a oportunidades económicas¹⁴, y duplicar la participación de industrias vinculadas a economías sostenibles e innovadoras en el PIB regional¹⁵, triplicando el número de empresas que integran tecnologías limpias y digitales en sus procesos productivos¹⁶.

Áreas programáticas

- 1) **Diversificación hacia las nuevas economías:** Impulsar la transformación de la estructura productiva de Santiago, favoreciendo la transición hacia sectores industriales emergentes, tales como la economía circular, la economía plateada y las industrias creativas. Este proceso debe estar enfocado en aumentar la resiliencia y sostenibilidad de las empresas, incorporando tecnologías avanzadas y promoviendo la adaptación de las industrias tradicionales a las nuevas demandas del mercado global, a través de la descarbonización, la eficiencia hídrica y otros.

- 2) **Fortalecimiento del comercio local y sus redes:** Revitalizar y modernizar los barrios comerciales como polos de actividad económica clave en la región, promoviendo su transformación en centros dinámicos de intercambio comercial, innovación y cultura. Para ello se deben crear condiciones habilitantes para su reactivación económica, fortaleciendo la gobernanza, las redes de apoyo y la digitalización del comercio.
- 3) **Innovación y modernización productiva:** Promover la adopción de nuevas tecnologías y la digitalización de las empresas regionales, especialmente en las MiPymes, mediante la capacitación, la asesoría tecnológica y el acceso a herramientas digitales. Fomentar la automatización y modernización de procesos y la integración de soluciones innovadoras que aumenten la eficiencia y competitividad de los sectores productivos clave para Santiago, impulsando la creación de nuevas soluciones basadas en ciencia y tecnología.
- 4) **Potenciar el turismo seguro y sustentable:** Posicionar a Santiago como un destino global, poniendo en valor su riqueza natural y patrimonial, ofreciendo una oferta diversificada que combine actividades culturales, turísticas y de negocios para el turismo de grandes convenciones, de manera segura y sustentable.
- 5) **Descentralización del desarrollo económico:** Fomentar las oportunidades productivas y de inversión de manera descentralizada en la región, promoviendo el desarrollo de subcentros regionales e identificando áreas de oportunidad para el desarrollo económico, así como fortaleciendo la red de Desarrollo económico local Municipal, con el fin de diversificar y descentralizar las fuentes de crecimiento, mejorar el acceso a servicios y fomentar el empleo en distintas comunas, generando nuevos polos de inversión, comercio e innovación.

14 El Atlas de Bienestar Territorial (SUBDERE, 2021), índice de competitividad territorial de la Región, muestra fuertes disparidades en empleo formal, ingresos y acceso a infraestructura productiva entre comunas del sector oriente y el sur de la RM. Por ejemplo, comunas como La Pintana, San Ramón o Lo Espejo presentan tasas de informalidad laboral superiores al 35%, en contraste con menos del 15% en Providencia o Las Condes. Por otro lado, el indicador de fuerzas económicas promedio en la región del año 2024 para la región es de 33,7 (indicador de competitividad comunal, Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, 2024), considerando que comunas como Vitacura presenta un ratio de 62,22 y otras como Lampa presenta 17,01.

15 Actualmente, menos del 10% del PIB de la RM proviene de sectores catalogados como “economías del futuro” o “nuevas economías”, como energías renovables, biotecnología, economía circular, industrias creativas o tecnologías digitales. El informe del Observatorio de Complejidad Económica (OEC Chile, 2023) indica que Santiago tiene una baja diversificación exportadora, aún centrada en servicios tradicionales y comercio.

16 En el ámbito digital, el 73% de las pymes en Chile, incluidas muchas de la RM, cuentan con presencia en línea (sitio web, redes sociales o e-commerce), según la Cámara de Comercio de Santiago (2024). Además, estudios recientes revelan que el 98 % de las pymes chilenas invertirá en digitalización durante 2024, y el 55 % destinará más del 10 % de su presupuesto a ello. En 2022, el programa “Fortalece Pyme” de Corfo impactó a más de 280 pymes de la RM con asistencia técnica en digitalización. Por último, la inauguración en junio de 2025 de la primera región de datacenters de Microsoft en Santiago respalda un ecosistema de más de 1.600 socios tecnológicos, en su mayoría pymes, con acceso a infraestructura de nube y soluciones avanzadas. Con ello, aunque no exista un catastro único, se estima que entre 1.200 y 3.000 empresas en la RM ya integran tecnologías limpias y/o digitales en sus procesos productivos, constituyendo una base sólida para proyectar una transformación productiva sostenible hacia 2035.

Misión 2. Santiago capital emprendedora. Un ecosistema que inspira y conecta

Convertir a Santiago en la capital del talento, la creatividad y la innovación en América Latina al 2035. Una ciudad donde emprender sea una posibilidad abierta para todos, donde las ideas cuenten con respaldo y la innovación sea el principal motor de desarrollo. A través de espacios colaborativos y redes de apoyo que conecten a emprendedores con oportunidades globales, se impulsará un ecosistema dinámico y sostenible que posicione a Santiago como un referente regional. Un lugar donde cada emprendimiento pueda crecer, formalizarse y consolidarse, generando valor tanto para su comunidad como para el mundo.

Meta Misión 2: Para el año 2035, Santiago será reconocida como una de las tres principales ciudades de América Latina para emprender¹⁷, logrando que al menos el 70% de los nuevos emprendimientos formales accedan a redes de apoyo, espacios de colaboración o financiamiento¹⁸, y que el 50% de ellos se mantenga activo y creciendo después de cinco años.¹⁹

Áreas programáticas

- 1) Desarrollo de un ecosistema productivo inclusivo y articulado:** Impulsar un entorno habilitante para el emprendimiento y el desarrollo de negocios en la Región Metropolitana de Santiago, fortaleciendo la infraestructura física y digital, promoviendo la formalización y facilitando el acceso a servicios, financiamiento y redes de apoyo, buscando el impulso para la articulación del ecosistema emprendedor mediante la conexión entre emprendedores, empresas, universidades, centros de innovación, el sector público y los mercados nacionales e internacionales.

- 2) Integración y canales de comercialización:** fomentar la integración de emprendimientos en cadenas de valor regionales mediante la articulación con proveedores, distribuidores y mercados estratégicos, con énfasis en la compra local y el desarrollo productivo en comunas rurales y urbanas. Asimismo, se promoverá una gobernanza colaborativa entre municipios, sector privado y academia para coordinar estrategias de fomento productivo e innovación en toda la región.
- 3) Capacidades y formación para el crecimiento:** promover el desarrollo habilidades emprendedoras y de gestión empresarial, con especial énfasis en la digitalización, comercialización y sostenibilidad de los negocios, asegurando su crecimiento competitivo e incluso tanto para los territorios urbanos y rurales, fomentando la transferencia de conocimientos y la generación de nuevas oportunidades de negocio, integrando el emprendimiento y la innovación en los sectores estratégicos de la región.



Fuente Alemana

¹⁷ Según datos de *StartupBlink* (2023), Santiago se encuentra dentro de las 5 principales ciudades para emprender en América Latina, pero aún detrás de Hubs como Ciudad de México, São Paulo y Buenos Aires.

¹⁸ Según la VII Encuesta de Microemprendimiento (EME VII, 2022) del Ministerio de Economía, en la Región Metropolitana de Santiago hay 876.758 personas microemprendedoras (incluye formales e informales). De ellas, 234.000 recurrieron a créditos, préstamos o programas gubernamentales para iniciar su actividad, esto equivale aproximadamente 26,7 % del total de microemprendedores en la región.

¹⁹ Según el Banco Central (2023) en el informe "Demografía anual de empresas 2005-2023", la tasa de supervivencia al quinto año de las empresas creadas en 2018 es del 37,2%. Sumado a ello el boletín "Dinámica Empresarial: Brechas regionales y sectoriales de las pymes en Chile" (Minecon, 2016) indica que, durante el período 2007-2014, las tasas de mortalidad empresarial en sectores como Transporte, Comercio y Hoteles y Restaurantes alcanzaron el 48,4%, 47,6% y 46,3% respectivamente.

Finalmente, Las ciudades líderes en emprendimiento (como Tel Aviv, Barcelona o Austin) se destacan no solo por la cantidad de startups, sino por la conexión entre emprendedores, mentores, universidades, corporativos e inversores.

Misión 3. Santiago región de talentos. Desarrollo de competencias para los desafíos del futuro

Un Santiago que evoluciona es un Santiago que invierte en su gente. La misión es crear una región donde cada habitante tenga acceso a las herramientas y oportunidades necesarias para desarrollar su máximo potencial, contribuyendo así a un territorio más inclusivo y próspero al 2035. Esto se logra mediante el desarrollo de competencias y el impulso de talentos para las nuevas economías, la reducción de brechas de acceso al conocimiento y la generación de oportunidades reales en relación con los desafíos presentes y futuros de la industria local. La digitalización, la sostenibilidad y la equidad serán pilares fundamentales, impulsando la transformación social y económica del territorio.



Meta Misión 3: Para ello se establece como meta al 2035 que al menos el 40% de la población económicamente activa de la región cuente con formación pertinente en sectores estratégicos (digitalización, sostenibilidad, innovación), con una participación de al menos 50% de mujeres.²⁰

Áreas programáticas

- 1) **Formación para las nuevas economías y empleos del futuro:** Impulsar la formación y capacitación en sectores estratégicos como la economía digital, la industria 4.0, la sostenibilidad y la innovación, asegurando que las personas adquieran habilidades acordes a las transformaciones productivas, reconociendo las vocaciones tanto en sectores urbanos y rurales.
- 2) **Vinculación entre talento y sectores productivos:** Articulación entre la oferta de formación y la demanda de talento en los sectores estratégicos de la región, fortaleciendo la conexión entre las habilidades y el desarrollo de empleos que requieren las empresas en las industrias del futuro en la región.
- 3) **Diversidad e inclusión en el desarrollo de competencias:** Asegurar que la formación y el aprendizaje sean accesibles para toda la población, con especial foco en mujeres, jóvenes, personas mayores y sectores vulnerables, fomentando la equidad de acceso a oportunidades de desarrollo personal y profesional.

²⁰ En el Informe sobre el futuro del empleo 2025 del Foro Económico Mundial, señala que el desfase de cualificaciones sigue siendo actualmente la principal barrera para la transformación de las empresas. De hecho, indica que cerca del 40 % de las capacidades requeridas para desempeñar los puestos de trabajo deberán cambiar y que el 63 % de los empleadores ya mencionan ese desfase como su principal obstáculo a nivel mundial. Por su parte según ChileValora y el Observatorio Laboral RM (SENCE 2023), menos del 15% de la población económicamente activa en la Región Metropolitana de Santiago cuenta con certificaciones o formación en sectores estratégicos emergentes, en áreas como TIC, sostenibilidad y logística avanzada.

En cuanto a género en sectores como TIC, solo 20% a 25% de los estudiantes y egresados de programas formativos son mujeres. Así también los programas de formación técnica profesional en industrias 4.0, la participación femenina sigue siendo baja (alrededor de 30%). Subsecretaría de Educación Superior, 2023, [Red Futuro Técnico, 2023]

4.4 Misiones para todos en todos los territorios

El desarrollo económico, las transformaciones productivas, la diversificación económica, la digitalización, la promoción de nuevas economías, la generación de empleo y el fomento al emprendimiento son diversos elementos para impulsar la economía. Estos componentes económicos suceden en el territorio: se expresan en personas, empresas, barrios, comunas, centros urbanos, zonas rurales y corredores productivos específicos, con características físicas y geográficas de la Región Metropolitana de Santiago. Territorializar la economía implica reconocer estos espacios e identificar donde están los desafíos y oportunidades para implementar acciones, activando vocaciones productivas locales y promoviendo las condiciones habilitantes en cada territorio, en donde la visión de desarrollo económico promueva la transformación urbana.

Uno de los principales desafíos para ello es la limitada capacidad institucional para recopilar y analizar información georreferenciada y actualizada sobre actividad económica, empleo, capacidades productivas y potenciales de desarrollo. Este es un desafío clave que la política busca dejar planteado: avanzar hacia un modelo económico basado en datos y evidencia territorial, que permita focalizar los esfuerzos, potenciar la toma de decisiones efectiva y asegurar que el desarrollo económico llegue de manera efectiva a todos los rincones de la Región Metropolitana de Santiago.

Sin embargo, las provincias presentan características únicas, desde la dinámica económica diversificada de Santiago hasta la vocación agrícola y turística de Melipilla y Talagante. La Política orientará inversiones, fortalecerá capacidades locales y promoverá una distribución equilibrada de recursos, diseñando directrices y proponiendo acciones estratégicas adaptadas a las necesidades y potencialidades locales.

Se presentan a continuación aspectos estratégicos de cada provincia como factores de oportunidad para la implementación de las misiones, sus áreas programáticas y planes y programas propuestos en la política, en función de las características provinciales señaladas en el diagnóstico.



Pueblito de Artesanos de Pirque

Misión 1. Santiago productivo y competitivo. Creando una economía con propósito

Provincia de Chacabuco

- Presencia de empresas y parques industriales en la Ruta 5 Norte presentan el potencial de desarrollo de un Hub Logístico-industrial.
- El crecimiento inmobiliario en Lampa y Colina es habilitante para el desarrollo de nuevos subcentros y polos de comercio descentralizado.
- Actividad agrícola y conflictos medioambientales abren el espacio para nuevas soluciones agro-tecnológicas de gestión de residuos y producción para una economía más competitiva y resiliente.

Provincia de Maipo

- Proximidad a Santiago y conexión vial por Ruta 5 Sur habilitan el desarrollo de centros logísticos y tecnológicos descentralizados.
- Presencia de productos agrícolas de alto valor (sandía con denominación de origen, trufas, jarabe de arce) permite la diversificación económica y el desarrollo de cadenas de valor regionales con productos de alto valor.
- La promoción de prácticas agroecológicas y de turismo sustentable en comunas rurales, como Calera de Tango, fortalece un modelo de desarrollo productivo más sostenible, resiliente y en armonía con el entorno local.

Provincia de Melipilla

- Cercanía al futuro Mega Puerto de San Antonio convierte a la provincia en un nodo estratégico de logística y agroexportación como área de oportunidad y eje de desarrollo descentralizado que debe ser planificada.
- Fruticultura de exportación con alto potencial para diversificar la matriz productiva e incorporar valor agregado a través de innovación agrícola y certificaciones internacionales.

Provincia de Cordillera

- Agricultura especializada (apicultura, cultivos gourmet, producción orgánica) permite impulsar un modelo de producción más resiliente y competitivo ante la escasez hídrica.
- Turismo en el Cajón del Maipo presenta un alto potencial como sector económico descentralizado, con posibilidad de generar cadenas de valor locales, promoviendo el turismo de montaña.

Provincia de Talagante

- Producción vitivinícola y agroalimentaria diferenciada (orgánica, con denominación de origen) permite impulsar nuevos sectores productivos orientados a mercados premium.
- Potencial para generar encadenamientos productivos entre agricultura, agroindustria, gastronomía y comercio local.
- Condiciones para desarrollar turismo rural y enológico articulado con cadenas de valor locales.
- Fomentar la gestión de residuos para transformar problemas ambientales en activos productivos.

Provincia de Santiago

- Potencial de subcentros estratégicos definidos en el Plan Regulador Metropolitano de Santiago permiten descentralizar el acceso de servicios y fomentar la economía local y las nuevas economías en el territorio sostenidas en la creatividad, las tecnologías y el conocimiento.
- Existencia de barrios comerciales con potencial para reconversión y modernización como polos de desarrollo económico local a lo largo de la provincia.
- Infraestructura urbana consolidada permite integrar iniciativas de modernización productiva, digitalización y atracción de inversión

en sectores rezagados del norponiente, sur y poniente.

Misión 2. Santiago capital emprendedora. Un ecosistema que inspira y conecta

Provincia de Chacabuco

- Alineación con planes de desarrollo económico local de las comunas, que destacan el emprendimiento como motor económico, donde se propone fortalecer el capital emprendedor y generar alianzas con instituciones educativas.
- Conflictos ambientales en Til Til abren espacio para emprendimientos en gestión de residuos, energías limpias y economía circular.
- La expansión urbana en Lampa y Colina genera una base demográfica joven y en expansión, donde se puede fomentar emprendimientos ligados al comercio y los servicios con tecnologías.

Provincia de Maipo

- Turismo rural y agroturismo (Ej. Ruta de la Sandía en Paine) permiten generar experiencias turísticas ligadas al emprendimiento local, identidad cultural y productos con denominación de origen.
- Emprendimientos de cultivos de alto valor con potencial gourmet (hongos, trufas, jarabe de arce) permiten encadenamientos con economías creativas y productos diferenciados.

Provincia de Melipilla

- Emprendimientos locales vinculados a la fruticultura y turismo cultural (alfarería, gastronomía, ferias) pueden articularse mediante rutas turísticas con identidad local.
- Oportunidad para impulsar Hubs de emprendimiento y comercialización en torno a productos agrícolas con valor agregado.
- Integración de ecosistema emprendedor mediante la reducción de las brechas digitales y logísticas.

Provincia de Cordillera

- Destino turístico del Cajón del Maipo como plataforma de desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos ligados al ecoturismo, hospedaje, turismo de aventura y comercio de productos locales.
- Apicultura y producción orgánica abren oportunidades para emprendimientos en salud natural, alimentos funcionales y cosmética sostenible.
- Integración de ecosistema emprendedor mediante reducción de las brechas digitales y logísticas.

Provincia de Talagante

- La promoción del emprendimiento se presenta como una oportunidad estratégica debido al carácter de “provincia dormitorio” y la baja presencia empresarial.
- Potencial de desarrollo para emprendimientos en torno a la producción orgánica, vitivinícola y alimentos diferenciados, con posibilidades de escalar a mercados premium.
- Turismo enológico e integración de productores con operadores turísticos permiten estructurar una oferta articulada desde el emprendimiento.

Provincia de Santiago

- La articulación de ecosistemas de emprendimiento, innovación y startups, concentradas en la provincia, presentan una oportunidad si se logran descentralizar y expandir, generando más oportunidades para el emprendimiento en la provincia.
- El fortalecimiento de barrios comerciales y subcentralidades a lo largo de la provincia presentan oportunidades para las y los emprendedores que los habitan, siendo polos de activación para el emprendimiento mediante la dinamización de la economía local, la formalización de actividades económicas y la modernización.
- Dinamismo de futuro y digitalización en el sector público y privado permite el desarrollo de nuevas actividades

económicas sostenibles y tecnológicas.

- La concentración de ecosistemas empresariales y de inversión permiten desarrollar encadenamientos productivos, fortalecer servicios y comercio local con enfoque emprendedor.

Misión 3. Santiago región de talentos. Desarrollo de competencias para los desafíos del futuro

Provincia de Chacabuco

- La actividad industrial no se ha traducido en una alta creación de empleos, lo que abre oportunidades para implementar programas que fortalezcan la contratación local y el desarrollo de competencias laborales vinculadas al tejido productivo provincial.

Provincia de Maipo

- La fuga de talento técnico-profesional requiere de una alineación en la formación con la demanda de empleo local y los sectores productivos locales de comercio, sector agroalimentario, logístico y turístico, así como competencias digitales, comerciales y de preparación para empleos del futuro.

Provincia de Melipilla

- La identidad local y sectores productivos permiten el desarrollo de itinerarios formativos temáticos vinculados a fruticultura de exportación, agroindustria y turismo.
- El futuro Puerto en San Antonio presenta una oportunidad de desarrollo económico como corredor productivo-logístico a vincular al empleo local, preparando talento local para actividades logísticas, comerciales y servicios complementarios.
- La conectividad y digitalización son brechas relevantes que deben ser mejoradas para el acceso a formación y desarrollo de competencias laborales.

Provincia de Cordillera

- La misión es clave para formar personas en tecnologías sustentables, turismo de naturaleza y sus servicios, digitalización y agricultura sostenible, especialmente en San José de Maipo y Pirque, ante la necesidad de transformar prácticas productivas.
- Fortalecer el acceso a internet y a plataformas de formación permitirá reducir la exclusión digital y promover el empleo local en sectores emergentes.

Provincia de Talagante

- Invertir en formación técnica local permitirá ampliar oportunidades de empleo y desarrollo profesional para en sectores como agroindustria, vitivinicultura y comercio.
- Crear alianzas entre centros de formación técnica, universidades y empresas de la provincia fortalecerá una oferta educativa alineada a la demanda laboral del territorio.

Provincia de Santiago

- Potenciar el empleo local mediante la formación continua y técnica con enfoque territorial, reduciendo las brechas entre la oferta educativa y las necesidades del mercado laboral local, vinculando desafíos productivos en localidades específicas.
- Aprovechar los ecosistemas académicos y las redes de conocimiento concentradas en la provincia para desarrollar programas de capacitación focalizados en zonas periféricas, facilitando el acceso equitativo a empleo y mejorando la inclusión laboral de jóvenes, mujeres y personas mayores.
- Catalizar las oportunidades del ecosistema empresarial y de inversión asentado en la provincia, el desarrollo de nuevas economías y la digitalización para fortalecer las competencias digitales, emprendedoras y técnicas, permitiendo que la población acceda a empleos en industrias emergentes y servicios avanzados.





5. PLAN DE ACCIÓN



PLAN DE ACCIÓN

El presente Plan de Acción constituye la hoja de ruta operativa de la Política de desarrollo económico regional 2025–2035, y traduce su visión estratégica basada en misiones en un conjunto articulado de programas e iniciativas concretas. Este capítulo detalla cómo las misiones (entendidas como grandes desafíos transformadores para el desarrollo económico de la región) se operacionalizan a través de áreas programáticas específicas, las cuales agrupan y orientan 31 iniciativas y programas estratégicos, que responden también en particular a las vocaciones y desafíos de los diversos territorios que conforman la Región Metropolitana de Santiago.

Cada una de las tres misiones definidas en la política se despliega en áreas programáticas que responden directamente a los objetivos establecidos, permitiendo una articulación coherente entre los desafíos planteados y las soluciones propuestas. Así, el Plan de Acción cumple un rol central en asegurar la coherencia y la eficacia de la implementación, vinculando cada acción con un propósito transformador concreto, con un foco temporal de desarrollo al corto, mediano y largo plazo permitiendo un avance progresivo para la transformación y desarrollo de la economía de la región.

Este Plan de Acción no sólo garantiza la ejecución estratégica de la política, sino que también representa una invitación a la colaboración multisectorial y multinivel. Cada programa aquí descrito ha sido concebido para articularse con las capacidades de gobiernos locales, organismos públicos, empresas, universidades y organizaciones sociales, bajo un modelo de gobernanza participativa que promueve el seguimiento, la evaluación y la mejora continua. Así, se avanza hacia una región que crea valor desde su diversidad territorial, impulsa la innovación con sentido y asegura oportunidades equitativas para todas las personas.

5.1 Misión 1. Santiago productivo y competitivo. Creando una economía con propósito

Área programática: Diversificación hacia las nuevas economías

Fomentar la diversificación de sectores económicos para aumentar la productividad y competitividad impulsando las nuevas economías y la sostenibilidad en las industrias. Vincular la diversificación a grupos vulnerables a través de programas de fortalecimiento de la economía inclusiva y colaborativa, vinculada a los tejidos productivos y desafíos territoriales socioeconómicos.

Iniciativas

M1.1 Plan de aceleración y fomento para las nuevas economías: Impulsa sectores emergentes como la economía plateada, nocturna y las industrias creativas, mediante financiamiento, redes y apoyo técnico. Busca dinamizar nuevos nichos productivos con alto potencial de innovación, empleo y desarrollo local inclusivo.

M1.2 Programa de asesoramiento para la descarbonización industrial, la reutilización de agua y la eficiencia energética: Apoya a empresas e industrias en la transición hacia modelos productivos sostenibles, reduciendo su huella ambiental mediante asistencia técnica, estándares y tecnologías verdes.

M1.3 Plan integral de impulso a la economía colaborativa urbana y rural: Fomenta redes de colaboración, cooperativas y emprendimientos sociales basados en modelos económicos solidarios para el desarrollo sostenible, que mejoren el bienestar económico y la cohesión social.

Área programática: Fortalecimiento del comercio local y sus redes

Revitalizar espacios comerciales en la región, generando condiciones habilitantes para su reactivación y modernización, potenciando su gobernanza, identidad territorial y transformándolos en polos claves de la reactivación económica regional.

Iniciativas

M1.4 Programa fortalecimiento, revitalización y digitalización de distritos comerciales: Potenciar integralmente distritos comerciales mediante inversión en equipamiento, promoción, gestión, gobernanza asociativa y transformación digital. Busca dinamizar el comercio local, fomentar el empleo y convertir estos espacios en polos estratégicos del desarrollo económico territorial, con una vinculación y trabajo constante no tan solo del esfuerzo público, sino que también privado.

Área programática: Innovación y modernización productiva

Promover la adopción de tecnologías avanzadas, digitalización y automatización en sectores clave para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de los negocios, así como la innovación en MiPymes a nivel regional.

Iniciativas

M1.5 Plan para la transformación digital en sectores productivos y apoyo a la adopción de inteligencia artificial, big data y blockchain: Acompaña a empresas, especialmente MiPymes, en la incorporación de tecnologías 4.0 para mejorar su productividad y competitividad. Incluye formación, asesoría y subsidios tecnológicos.

M1.6 Centro tecnológico para la economía circular: Espacio de investigación, pilotaje y transferencia tecnológica para industrias circulares. Ofrece soluciones a empresas para implementar modelos sostenibles de producción y reciclaje.

M1.7 Programas de fomento en tecnologías climáticas y agrícolas (ClimaTech y AgroTech): Fomenta la adopción de tecnologías verdes para enfrentar desafíos ambientales y productivos. Apoya innovación en agricultura sostenible y modelos de producción basados en la valorización de

residuos y el uso de biomasa como soluciones para mitigación del cambio climático.

Área programática: Potenciar el turismo seguro y sustentable

Posicionar a Santiago como un destino global, poniendo en valor su riqueza natural y patrimonial, con oferta cultural, turística y de negocios para el turismo de grandes convenciones, de manera segura y sustentable.

Iniciativas

M1.8 Política Regional de Turismo y desarrollo de la marca e imagen de la región: La iniciativa busca posicionar a Santiago como un destino turístico e innovador de alcance nacional e internacional, integrando la implementación de la Política Regional de Turismo y el desarrollo de la marca regional con la organización de eventos de emprendimiento e innovación. A través de esta estrategia se fortalecerá la identidad territorial, se mejorará la infraestructura turística y se promoverá la región como un epicentro de conexión entre emprendedores, inversionistas y ecosistemas de innovación, generando sinergias que impulsen el desarrollo económico, cultural y tecnológico del territorio mediante la articulación de actores públicos, privados y académicos.

M1.9 Fomento a la normalización y ordenamiento del turismo en la región: La iniciativa tiene como objetivo fomentar la normalización y el ordenamiento del turismo en la región, mediante la implementación de estándares de calidad, regulación de la oferta informal y fortalecimiento de la planificación territorial turística. Se promoverá la formalización de prestadores de servicios, el cumplimiento normativo, la gestión coordinada del uso de espacios públicos y la protección de zonas con alto valor patrimonial, natural y cultural. Asimismo, se desarrollarán instrumentos de monitoreo y fiscalización, en conjunto con municipios y actores del ecosistema, para mejorar la experiencia del visitante, reducir impactos negativos y avanzar hacia un turismo sostenible, seguro y ordenado en todo el territorio regional.

Área Programática: Descentralización del desarrollo económico

Fomentar las oportunidades productivas y de inversión de manera descentralizada en la región, promoviendo el desarrollo de subcentros regionales e identificando áreas de oportunidad para el desarrollo económico, así como fortaleciendo la red de Desarrollo económico local Municipal, con el fin de diversificar y descentralizar las fuentes de crecimiento, mejorar el acceso a servicios y fomentar el empleo en distintas comunas, generando nuevos polos de inversión, comercio e innovación.

Iniciativas

M1.10 Diseño e implementación de programas de fomento de áreas de oportunidad de desarrollo económico y fortalecimiento de subcentros urbanos y rurales: Identificar y activar territorios con potencial para transformarse en polos de desarrollo económico mediante atracción de inversión público y privado, infraestructura y gobernanza local especializada, conectado con el desarrollo de herramientas de planificación territorial, tales como el plan regulador metropolitano de Santiago, los planes reguladores comunales, subcentros, áreas de interés de desarrollo industrial y turísticas tales como zonas de Interés turístico (ZOIT) de la región y otros elementos reguladores de desarrollo y de promoción del territorio vinculadas con las políticas y la estrategia regional.

M1.11 Programa de fortalecimiento de la red de Desarrollo Económico local Municipal: Genera capacidades, metodologías compartidas y colaboración entre los 52 municipios para articular estrategias de fomento económico con enfoque territorial y multisectorial.



Escuela de bicimecánica, San Joaquín

5.2 Misión 2. Santiago capital emprendedora. Un ecosistema que inspira y conecta

Área programática: Desarrollo de un ecosistema productivo inclusivo y articulado

Generar condiciones habilitantes para el emprendimiento en la región, mejorando la infraestructura y los procesos de formalización.

Iniciativas

M2.1 Hub Metropolitano de emprendimiento e innovación: Centro regional para el desarrollo de emprendimientos de alto impacto, que articula incubación, mentorías, redes de financiamiento y vinculación territorial para emprendedores.

M2.2 Programa de facilitación y apoyo para la formalización de emprendimientos: Reduce la informalidad empresarial en la región, entregando orientación, herramientas y generando alianzas para que emprendedores den el salto a la formalización, reduciendo barreras administrativas y fortaleciendo su competitividad y sostenibilidad.

M2.3 Plan de impulso para emprendimientos de alimentos: Habilita espacios y salas de proceso con estándares sanitarios para emprendimientos gastronómicos, promoviendo inclusión productiva y el desarrollo de la economía local rural y urbana.

Área programática: Integración y canales de comercialización

Desarrollar programas para potenciar la capacidad emprendedora en comercialización y formación, tanto para el emprendimiento urbano como rural.

Iniciativa

M2.4 Programa de canales de comercialización para el emprendimiento rural y urbanos: Fortalece el acceso a mercados a través de plataformas, ferias, redes logísticas y vitrinas digitales para emprendedores rurales y urbanos, mejorando sus oportunidades de venta y visibilidad.

Área programática: Capacidades y formación para el crecimiento

Impulsar una agenda activa para la atracción y retención del talento, emprendimiento e innovación en la región, tanto nacional como internacional, posicionando a Santiago como un referente global.

Iniciativas

M2.5 Programa formativo de emprendedores en comercialización, marketing y herramientas digitales: Capacita a emprendedores en competencias clave para escalar sus negocios, con énfasis en digitalización, estrategias comerciales y posicionamiento de marca.

M2.6 Atracción de proveedores estratégicos en materia de CTCl: Potencia la instalación de empresas proveedoras de ciencia, tecnología e innovación en Santiago, conectándolas con emprendimientos y sectores estratégicos regionales.

M2.7 Programa de innovación industrial aplicada: Fomenta el acercamiento de startups, universidades, centros de I+D y servicios avanzados con los sectores industriales de la región para la generación de sinergias con colaboración aplicada.

M2.8 Programas emprendedores del turismo: Apoya y fortalece emprendimientos turísticos rurales mediante formación, financiamiento y visibilización de experiencias locales con valor cultural y natural.



5.3 Misión 3. Santiago región de talentos. Desarrollo de competencias para los desafíos del futuro

Área programática: Formación para las nuevas economías y empleos del futuro

Promover empleo de calidad e inclusivo vinculado a los desafíos regionales y las oportunidades de nuevos empleos, vinculados al desarrollo sostenible y los avances tecnológicos.

Iniciativas

M3.1 Programa de reconversión hacia empleos verdes: Apoya la transición laboral hacia sectores sustentables con empleo de calidad, mediante formación y certificación de competencias en eficiencia energética, energías renovables, economía circular y oficios que fomenten la economía de proximidad y circularidad.

M3.2 Santiago Talento para la industria 4.0 y la inteligencia artificial: Potencia el desarrollo de talento tecnológico e industrias del futuro, que fomente el desarrollo de competencias en sectores productivos de alta demanda futura como la inteligencia artificial, la automatización, el análisis de datos, el uso de tecnologías limpias, la salud digital, otros sectores emergentes.

M3.3 Nuevas competencias y habilidades para el mañana: Fomento al desarrollo de habilidades clave para el futuro con foco en los servicios terciarios y el turismo de la región, como habilidades administrativas, atención al cliente, diseño de servicios, pensamiento creativo, análisis crítico, liderazgo e idiomas.²¹

M3.4 Mujeres en programación: Forma a mujeres en programación y habilidades digitales avanzadas, promoviendo su inserción en sectores tecnológicos con alta demanda y bajos niveles de participación femenina.

²¹ El reporte "Futuro del trabajo 2025" del Foro Económico Mundial, señala que el cambio tecnológico, la fragmentación geoeconómica, la incertidumbre económica, los cambios demográficos y la transición ecológica transformarán el mercado laboral al 2030, redefiniendo empleos y competencias, siendo fundamentales las habilidades mencionadas para adaptarse a estas tendencias. El reporte recoge la visión de más de 1.000 empresas globales (14 millones de trabajadores, 22 sectores, 55 economías) sobre las estrategias que adoptarán entre 2025 y 2030.

M3.5 Programa de formación para el turismo: Fortalecer las capacidades del capital humano vinculado al turismo en la Región Metropolitana mediante un programa integral de formación orientado a la profesionalización del sector, la mejora en la calidad de los servicios turísticos, la incorporación de tecnologías y la puesta en valor del patrimonio territorial. Este programa contempla una formación técnica y especializada enfocada en la excelencia del servicio turístico, incluyendo contenidos sobre calidad de atención al cliente, gestión sostenible de servicios, primeros auxilios y seguridad para el visitante, interpretación patrimonial y cultural, así como el uso de herramientas digitales y redes sociales para la promoción de experiencias y productos turísticos.

Área programática: Vinculación entre talento y sectores productivos

Fomentar la articulación entre el talento y el ecosistema productivo de la región desarrollando competencias alineadas al tejido productivo regional y sectores emergentes vinculado al territorio.

Iniciativas

M3.6 Liceos técnico-profesionales para el futuro: Fortalece la formación técnica-profesional de la Región Metropolitana en vinculación con empresas regionales, la incorporación de nuevas tecnologías y conexión con oportunidades de empleos de calidad.

M3.7 Tejido productivo - Observatorio de oportunidades: Inteligencia territorial del tejido productivo regional, identificando nodos productivos, sectores, industrias estratégicas y áreas de oportunidad para el desarrollo del mercado laboral y empleo local y de calidad.

M3.8 Programa “Mujer en la Industria”: Incentivar la participación de mujeres en áreas STEM - científicas, tecnológicas e industriales - a través de orientación vocacional, mentorías y programas de formación técnica.

Área Programática: Diversidad e inclusión en el desarrollo de competencias

Generar programas y planes para la inclusión laboral y la reducción de brechas en el acceso a oportunidades laborales, con el objetivo de aumentar las oportunidades para mujeres, personas mayores, jóvenes, personas en situación de discapacidad, migrantes y otros grupos vulnerables, que permita fortalecer competencias y colocación laborales en empleabilidad local.

Iniciativas

M3.9 Plan de fomento al empleo juvenil: Promueve la empleabilidad de jóvenes mediante programas de mejora en condiciones o la inserción laboral, formación técnica y el incentivo y conexión privada para el empleo, enfocándose en sectores emergentes y sostenibles.

M3.10 Planes especiales para mujeres en condiciones de vulnerabilidad: Ofrecer apoyo integral a mujeres en situación de vulnerabilidad mediante formación, apoyo psicosocial y conexiones con redes de empleabilidad y emprendimiento.

M3.11 Programa de reinserción y reconversión laboral para personas mayores: Promover la empleabilidad de personas mayores mediante programas de mejora en condiciones o la inserción laboral actualización de competencias, intermediación laboral y promoción de entornos laborales inclusivos.

M3.12 Plan de apoyo para la inclusión económica de migrantes: Facilitar la inserción económica de población migrante regularizada mediante certificación de competencias y habilidades para mejorar la empleabilidad.



Mercado París-Londres



Mercado urbano Tobalaba MUT



6. INDICADORES Y METAS



Nodo Plaza Baquedano

INDICADORES Y METAS

El éxito de una política pública no se mide solo por sus aspiraciones o la calidad de su diseño, sino por su capacidad real de generar cambios concretos y sostenibles en el territorio y en la vida de las personas. En ese espíritu, la Política de desarrollo económico regional 2025–2035 no solo propone una visión ambiciosa para una región más productiva, inclusiva y resiliente, sino que también establece mecanismos claros para hacer seguimiento a su avance y asegurar el cumplimiento efectivo de sus misiones transformadoras.

Las misiones, que articulan los grandes desafíos regionales como la diversificación económica, la modernización productiva, la equidad territorial y el desarrollo de talento son el corazón estratégico de esta política. Por ello, su implementación requiere monitoreo, una evaluación periódica y capacidades adaptativas que permitan ajustar las acciones ante contextos cambiantes y asegurar resultados concretos.

En este marco de seguimiento y evaluación que combina indicadores cuantitativos, hitos intermedios, pues avanzar hacia una economía vibrante, un ecosistema emprendedor conectado y una región de talentos para el futuro no puede depender solo de planes, sino de nuestra capacidad de medir lo que hacemos, aprender de lo que ocurre y actuar sobre lo que falta. El seguimiento no será solo una tarea técnica ni una formalidad administrativa. Será una

práctica permanente de gobernanza, donde los distintos actores podrán involucrarse activamente en el monitoreo de los avances, identificar desafíos emergentes y contribuir a corregir el rumbo cuando sea necesario. En definitiva, se trata de transformar el monitoreo en una herramienta viva para que las misiones no solo se formulen, sino que se cumpla.

6.1 Misión 1. Santiago productivo y competitivo. Creando una economía con propósito

Para avanzar hacia un modelo de desarrollo más resiliente, inclusivo y sostenible, esta misión se enfoca en transformar la matriz productiva de la región mediante la diversificación económica, la digitalización y la sostenibilidad. El seguimiento de sus metas permitirá monitorear cómo Santiago transita desde una economía centrada en servicios tradicionales hacia una economía con propósito, que integra nuevas industrias, revitaliza su comercio local y se posiciona como un destino turístico competitivo.

Meta Misión 1: Se establece como meta el reducir en un 20% las brechas territoriales de acceso a oportunidades económicas, y duplicar la participación de industrias vinculadas a economías sostenibles e innovadoras en el PIB regional, triplicando el número de empresas que integran tecnologías limpias y digitales en sus procesos productivos.

Cuadro con indicadores y metas para el seguimiento Misión1

Meta 2035 propuesta	Indicador de avance	Línea base	Meta 2028	Meta 2031	Meta 2035
Reducción de brechas de acceso a oportunidades	Aumento fuerza económica promedio en la competitividad regional (empleo formal, ingresos y acceso a infraestructura productiva) ²² . Índice de competitividad regional y comunal, Gore (2024)	33,7	35,3 (aumento 5%)	38,9 (aumento 10%)	46,7 (aumento 20%)
Participación de industrias vinculadas a economías sostenibles e innovadoras en el PIB regional	% de participación industrias vinculadas a economías sostenibles e innovadoras en el PIB regional.	10%	12%	15%	20%

Fuente: Elaboración propia, 2025.

22 El Atlas de Bienestar Territorial (SUBDERE, 2021), índice de competitividad territorial de la Región) muestra fuertes disparidades en empleo formal, ingresos y acceso a infraestructura productiva entre comunas del sector oriente y el sur de la RM. Por ejemplo, comunas como La Pintana, San Ramón o Lo Espejo presentan tasas de informalidad laboral superiores al 35%, en contraste con menos del 15% en Providencia o Las Condes. Por otro lado, el indicador de fuerzas económicas promedio en la región del año 2024 para la región es de 33,7 (indicador de competitividad comunal, Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, 2024), considerando que comunas como Vitacura presenta un ratio de 62,22 y otras como Lampa presenta 17,01.

6.1.1. Por áreas programáticas

Cuadro con indicadores y metas para el seguimiento para las áreas programáticas Misión 1

Área Programática	Descripción resumida	Meta 2035 propuesta	Indicador de avance	Línea base	Meta 2028	Meta 2031	Meta 2035
Diversificación hacia las nuevas economías	Impulsa la diversificación productiva a través de nuevas economías, sostenibilidad e inclusión socio-económica.	Duplicar la participación de las nuevas economías en el PIB regional. ²³	% del PIB regional por nuevas economías.	10% del PIB regional generado por nuevas economías.	20% del PIB regional por nuevas economías.	35% del PIB regional por nuevas economías.	Duplicar participación de nuevas economías en PIB regional
Fortalecimiento del comercio local y sus redes	Revitaliza espacios comerciales promoviendo gobernanza, identidad y digitalización local.	Fortaleciendo o al menos 50 barrios comerciales ²⁴	Número de distritos comerciales reactivados.	2 Distritos comerciales reactivados.	15 Distritos comerciales reactivados.	35 Distritos comerciales reactivados.	50 Distritos comerciales reactivados.
Innovación y modernización productiva	Promueve tecnología avanzada, IA, digitalización y sostenibilidad para modernizar las MiPymes.	Alcanzar 5.000 nuevas empresas regionales digitalizadas. ²⁵	Número de empresas regionales digitalizadas	14.850 empresas regionales utilizan tecnologías aplicadas.	15.350 empresas regionales digitalizadas	16.850 empresas regionales digitalizadas.	19.850 empresas regionales digitalizadas
Potenciar el turismo seguro y sustentable	Posiciona a Santiago como destino turístico global, cultural y sustentable.	Duplicar el flujo de turistas internacionales y nacionales en Santiago. ²⁶	Número de turistas anuales y gasto per cápita.	1.730 millones de turistas.	De 40% incremento en turistas respecto a línea base.	de 80% incremento en turistas respecto a línea base.	Duplicar número de turistas respecto a línea base.
Diversificación del desarrollo económico (transversal)	Crea polos descentralizados de inversión e innovación fuera de la provincia central.	Consolidar 10 subcentros regionales con polos de inversión. ²⁷	Número de subcentros regionales funcionales.	Subcentros no definidos.	3 subcentros regionales impactados.	7 subcentros regionales impactados.	10 subcentros regionales impactados
Articulación del fomento productivo municipal (transversal)	Fortalece capacidades municipales con innovación pública y redes de desarrollo local.	Lograr que el 100% de los municipios cuenten con estrategias de fomento local activas.	Porcentaje de municipios con estrategias de desarrollo económico vigentes.	48 municipios diseñan su estrategia.	50% de municipios con estrategias activas.	80% de municipios con estrategias activas.	100% de municipios con estrategias activas.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

23 Actualmente, las nuevas economías (bioeconomía, economía circular, industrias creativas) representan menos del 10% del PIB regional. Duplicar su participación al 2035 busca reducir la dependencia del comercio tradicional y aumentar la resiliencia económica. Según CORFO (2024), Santiago concentra más del 50% del emprendimiento innovador del país, lo que entrega condiciones habilitantes. La OCDE (2023) señala que las regiones que integran sostenibilidad e innovación en sus estrategias de crecimiento logran mayor valor agregado y empleo formal.

24 En la Región Metropolitana de Santiago existen más de 83 barrios comerciales, de las cuales un 53 están constituidos formalmente (Distrito co., 2023). Fortalecer 50 barrios comerciales significa intervenir en infraestructura, seguridad, digitalización y gobernanza.

25 Solo el 15% de las MiPymes en Santiago ha implementado soluciones tecnológicas avanzadas. Esta meta responde al rezago digital detectado por el Mapa de Transformación Digital de CORFO (2023), que sitúa el promedio nacional por debajo del 30% de adopción tecnológica. Formar capacidades, generar infraestructura digital y facilitar el acceso a financiamiento son claves para alcanzarla.

26 En 2023, la región recibió aproximadamente 1,730 millones de turistas. La meta de duplicar esta cifra al 2035 busca alcanzar los 8 millones, posicionando a Santiago como destino MICE, cultural y de naturaleza urbana. y datos de SERNATUR establecen que Santiago tiene potencial subutilizado en segmentos como turismo de negocios, eventos y rutas culturales.

27 La región muestra una fuerte concentración económica en la provincia de Santiago. El PRMS y la estrategia del GORE RM identifican al menos 12 territorios con potencial para convertirse en subcentros. Consolidar 10 de ellos al 2035 permitirá desconcentrar la inversión y generar empleos fuera del eje oriente-central (MINVU, 2023; OCDE, 2020).

6.2 Misión 2. Santiago capital emprendedora. Un ecosistema que inspira y conecta

Esta misión busca posicionar a Santiago como una de las principales ciudades latinoamericanas para emprender, fortaleciendo la articulación del ecosistema emprendedor, los canales de comercialización y las capacidades emprendedoras del territorio.

Las metas trazadas permitirán monitorear avances concretos en formalización, colaboración, acceso a redes y sostenibilidad de los emprendimientos, especialmente en sectores emergentes, rurales o de interés estratégico

Meta Misión 2: Para el año 2035, Santiago será reconocida como una de las tres principales ciudades de América Latina para emprender, logrando que al menos el 70% de los nuevos emprendimientos formales accedan a redes de apoyo, espacios de colaboración o financiamiento, y que el 50% de ellos se mantenga activo y creciendo después de cinco años.

Cuadro con indicadores y metas para el seguimiento Misión 2

Meta 2035 propuesta	Indicador de avance	Línea base	Meta 2028	Meta 2031	Meta 2035
Al menos el 70% de los nuevos emprendimientos formales accedan a redes de apoyo, espacios de colaboración o financiamiento	% de emprendimiento formales de la región creados en el año acceden a redes de apoyo, espacios de colaboración o financiamiento. ²⁸	26,7%	30%	50%	70%
50% de ellos se mantenga activo y creciendo después de cinco años	% de emprendimiento que tienen un proceso de sobrevivencia de más de 5 años. ²⁹	37,2%	40%	43%	50%

Fuente: Elaboración propia, 2025.

6.1.2. Por áreas programáticas

Cuadro con indicadores y metas para el seguimiento de las áreas programáticas Misión 2

Área Programática	Descripción resumida	Meta 2035 propuesta	Indicador de avance	Línea base	Meta 2028	Meta 2031	Meta 2035
Desarrollo de un ecosistema productivo inclusivo y articulado	Fomenta el emprendimiento a través de infraestructura, formalización y apoyo municipal.	Formalizar al menos 10.000 nuevos emprendimientos en la región ³⁰ .	Cantidad de emprendimientos formalizados anualmente	140.000 emprendimientos operan informalmente	1.000 emprendimientos formalizados	7.000 emprendimientos formalizados	10.000 emprendimientos formalizados

28 Según la VII Encuesta de Microemprendimiento (EME VII, 2022) del Ministerio de Economía, en la Región Metropolitana de Santiago hay 876.758 personas microemprendedoras (incluye formales e informales). De ellas, 234.000 recurrieron a créditos, préstamos o programas gubernamentales para iniciar su actividad, esto equivale aproximadamente 26,7 % del total de microemprendedores en la región.

29Según el Banco Central (2023) en el informe "Demografía anual de empresas 2005-2023", la tasa de supervivencia al quinto año de las empresas creadas en 2018 es del 37,2%, Sumado a ello el boletín "Dinámica Empresarial: Brechas regionales y sectoriales de las pymes en Chile" (Minecon, 2016) indica que, durante el período 2007-2014, las tasas de mortalidad empresarial en sectores como Transporte, Comercio y Hoteles y Restaurantes alcanzaron el 48,4%, 47,6% y 46,3% respectivamente. Finalmente, Las ciudades líderes en emprendimiento (como Tel Aviv, Barcelona o Austin) se destacan no solo por la cantidad de startups, sino por la conexión entre emprendedores, mentores, universidades, corporativos e inversores.

30 La informalidad laboral afecta al 25,1% de los ocupados en la Región Metropolitana (INE, 2024), lo que reduce acceso a redes de seguridad social y crédito. Formalizar 10.000 emprendimientos hasta 2035 busca revertir esta tendencia mediante asesoría, simplificación de trámites y fortalecimiento de la red local de apoyo al emprendimiento. Según CORFO (2023), más de 140.000 emprendimientos operan informalmente en la región, lo que representa un universo significativo para intervención.

Área Programática	Descripción resumida	Meta 2035 propuesta	Indicador de avance	Línea base	Meta 2028	Meta 2031	Meta 2035
Integración y canales de comercialización	Mejora la capacidad emprendedora con canales de comercialización urbano-rurales.	Duplicar los canales de comercialización directa para pymes regionales. ³¹	Número de ferias, tiendas o plataformas regionales nuevas	1 canal de comercialización creado	5 nuevos canales de comercialización creados	15 nuevos canales de comercialización creados	50 canales de comercialización creados
Capacidades y formación para el crecimiento	Desarrolla talento para innovación y emprendimiento.	Formar a 25.000 personas en capacidades comerciales, digitales y de innovación. ³²	Número de egresados de programas formativos acreditados	8.207 personas formadas en programas del gobierno regional	8.000 nuevas personas formadas	15.000 nuevas personas formadas	25.000 personas formadas en total

Fuente: Elaboración propia, 2025.

6.3 Misión 3. Santiago región de talentos. Desarrollo de competencias para los desafíos del futuro

Esta misión se centra en construir una base sólida de capital humano para el futuro, conectando la formación técnica y profesional con los sectores estratégicos del desarrollo regional. A través del seguimiento de sus metas, será posible verificar si se

avanza efectivamente en la reducción del desempleo juvenil, la reconversión laboral y la inclusión de mujeres y grupos vulnerables en sectores de alto valor agregado.

Meta Misión 3: Para ello se establece como meta que al menos el 40% de la población económicamente activa de la Región Metropolitana de Santiago cuente con formación pertinente en sectores estratégicos (digitalización, sostenibilidad, innovación), con una participación de al menos 50% de mujeres.

Cuadro con indicadores y metas para el seguimiento Misión 3

Meta 2035 propuesta	Indicador de avance	Línea Base	Meta 2028	Meta 2031	Meta 2035
Al menos el 40% de la población económicamente activa de la Región Metropolitana cuenta con formación pertinente en sectores estratégicos (digitalización, sostenibilidad, innovación)	% de población económicamente activa con formación pertinente en sectores estratégicos ³³	15%	20%	30%	40%
Participación de al menos 50% de mujeres	% de población económicamente activa con formación pertinente en sectores estratégicos que son mujeres ³⁴	30%	35%	40%	50%

Fuente: Elaboración propia, 2025.

31 La RM cuenta con aproximadamente 50 canales de comercialización activos entre ferias, mercados y plataformas digitales regionales. El acceso a mercados es clave para la sostenibilidad del emprendimiento. Duplicar estos espacios permitirá conectar productores locales con consumidores urbanos, dinamizando economías locales, como recomiendan FAO–ODEPA (2022) y SERCOTEC (2023).

32 El 62% de las ocupaciones emergentes identificadas por el BID (2022) requieren habilidades digitales y de innovación. La meta apunta a cerrar la brecha formativa, especialmente en segmentos con potencial emprendedor. En 2023, se estimó que menos del 25% de los emprendedores activos contaban con formación formal en estas áreas (CORFO – Fundación Chile, 2023).

33 El Informe sobre el futuro del empleo 2025 del Foro Económico Mundial, señala que el desfase de cualificaciones sigue siendo actualmente la principal barrera para la transformación de las empresas. De hecho, indica que cerca del 40% de las capacidades requeridas para desempeñar los puestos de trabajo deberán cambiar y que el 63 % de los empleadores ya mencionan ese desfase como su principal obstáculo a nivel mundial. Por su parte según ChileValora y el Observatorio Laboral RM (SENCE 2023), menos del 15% de la población económicamente activa en la Región Metropolitana de Santiago cuenta con certificaciones o formación en sectores estratégicos emergentes, en áreas como TIC, sostenibilidad y logística avanzada.

34 En cuanto a género en sectores como TIC, solo 20% a 25% de los estudiantes y egresados de programas formativos son mujeres, cómo también en programas de formación técnica profesional en industrias 4.0, en las cuales la participación femenina sigue siendo baja (alrededor de 30%). Subsecretaría de Educación Superior, 2023, [Red Futuro Técnico, 2023].

6.1.3. Por áreas programáticas

Cuadro con indicadores y metas para el seguimiento para las áreas programáticas misión 1

Área Programática	Descripción resumida	Meta 2035 propuesta	Indicador de avance	Línea base	Meta 2028	Meta 2031	Meta 2035
Formación para las nuevas economías y empleos del futuro	Conecta talento con industrias clave mediante programas de formación.	Capacitar a 40.000 nuevas personas en industrias del futuro. ³⁵	Cantidad de trabajadores reconvertidos /capacitados	9.277 personas capacitadas en programas del gobierno regional	7.000 nuevas personas capacitadas	20.000 personas capacitadas	40.000 personas capacitadas en total.
Diversidad e inclusión en el desarrollo de competencias	Promueve empleos del futuro mediante formación técnica y acceso laboral juvenil.	Reducir la tasa de desempleo juvenil a menos de 5%. ³⁶	Tasa de desempleo juvenil según INE	12% de desempleo juvenil.	Desempleo juvenil en 10%	Desempleo juvenil en 8%	Desempleo juvenil bajo 5%
Diversidad e inclusión en el desarrollo de competencias	Reduce brechas laborales mediante inclusión y programas para grupos vulnerables	Aumentar en 25% la participación laboral femenina en sectores STEM. ³⁷	% de mujeres en empleos STEM	20% de mujeres en sectores STEM	5% aumento de mujeres en sectores STEM	10% aumento de mujeres en sectores STEM	45% aumento de mujeres en sectores STEM

Fuente: Elaboración propia, 2025.



35 El Plan de Transición Energética y la Hoja de Ruta de la Manufactura Avanzada estiman que al menos 50.000 nuevos técnicos serán necesarios en la RM al 2035. Capacitar a 40.000 trabajadores permite cerrar esta brecha y facilitar la reconversión laboral de sectores en declive (CORFO, 2023; Sofa Hub, 2022).

36 Actualmente, la tasa de desempleo juvenil en la RM bordea el 12% (INE, 2024). Disminuirla a menos del 5% implica mejorar la articulación entre oferta formativa y sectores emergentes, además de políticas de primer empleo. Esta meta está alineada con estándares OCDE y recomendaciones de la OIT para economías urbanas intermedias (2023).

37 Solo el 20% de los puestos en ciencia, tecnología e ingeniería están ocupados por mujeres en la RM. Aumentar esta proporción al menos en 25% requiere inversión en programas vocacionales, becas y conciliación laboral, en línea con políticas de género de Comunidad Mujer (2023) y el Ministerio de la Mujer (2024).



Vendimia Valle del Maipo 2025



7.MODELO DE GOBERNANZA PARA LA POLÍTICA DE DESARROLLO REGIONAL BASADO EN MISIONES

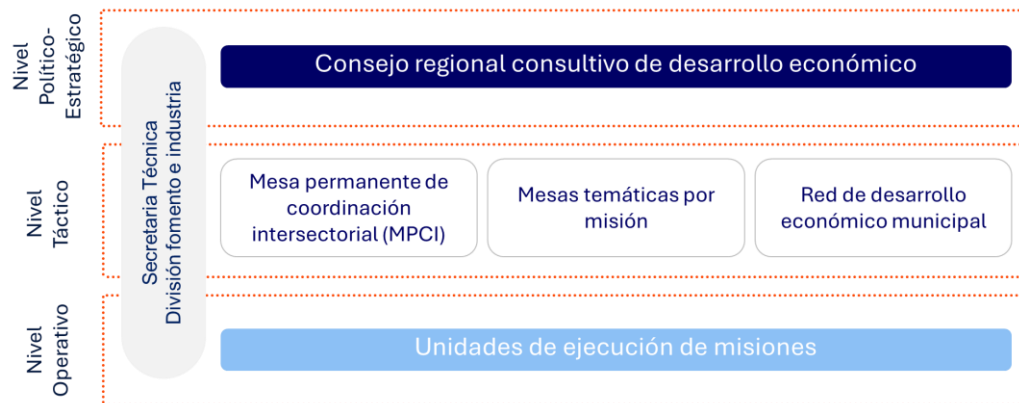


MODELO DE GOBERNANZA PARA LA POLÍTICA DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL BASADO EN MISIONES

La implementación efectiva de la Política de desarrollo económico regional basada en misiones requiere de una arquitectura de gobernanza robusta, articulada y multinivel, capaz de coordinar a los actores clave del ecosistema territorial, generar legitimidad

social y asegurar la ejecución coherente de los planes de acción. Para ello, se propone un modelo de gobernanza estructurado en tres niveles: estratégico, táctico y operativo. La siguiente figura representa la estructura que se plantea para el modelo de gobernanza.

Modelo de gobernanza de la Política de Desarrollo Económico Regional



Fuente: Elaboración propia, 2025.

7.1 Nivel político-estratégico.

7.1.1. Consejo regional consultivo de desarrollo económico

Este órgano tendrá como función orientar y supervisar estratégicamente la implementación de la Política de desarrollo económico regional, velando por su coherencia con la Estrategia regional de desarrollo 2024–2035. Se constituirá como un ente público-privado de alto nivel, encargado de liderar la Política.

Su principal rol será evaluar el impacto de las estrategias implementadas en función del cumplimiento de las misiones establecidas. En caso de ser necesario, podrá proponer la reorientación de esfuerzos hacia proyectos de mayor impacto regional. Asimismo, tendrá la facultad de emitir recomendaciones estratégicas y realizar el seguimiento del avance de las misiones.

El Consejo será presidido por el Gobernador Regional y estará conformado por consejeros regionales, representantes de organismos públicos nacionales y regionales, del sector privado, del mundo académico y de la sociedad civil. Funcionará a través de sesiones ordinarias convocadas por su presidente y contará con el apoyo de una Secretaría Técnica especializada, establecida al interior del gobierno regional para tales efectos ejecutada por la División de Fomento e Industria.

7.2 Nivel táctico. Coordinación programática y territorial

Este nivel intermedio cumple una función clave de alineación y coordinación técnica, territorial y programática entre los actores públicos, privados, académicos y sociales, para la materialización de las iniciativas vinculadas a las misiones de esta política.

7.1.2. Mesa Permanente de coordinación intersectorial (MPCI)

Instancia técnica de coordinación de instrumentos y políticas públicas regionales, conformada por seremis y directores regionales de servicios con competencias en desarrollo económico, tales como CORFO, SERCOTEC, SENCE, FOSIS, INDAP, SUBDERE, entre otros. Esta mesa tendrá como función principal articular los esfuerzos y compromisos públicos, alineando programas e iniciativas para facilitar el cumplimiento de las misiones definidas en la Política de desarrollo económico regional.

7.1.3. Mesas temáticas por misión

Cada misión contará una mesa temática, integrada por actores del ecosistema cuádruple hélice (sector público, privado, academia y sociedad civil), con presencia y experiencia en las temáticas respectivas. Estas mesas tendrán la responsabilidad de proponer y coordinar la marcha el plan de acción de cada misión, identificar prioridades territoriales, articulando iniciativas estratégicas y monitorear los indicadores de seguimiento. Las mesas conformadas se reunirán periódicamente en coordinación con la secretaria técnica de esta gobernanza.

7.1.4. Red de Desarrollo Económico Municipal

Instancia clave de articulación territorial, compuesta por los encargados de desarrollo económico de los 52 municipios de la Región Metropolitana. Su objetivo es fortalecer la implementación local de la política, facilitar el levantamiento de demandas comunales, apoyar la ejecución de programas y asegurar la pertinencia territorial de las iniciativas. La red se organizará con reuniones a nivel regional, contará con acompañamiento técnico del gobierno regional por medio de su secretaria técnica.

7.3 Nivel operativo: unidades de ejecución de misiones

Las unidades de implementación estarán conformadas por actores públicos, privados, del mundo académico y de la sociedad civil vinculados a la ejecución de iniciativas. Cada iniciativa deberá desarrollarse en permanente coordinación con los territorios, asegurando su pertinencia y efectividad local. Su funcionamiento será respaldado por un sistema de gestión de proyectos que permitirá monitorear hitos, resultados, presupuestos y retroalimentación ciudadana.

7.4 Mecanismos de coordinación y evaluación transversal

Para asegurar la coherencia, trazabilidad y efectividad en la implementación de la Política regional de desarrollo económico, se han definido mecanismos transversales que articulan los distintos niveles de gobernanza y permiten un monitoreo riguroso y participativo. Estos mecanismos cumplen una doble función: garantizar una ejecución coordinada de los planes de acción, articulando y priorizando sus acciones para promover la integración con otras políticas regionales y nacionales; además, tendrá la responsabilidad de priorizar las acciones que fortalezcan los objetivos estratégicos de dichas políticas, así como de conducir el seguimiento y evaluación de los resultados parciales y finales de la estrategia y a través de esto fomenta una cultura institucional basada en el aprendizaje, la transparencia y la mejora continua.

En este ámbito, el Gobierno Regional, a través de la División de Fomento e Industria y la División de Planificación y Desarrollo Regional, asumirá las funciones de secretaria técnica encargada de coordinar la implementación de los distintos niveles, articular los compromisos de las instituciones involucradas en la política

Cada misión contará con indicadores de resultado e impacto con enfoque territorial, evaluados periódicamente por sus respectivas unidades de implementación. A

nivel general, se elaborarán reportes anuales de evaluación que será presentado al Consejo regional consultivo de desarrollo económico, difundido públicamente y abierto a observaciones de actores del ecosistema.

Como parte del proceso de mejora, se desarrollarán evaluaciones intermedias participativas, que incorporarán la visión del sector público, privado, académico y sociedad civil, especialmente de los territorios donde se estén implementando acciones prioritarias. Los resultados de estas evaluaciones serán integrados en los planes de mejora de cada misión.

En conjunto, estos mecanismos permitirán una implementación articulada, transparente y orientada a resultados, fortaleciendo la institucionalidad regional, fomentando la cooperación entre actores clave y consolidando un modelo de gobernanza adaptativo, territorial y con alto estándar técnico, alineado con los desafíos y oportunidades de la región.



Smart City Expo Santiago



Lanzamiento Festival WOMAAD



8.GLOSARIO TÉCNICO



Vega Central, Recoleta

GLOSARIO TÉCNICO

- **Capital humano:** Conjunto de conocimientos, habilidades, competencias y atributos de los individuos que facilitan la creación de bienestar personal, social y económico (OECD, 2001).
- **Cohesión territorial:** Principio orientado a reducir disparidades entre regiones y fomentar un desarrollo equilibrado (European Commission, 2007).
- **Competitividad regional:** Capacidad de una región para generar y sostener altos niveles de ingreso y empleo compitiendo en mercados nacionales e internacionales (European Commission, 2010).
- **Desarrollo económico sostenible:** Proceso de crecimiento económico que satisface las necesidades presentes sin comprometer las de las futuras generaciones (WCED, 1987).
- **Diversificación productiva:** Ampliación de la base económica mediante la incorporación de nuevos sectores y actividades productivas (UNCTAD, 2019).
- **Economía circular:** Modelo de producción y consumo que busca reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes (European Commission, 2019).
- **Economías emergentes:** Países o sectores en transición hacia un mayor nivel de industrialización y crecimiento económico (IMF, 2014).
- **Ecosistema de innovación:** Conjunto de actores e instituciones que interactúan para producir innovación tecnológica y social (World Economic Forum, 2018).
- **Emprendimiento con identidad territorial:** Iniciativas empresariales vinculadas a recursos locales y patrimonio cultural, potenciando la diferenciación regional (CEPAL, 2018).
- **Equidad territorial:** Distribución justa de recursos y oportunidades en todos los territorios (OECD, 2019).
- **Gobernanza colaborativa:** Modelo de toma de decisiones compartida entre múltiples actores públicos, privados y sociales (Ansell & Gash, 2008).
- **Imagen objetivo:** Visión aspiracional y estratégica que define el futuro deseado de un territorio o política pública (Mazzucato, 2018).
- **Informalidad laboral:** Actividades económicas no reguladas por la legislación laboral ni de seguridad social (ILO, 2018).
- **Misión (en políticas públicas):** Objetivos transformadores que orientan recursos hacia la resolución de desafíos sociales y económicos (Mazzucato, 2018).
- **Movilidad sustentable:** Sistema de transporte eficiente, inclusivo y con bajas emisiones contaminantes (UN-Habitat, 2020).
- **Nuevas economías:** Modelos productivos basados en sostenibilidad, innovación tecnológica y beneficio social (UNDP, 2015).
- **Productividad regional:** Relación entre producción y recursos utilizados, clave para la competitividad territorial (World Bank, 2020).
- **Resiliencia económica:** Capacidad de un sistema económico para resistir, adaptarse y recuperarse de crisis (World Bank, 2022).
- **Agroindustria avanzada:** Transformación de productos agrícolas con innovación y valor agregado (FAO, 2017).
- **Asimetrías territoriales:** Desigualdades persistentes entre regiones o territorios en desarrollo económico y social (CEPAL, 2020).
- **Cadenas de valor:** Actividades interrelacionadas que generan valor desde la producción hasta la distribución (Porter, 1985).
- **Cambio climático:** Variación persistente del clima atribuida a causas naturales o humanas que afectan los sistemas productivos (IPCC, 2021).
- **Cluster productivo:** Concentración geográfica de empresas e instituciones interconectadas en un sector específico (Porter, 1998).
- **Conectividad digital:** Acceso y uso de tecnologías digitales que permiten inclusión y competitividad (OECD, 2021).
- **Crisis hídrica:** Situación en la que la demanda de agua excede la disponibilidad sostenible del recurso (UN-Water, 2014).
- **Economía del conocimiento:** Modelo basado en la producción y uso de conocimiento para el desarrollo económico (World Bank, 2003).
- **Economía verde:** Sistema que mejora el bienestar humano y la equidad social, reduciendo riesgos ambientales (UNEP, 2011).
- **Energías limpias:** Fuentes renovables que reducen emisiones contaminantes como solar, eólica e hidrógeno verde (IRENA, 2020).
- **Equilibrio territorial:** Distribución equitativa de infraestructura y servicios para reducir desigualdades (OECD, 2019).
- **Fragmentación institucional:** Falta de coordinación entre niveles de gobierno que reduce efectividad de políticas (OECD, 2016).
- **Industria creativa:** Sectores que generan valor económico a partir de la creatividad y la cultura (UNESCO, 2013).
- **Infraestructura estratégica:** Infraestructura crítica como vialidad, logística, energía y digital que soporta el desarrollo económico (World Bank, 2019).
- **Triple impacto:** Modelo que mide resultados económicos, sociales y ambientales simultáneamente (Global Impact Investing Network, 2016).



Vista área de Santiago



9.REFERENCIAS



Vista área de Santiago

REFERENCIAS

- Ansell, C., & Gash, A. (2008). Collaborative governance in theory and practice. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 18(4), 543–571. <https://doi.org/10.1093/jopart/mum032>
- Banco Mundial. (2017). El agua en la agricultura. World Bank Group Water Global. <https://www.bancomundial.org/es/topic/water-in-agriculture#1>
- Banco Central. (2024). Cuentas Nacionales.
- Banco Mundial. (2020). Personas que usan Internet (porcentaje de la población). <https://datos.bancomundial.org/indicador/>
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2019). Descentralización en Chile. Avances y temas pendientes. https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27720/1/BCN_Estado_Descentralizacion_Chile_2019_def.pdf
- Caro, P. (2012). Magnitud y características de la participación laboral en el empleo temporal agrícola en Chile. *Si Somos Americanos*, (2), 51–83.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2017). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago: Naciones Unidas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2018). La innovación y el emprendimiento en América Latina. Santiago: Naciones Unidas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2018, 12 de diciembre). Inclusión social, económica y política de las personas mayores. <https://www.cepal.org/es/enfoques/inclusion-social-economica-politica-personas-mayores>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Productividad y brechas estructurales en América Latina y el Caribe. Santiago: Naciones Unidas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2024). Braude, H., Castro, V., & Fiorentin, F. Estrategias, políticas e instrumentos para la innovación verde en América Latina (LC/TS.2023/177). Santiago: Naciones Unidas.
- Consejo de Cohesión Social del Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2021). Informe diagnóstico para una aproximación a la cohesión social en Chile y recomendaciones para fortalecer el aporte de la política social. https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/storage/docs/Informe_Final_Consejo_Cohesion_Social.pdf
- CORFO. (2022). Informe económico Región Metropolitana. <https://www.corfo.cl/>
- Dirección General de Aguas (DGA). (s.f.). Información oficial hidrometeorológica y de calidad de aguas en línea. <https://snia.mop.gob.cl/BNAConsultas/reportes>
- European Commission. (2007). Territorial Agenda of the European Union. Brussels: European Union.
- European Commission. (2010). Regional policy contributing to smart growth in Europe 2020. Brussels: European Union.
- European Commission. (2019). The European Green Deal. Brussels: European Union.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2017). The future of food and agriculture: Trends and challenges. Rome: FAO.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2019). Transformar la alimentación y la agricultura para alcanzar los ODS. <https://www.fao.org/3/I9900es/I9900es.pdf>
- Fundación Chile. (2018). Radiografía del Agua: Brecha y Riesgo Hídrico en Chile. Santiago: Fundación Chile.
- Fundación País Digital. (2020). Brecha en el uso de internet. Desigualdad digital en el 2020. <https://paisdigital.org/brecha-en-el-uso-de-internet-2020/>
- Global Impact Investing Network (GIIN). (2016). Annual Impact Investor Survey 2016. New York: GIIN.
- Gobierno de Chile. (2017). Informe de diagnóstico e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Chile. Santiago: Gobierno de Chile.
- Gobierno Regional Metropolitano de Santiago (GORE-RM). (2021). Diagnóstico regional y modelo de gestión para la constitución de áreas metropolitanas en la Región Metropolitana de Santiago. Santiago: GORE RM.
- Gúezmes, A. (2021, enero 18). Brechas de género en el mercado laboral y los efectos de la crisis sanitaria en la autonomía económica de las mujeres. CEPAL. https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/presentacion_aguezmes_180121.pdf
- Henríquez, O. (2020). Las leyes de descentralización en Chile. *Revista RIEM*, 21, 1–21.
- Huenchuan, S. (2018). Envejecimiento, personas mayores y Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: perspectiva regional y de derechos humanos. Santiago: CEPAL.
- International Labour Organization (ILO). (2018). Women and men in the informal economy: A statistical picture (3rd ed.). Geneva: ILO.
- International Monetary Fund (IMF). (2014). Emerging markets in transition: Growth prospects and challenges. Washington, DC: IMF.

- International Renewable Energy Agency (IRENA). (2020). Renewable energy statistics 2020. Abu Dhabi: IRENA.
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2021). Climate change 2021: The physical science basis. Cambridge University Press.
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2017). Resultados Censo 2017. <http://resultados.censo2017.cl/>
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2020). Adultos mayores en Chile: ¿Cuántos hay? ¿Dónde viven? ¿Y en qué trabajan? <https://www.ine.cl/prensa/2020/04/15/adultos-mayores-en-chile-cu%C3%A1ntos-hay-d%C3%B3nde-viven-y-en-qu%C3%A9-trabajan>
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2021). Informe anual de medio ambiente 2021. <https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/variables-basicas-ambientales/publicaciones-y-anuarios/informe-anual-de-medio-ambiente>
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2023). Repositorio de estadísticas regionales. <https://www.ine.gob.cl/>
- Mazzucato, M. (2018). Mission-oriented research & innovation in the European Union. Brussels: European Commission.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación. (2021). Política nacional de ciencia, tecnología, conocimiento e innovación. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?i=1150950>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2024). Séptima Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE 7). Santiago: Gobierno de Chile.
- Ministerio de Energía. (2022). Agenda de Energía 2022–2026. https://energia.gob.cl/sites/default/files/documentos/agenda_energia_2022_-_2026.pdf
- Ministerio de Energía. (2022). Estrategia nacional de hidrógeno verde. https://energia.gob.cl/sites/default/files/documentos/estrategia_h2_-_espanol_final.pdf
- Ministerio de Energía. (2022). Política nacional de energía. <https://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/3857>
- Ministerio del Interior y Seguridad Pública. (2015). Política nacional para los recursos hídricos. https://www.interior.gob.cl/media/2015/04/recursos_hidricos.pdf
- Ministerio del Interior y Seguridad Pública. (2020). Política nacional de desarrollo rural. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1144878>
- Ministerio del Interior y Seguridad Pública. (2021). Política nacional de ordenamiento territorial (PNOT). <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1162254>
- Ministerio del Medio Ambiente. (2017). Estrategia nacional de biodiversidad 2017–2030. https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2018/03/Estrategia_Nac_Bio_div_2017_30.pdf
- Ministerio del Medio Ambiente. (2017). Plan de acción nacional de cambio climático 2017–2022 (PANCC-II). https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2017/07/plan_nacional_climatico_2017_2.pdf
- Ministerio del Medio Ambiente. (2018). Política nacional de parques urbanos. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1161501>
- Ministerio del Medio Ambiente. (2018). Política nacional de residuos 2018–2030. <https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmTIPO=OFICIOFISCALIZACIONRESPUESTA&prmlID=%2072480>
- Ministerio del Medio Ambiente. (2021). Planes de prevención y/o descontaminación atmosférica. <https://ppda.mma.gob.cl/>
- Ministerio del Medio Ambiente. (2021b). Fondo de protección ambiental 2021. <https://fondos.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2021/04/Resultados-FPA-2021.pdf>
- Ministerio de Minería. (2021). Política nacional minera 2050. <http://www.politicanacionalminera.cl/>
- Oficina Nacional de Emergencia del Ministerio del Interior (ONEMI). (2020). Política nacional para la reducción del riesgo de desastres 2020–2030. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1157003>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2013). Seguridad y soberanía alimentaria. Roma: FAO.
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2022). Informe sobre las migraciones en el mundo 2022. <https://worldmigrationreport.iom.int/>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). (2001). The well-being of nations: The role of human and social capital. Paris: OECD Publishing.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). (2008). Handbook on constructing composite indicators. Paris: OECD Publishing.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). (2016). Open government: The global context and the way forward. Paris: OECD Publishing.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). (2019). Regions in industrial transition: Policies for people and places. Paris: OECD Publishing.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). (2021). Digital economy outlook 2021. Paris: OECD Publishing.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). (s.f.).

- Desigualdad en los ingresos.
<https://www.oecd.org/centrodemexico/estadisticas/diferencia-ingresos.htm>
- Porter, M. E. (1985). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. New York: Free Press.
 - Porter, M. E. (1998). Clusters and the new economics of competition. Harvard Business Review, 76(6), 77–90.
 - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2015). Human development report 2015: Work for human development. New York: UNDP.
 - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2015). Sinopsis: seguridad ciudadana.
[https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/08022013_citizen_security_issue_brief%20\(spanish\).pdf](https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/08022013_citizen_security_issue_brief%20(spanish).pdf)
 - Santos Valle, S., & Kienzle, J. (2021). Agricultura 4.0: Robótica agrícola y equipos automatizados para la producción agrícola sostenible. Roma: FAO.
 - Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos. (2016). Equidad e inclusión social: Superando desigualdades hacia sociedades más inclusivas. Washington, DC: OEA.
 - UNESCO. (2013). Creative economy report 2013. New York: UNESCO/UNDP.
 - United Nations Environment Programme (UNEP). (2011). Towards a green economy: Pathways to sustainable development and poverty eradication. Nairobi: UNEP.
 - United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat). (2020). World cities report 2020: The value of sustainable urbanization. Nairobi: UN-Habitat.
 - United Nations Water (UN-Water). (2014). The United Nations world water development report 2014: Water and energy. Paris: UNESCO.
 - United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2019). World investment report 2019: Special economic zones. Geneva: United Nations.
 - Weihrich, H. (1982). The TOWS matrix: A tool for situational analysis. Long Range Planning, 15(2), 54–66. [https://doi.org/10.1016/0024-6301\(82\)90120-0](https://doi.org/10.1016/0024-6301(82)90120-0)
 - World Bank. (2003). Lifelong learning in the global knowledge economy: Challenges for developing countries. Washington, DC: World Bank.
 - World Bank. (2019). Infrastructure for development: Building the foundations of prosperity. Washington, DC: World Bank.
 - World Bank. (2020). World development report 2020: Trading for development in the age of global value chains. Washington, DC: World Bank.
 - World Bank. (2022). World development report 2022: Finance for an equitable recovery. Washington, DC: World Bank.
 - World Commission on Environment and Development (WCED). (1987). Our common future. Oxford: Oxford University Press.
 - World Economic Forum (WEF). (2018). The global competitiveness report 2018. Geneva: WEF.
 - World Economic Forum (WEF). (2023). Informe sobre el futuro del empleo 2023.
<https://www3.weforum.org/>



www.gobiernosantiago.cl

